EGA
e-Government Agency



แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

Electronic Government Agency (Public Organization)

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ บทนำ **๖**
๑.๑ ความเป็นมา **๖**
๑.๒ วัตถุประสงค์ **๗**
๑.๓ ความสอดคล้องกับแผนและนโยบาย **๗**
๑.๔ กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) **๘**
๑.๕ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) **๑๑**
๑.๖ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และโครงการของ สรอ. ในช่วงที่ผ่านมา **๑๒**
บทที่ ๒ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล **๑๕**
๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมในประเทศ **๑๕**
๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมต่างประเทศ **๒๖**
๒.๓ สถานภาพการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **๓๓**
บทที่ ๓ การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพปัจจุบันขององค์กร **๓๖**
๓.๑ สถานภาพปัจจุบันของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ **๓๖**
๓.๒ การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖ ..... **๔๕**
๓.๓ การวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์ **๔๖**
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ **๔๙**
๔.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ๔๙
บทที่ ๕ แนวทางการดำเนินงาน **๕๘**
บทที่ ๖ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน **๖๔**

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ ๑ แสดงการเปรียบเทียบความหมายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล ๙
ภาพที่ ๒ แสดงการเปรียบเทียบแนวคิดรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล ๙
ภาพที่ ๓ กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ..... ๑๖
ภาพที่ ๔ แนวทางการพัฒนาของ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ..... ๑๗
ภาพที่ ๕ แสดงกรอบการพัฒนา (Framework) ตามกรอบนโยบาย ICT 2020 ..... ๑๘
ภาพที่ ๖ แสดง (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ๒๐
ภาพที่ ๗ แสดงความท้าทายด้านต่างๆ ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๒๓
ภาพที่ ๘ แสดงแผนที่นำทางในการพัฒนานโยบายสาธารณะรัฐบาลดิจิทัลของประเทศในทศวรรษหน้า ๒๔
ภาพที่ ๙ แสดงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของ ASEAN ICT Masterplan 2015 ..... ๒๗
ภาพที่ ๑๐ แสดงอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ ที่อยู่ในอันดับต้น ๒๘
ภาพที่ ๑๑ แสดงผลคะแนนและอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศใน ASEAN ๒๙
ภาพที่ ๑๒ แสดงภาพรวมการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University ๓๐
ภาพที่ ๑๓ ประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทยในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๓๓
ภาพที่ ๑๔ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล ๓๔
ภาพที่ ๑๕ แสดงโครงการตามภารกิจ สรอ. ภายใต้ยุทธศาสตร์และข้อสั่งการต่างๆ ๓๖
ภาพที่ ๑๖ ประเมินผลการดำเนินงานของ สรอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖ ..... ๔๖
ภาพที่ ๑๗ แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ๔๗
ภาพที่ ๑๘ แสดงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จาก SWOT Analysis (Strategic Issue) ๔๘
ภาพที่ ๑๙ แสดงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ๕๐
ภาพที่ ๒๐ แนวทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลหรือ Connected Government ๕๑

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑ แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ๑๑
ตารางที่ ๒ แสดงการเปรียบเทียบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ๔ ปี ในช่วง พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ และ พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐ ..... ๑๒
ตารางที่ ๓ แสดงโครงการตามภารกิจของ สรอ. ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ..... ๑๓
ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่เกี่ยวข้องกับ สรอ. ๑๘
ตารางที่ ๕ แสดงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒) ๒๑
ตารางที่ ๖ แสดงประเด็นพิจารณาในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวตามแผนที่นำทางฯ ๒๔
ตารางที่ ๗ แสดงแนวทางการประเมินผลในแต่ละด้านของดัชนีการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ๒๘
ตารางที่ ๘ แสดงคะแนนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในด้านต่างๆ ๒๙
ตารางที่ ๙ แสดงตัวชี้วัดในการประเมินผลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University ๓๐
ตารางที่ ๑๐ ประเด็นสำคัญและความท้าทายของประเทศต่างๆ ในการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๓๑
ตารางที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สรอ. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ณ ไตรมาสที่ ๔ ..... ๓๗
ตารางที่ ๑๒ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระยะ ๔ ปี ๕๙
ตารางที่ ๑๓ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๒ ระยะ ๔ ปี ๖๑
ตารางที่ ๑๔ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๓ ระยะ ๔ ปี ๖๓

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปีให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๑ เห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี โดยให้แต่ละกระทรวงปรับปรุงและบูรณาการแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปีของส่วนราชการและหน่วยงานในกำกับจัดทำในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องกันไป แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางของหน่วยงานและสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายได้

ภายหลังจากที่ คณะรัฐมนตรี รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) และแผนแม่บทอื่นๆ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล อนึ่ง กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความเกี่ยวข้องในยุทธศาสตร์เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์การฟื้นฟู ป้องกันและจัดการภัยพิบัติ โดยกระทรวงฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ รวมไปถึงนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นองค์การมหาชนในกำกับของรัฐมนตรีกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย สรอ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงานในระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ที่ผ่านมา ภายใต้วิสัยทัศน์ คือ “***ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน***” อีกทั้งยังมีความมุ่งมั่นและทำงานในเชิงรุก เพื่อยกระดับการบริการด้าน e-Government ของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีภารกิจสำคัญ ๔ ด้าน ได้แก่

๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๔) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สรอ. ดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ประจำปีตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๕ จนถึง พ.ศ.๒๕๕๘ ซึ่งสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี สรอ. (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) และนโยบายระดับประเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มาอย่างต่อเนื่อง ภายหลังจากที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๗ อนุมัติในหลักการร่างพระราชบัญญัติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรมฯ ที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ดังนั้น สรอ.จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ในลักษณะแบบ Rolling Plan ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี แผนระดับชาติที่เป็นปัจจุบัน เพื่อให้เป็น Master Plan หลักขององค์กรในการกำหนดบทบาท ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงเพื่อวัดศักยภาพการดำเนินงานขององค์กรในระยะ ๔ ปีข้างหน้า ทั้งนี้ สรอ. จำเป็นจะต้องพิจารณานำนโยบายและ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลดังกล่าวมาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อจัดทำและกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) เพื่อให้มีการดำเนินงานในเชิงรุก (Policy Marketing) ซึ่งต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในภาครัฐและตอบโจทย์ความคาดหวังของรัฐบาลในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดรับกับนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ให้สามารถนำมาปฏิบัติได้จริงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑.๓ ความสอดคล้องกับแผนและนโยบาย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) นี้ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐจากข้อมูลทั้งภายนอกและภายใน สรอ. ที่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ไม่ว่าจะเป็นเอกสารเกี่ยวกับนโยบายระดับชาติและหน่วยงานระดับนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นความสอดคล้องของแต่ละแผน/นโยบายระดับชาติเหล่านั้น รวมทั้ง เปรียบเทียบหรือความสอดคล้องในแต่ละประเด็นสำคัญของแผนดังกล่าวกับแผนหรือสิ่งที่ สรอ. ดำเนินการในปัจจุบัน อันประกอบด้วยเอกสารพื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ ได้แก่

- รายงานฉบับสมบูรณ์ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ของ สรอ.
- นโยบายระดับชาติ ได้แก่ แผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือ ICT 2020 (พ.ศ.๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) (ร่าง) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายของหน่วยงานกำกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี

(พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเอกสารอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อการวิเคราะห์

- นโยบายและตัวชี้วัดด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ในต่างประเทศ เช่น รายงานการจัดอันดับและตัวชี้วัดด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จากหน่วยงานระดับสากล (เช่น Waseda University, UN Readiness Ranking เป็นต้น) แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Master Plan 2015) และแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น
- กฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ และมติคณะรัฐมนตรีที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สรอ. เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๔๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ และ (ร่าง) กฎหมายที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกำลังเสนอแก่ สนช. เป็นต้น
- เอกสารสำคัญของ สรอ. ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในภาพรวมและรายโครงการของ สรอ. ที่ผ่านมา ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ของ สรอ. แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สรอ. ปี พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ แผนกลยุทธ์ประจำปี และรายงานประจำปี

๑.๔ กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ฉบับนี้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับ **การขับเคลื่อนตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)**[๑] ซึ่งถือเป็นนโยบายที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด รายละเอียดดังภาพ

[๑] ที่มา: http://www.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy

ภาพที่ ๑ แสดงการเปรียบเทียบความหมายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในองค์การ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนบูรณาการของกลยุทธ์ การทำให้รัฐบาลมีความทันสมัย และเกิดคุณค่าสาธารณะ โดยจำเป็นต้องอาศัยระบบนิเวศของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Ecosystem) ในการสร้างและเข้าถึงข้อมูล (Data) บริการ (Service) และเนื้อหาต่าง ๆ (Content) ผ่านการปฏิสัมพันธ์กับรัฐบาล โดยผู้เล่นหลักประกอบไปด้วย องค์กรรัฐ องค์กรที่ไม่ใช่ภาคราชการ (NGOs) ภาคเอกชน สมาคมต่าง ๆ และปัจเจกชน (OECD 2014)

ที่มา: OECD, ๒๐๑๔

ช่วงต้นทศวรรษที่ ๒๐๑๐ แนวคิดรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ได้เริ่มมีการยกระดับไปสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น จึงได้มีนักนโยบายและนักคิดหลายกลุ่มเริ่มให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวคิด “รัฐบาลดิจิทัล” (Digital government) อย่างไรก็ตาม Gartner ได้เปรียบเทียบพร้อมจำแนกความแตกต่างระหว่างรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และรัฐบาลดิจิทัลออกเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าประสงค์ (Objectives) ด้านขอบเขต (Focuses) ด้านวิธีการ (Approaches) ด้านเทคโนโลยีหลัก (Core technologies) และด้านความท้าทายหลัก (Major challenges) จะเห็นว่ารัฐบาลดิจิทัลเกิดขึ้นได้โดยมีกลไกผลักดันและขับเคลื่อน ไม่ว่าจะเป็นกลไกการสร้างนวัตกรรมบริการสาธารณะ (Public service innovations) กลไกการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และกลไกสนับสนุน Open Government ดังภาพ

ภาพที่ ๒ แสดงการเปรียบเทียบแนวคิดรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และแนวคิดรัฐบาลดิจิทัล

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างแนวคิดรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และรัฐบาลดิจิทัล

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์		รัฐบาลดิจิทัล
ความกระชับตัวและการปรับปรุง (Streamlining and Optimizing)	เป้าประสงค์	การเปิดกว้างและการเปลี่ยนแปลง (Opening and Transforming)
การนำส่งบริการ (Service Delivery)	ขอบเขต	การนำส่งบริการและการดำเนินงาน (Service Delivery and Operation)
ขับเคลื่อนด้วยบริการ (Service-driven)	วิธีการ	ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven)
Web	เทคโนโลยี	Cloud, Mobile, Social media
การเชื่อมโยง (Interoperability), การบูรณาการภายใน (Back-Office Integration)	ความท้าทายหลัก	การจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ธรรมาภิบาล (Governance)

ที่มา: GARTNER, ๒๐๑๓

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ ในส่วนของนโยบายในการสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ทั้งด้านการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลให้รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คือระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสาร การผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูลและเนื้อหา หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองคล้ายคลึงกัน มีแนวคิดในการขับเคลื่อนดังนี้

๑. ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม ภาครัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชนอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐด้วยดิจิทัลให้โปร่งใสและลดการคอรัปชัน
๒. มีคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดหาตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
๓. กำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันอย่างมีเอกภาพ โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิผล
๔. ภาครัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
๕. ภาครัฐปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๓ ประการ ประกอบด้วย ๑) การมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีขนาดเพียงพอและ มีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค ๒) การยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๓) สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนากำลังคน การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาประเทศไทยให้มี

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

สรอ. จึงได้นำกรอบ**การขับเคลื่อนตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy; DE)** ดังกล่าวมาเป็นกรอบแนวคิดการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในระยะ ๔ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เพื่อร่วมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเอื้อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานและให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน ภายใต้ยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร อันจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่อไป

๑.๕ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

สรอ. มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ตามกรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีกระบวนการจัดทำและระยะเวลา ดังนี้

ตารางที่ ๑ แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

ขั้นตอนการจัดทำ	มิถุนายน ๒๕๕๘				กรกฎาคม ๒๕๕๘				สิงหาคม ๒๕๕๘				กันยายน ๒๕๕๘			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W3	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
๑. ศึกษาและวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) และวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม	←	→														
๒. วิเคราะห์ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐจากข้อมูลภายใน และภายนอก โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ DE	←	→														
๓. สังเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังของผู้บริหาร ต่อกรอบวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์			←	→												
๔. ประชุมระดมสมองเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหาร เพื่อวิเคราะห์ SWOT และวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของสรอ.					←	→										
๕. ประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และ ทก.					←	→										
๖. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ ๔ ปี							←			→						

ขั้นตอนการจัดทำ	มิถุนายน ๒๕๕๘				กรกฎาคม ๒๕๕๘				สิงหาคม ๒๕๕๘				กันยายน ๒๕๕๘			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W3	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
๗. ยกร่างกรอบแนวคิดและขอความเห็นจากคณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์องค์กรและคณะกรรมการบริการ											←	→				
๘. จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เบื้องต้น											←	→				
๙. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) (ฉบับสมบูรณ์)													←			→

๑.๖ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และโครงการของ สรอ. ในช่วงที่ผ่านมา

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมีภารกิจเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ อนุมัติให้มีการโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้และงบประมาณของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติและสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนของบรรดาภารกิจที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๓ โครงการ ประกอบด้วย

- โครงการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)
- โครงการขยายผลระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้มาตรฐาน TH e-GIF
- โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

นอกจากนี้ ยังได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) เพิ่มเติม และของบประมาณตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ เป็นต้นไป ดังสามารถสรุปให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และโครงการในแต่ละปี ดังนี้

ตารางที่ ๒ แสดงการเปรียบเทียบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ๔ ปี ในช่วง พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ และ พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐

พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๘	พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐
วิสัยทัศน์: *เป็นหน่วยงานกลางของประเทศในการผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความสมบูรณ์และมั่นคงปลอดภัย (Enabling Complete and Secure e-Government)*	**วิสัยทัศน์:** *ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน (Enabling Smart and Open Government for the People)*
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศอย่างมั่นคงปลอดภัย โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดความซ้ำซ้อน	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่ (Transformation)

พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๘	พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบูรณาการระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรม และผลักดันให้เกิดสถาปัตยกรรม หรือมาตรฐานของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Connecting)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างองค์ความรู้ร่วมกันในการพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นเอกภาพและมีธรรมาภิบาล และเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC)	**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ขับเคลื่อนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ (Collaboration)
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวความคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Readiness)

โครงการตามภารกิจและยุทธศาสตร์ สรอ. ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ สามารถแสดงได้ตามตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ แสดงโครงการตามภารกิจของ สรอ. ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘

พ.ศ.๒๕๕๕	พ.ศ.๒๕๕๖	พ.ศ.๒๕๕๗	พ.ศ.๒๕๕๘
โครงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Common Government Network Infrastructure)			
โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	การบูรณาการและพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)
การพัฒนาระบบคลาวด์ (Cloud)	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (Government Monitoring)	การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (Government Security Monitoring)	การพัฒนาระบบบริหารจัดการภัยคุกคามทางสารสนเทศภาครัฐ (Government Security Monitoring)	ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ (G-CERT)
โครงการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)	การให้บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐ (MailGoThai)
โครงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาชน (Common Government Information Infrastructure and e-Services)			
การขยายผลการดำเนินการระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ (e-Saraban)	การขยายผลการดำเนินการระบบสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ (e-Saraban)	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)
การพัฒนาระบบเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Portal)	การพัฒนาระบบเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Portal)	การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channel)	การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ (Government Access Channel)
โครงการตามนโยบาย Smart Thailand ของรัฐบาล	โครงการตามนโยบาย Smart Thailand ของรัฐบาล	การนำร่องบริการ ICT ไปสู่ท้องถิ่น (Smart Citizen Info.)	การนำร่องบริการ ICT ไปสู่ท้องถิ่น (Smart Citizen Info.)

พ.ศ.๒๕๕๕	พ.ศ.๒๕๕๖	พ.ศ.๒๕๕๗	พ.ศ.๒๕๕๘
- Smart Province	- Smart Citizen Info. - Smart City: Smart Info		
โครงการจัดทำระบบติดตามสถานภาพรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (GNS)			การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมบริการการบริการ (R&D and Product Innovation)
โครงการยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (ICT Training)	การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (ICT Training)	การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (e-Government Capability Building)	การยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาฐานข้อมูลบุคลากร ICT ภาครัฐ (e-Government Capacity Building)
โครงการพัฒนาสถาปัตยกรรมและมาตรฐานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Architecture and Standards)	การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)	การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)	การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)
การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (PPP)			
โครงการพัฒนากรอบแนวคิดรัฐบาลโปร่งใส (Open Government)			
โครงการศึกษาแนวทางการรวมศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center Consolidation: DCC)			

บทที่ ๒ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๒.๑ ปัจจัยแวดล้อมในประเทศ

๒.๑.๑ นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

นโยบายข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

๒.๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายนอกและภายในประเทศ ถือเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อผูกพันที่จะเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ สังคม อาหารและพลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดให้ ICT เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินยุทธศาสตร์หลักดังกล่าวเหล่านั้น ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน สรอ. ได้แก่ ***ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน*** โดย ICT สามารถเป็นกลไกที่สำคัญในการช่วยผลักดันยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยบทบาทของ ICT ในการพัฒนาและกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการพัฒนาอาชีพ และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพของประเทศ และ***ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน*** ที่ได้กล่าวไว้ในแผนฯ ประกอบด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอาหารและพลังงานตั้งแต่การผลิต การตลาด ไปจนถึงการบริโภค เพื่อปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐในการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมไปถึงการดำเนินการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจด้วยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ด้วยการประยุกต์เทคโนโลยี และการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศ โดยรวมถึงการใช้ ICT เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วย

๒.๑.๓ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเทศไทยจะยังคงประสบสภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงจำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริบทการเปลี่ยนแปลงและภาพอนาคตของประเทศไทย ตามการวิเคราะห์ในแผนฯ ฉบับนี้ คือประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจอยู่ภายใต้กับดักประเทศรายได้ปานกลางอย่างถาวร โดยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่คนรายได้ปานกลางต้องแบกรับการดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น รวมทั้งยังจะเกิดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐและทรัพยากรต่างๆ มากขึ้น ในส่วนของการบริหารจัดการภาครัฐ จะมีประชานให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภาครัฐที่มากขึ้น จึงจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาธรรมาภิบาลภาครัฐไปพร้อมๆ กัน

กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนาที่กำหนดจะมุ่งแก้ปัญหาภาพอนาคตที่จะเกิดขึ้นและมุ่งไปสู่เป้าหมาย คือ “***ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่แระเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข***”

ภาพที่ ๓ กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒



และมีแนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ดังนี้

ภาพที่ ๔ แนวทางการพัฒนาของ (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒



ดังจะเห็นได้ว่า (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เป็นตัวเร่งส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและรัฐบาลดิจิทัลให้เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๑.๔ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT2020 (พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)

มีสาระสำคัญเพื่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ในระยะ ๑๐ ปี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นำกรอบนโยบายฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์ของ ICT2020 คือ ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและสังคมไทยสู่ความเสมอภาค โดยประเทศไทยในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จะมีการพัฒนาอย่างชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ภาคเกษตรกรรมและภาคบริการ) ทางสังคม (ด้านสุขภาพและการศึกษา) และทางสิ่งแวดล้อม (การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) จะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา โดยให้โอกาสแก่ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาอย่างเสมอภาค นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล และยั่งยืน (Smart Thailand 2020) โดยมีเป้าหมายหลัก ๓ ประการคือ

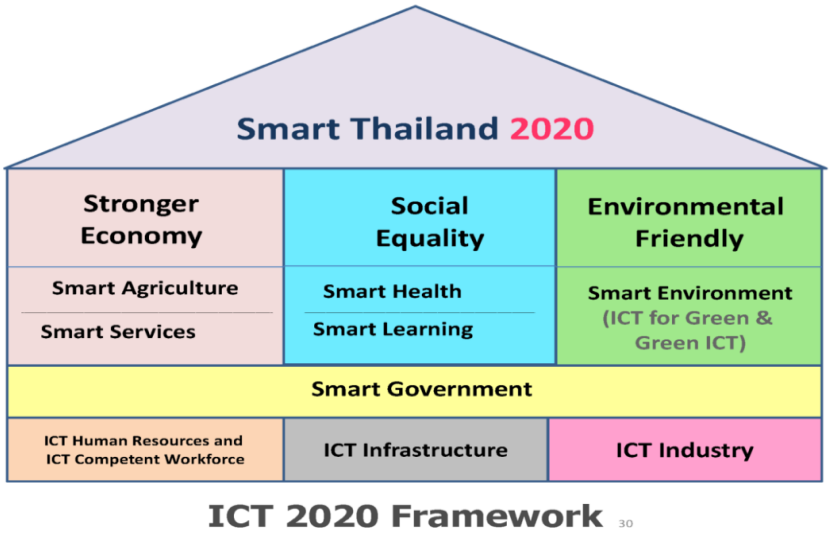
(๑) โครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป

(๒) ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตประจำวัน

(๓) เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

โดยมีการกำหนดกรอบการพัฒนา (Framework) ไว้ดังนี้

ภาพที่ ๕ แสดงกรอบการพัฒนา (Framework) ตามกรอบนโยบาย ICT 2020



๒.๑.๕ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) แผนแม่บทอื่นๆ และสถานการณ์ของประเทศในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ที่เกี่ยวข้องกับ สรอ. ได้แก่

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่เกี่ยวข้องกับ สรอ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	
ข้อ ๑.๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ๑. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ครอบคลุม และมีราคาที่เหมาะสม ๒. ขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และจากการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ	**ตัวชี้วัด** (ที่มีความเกี่ยวข้อง) ๑. มีการเชื่อมโยง/บูรณาการศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐ ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนา Digital Content สำหรับการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย เช่น สุขภาพ สังคม เป็นต้น ๓. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับทุกคนตามหลักการ Universal Design

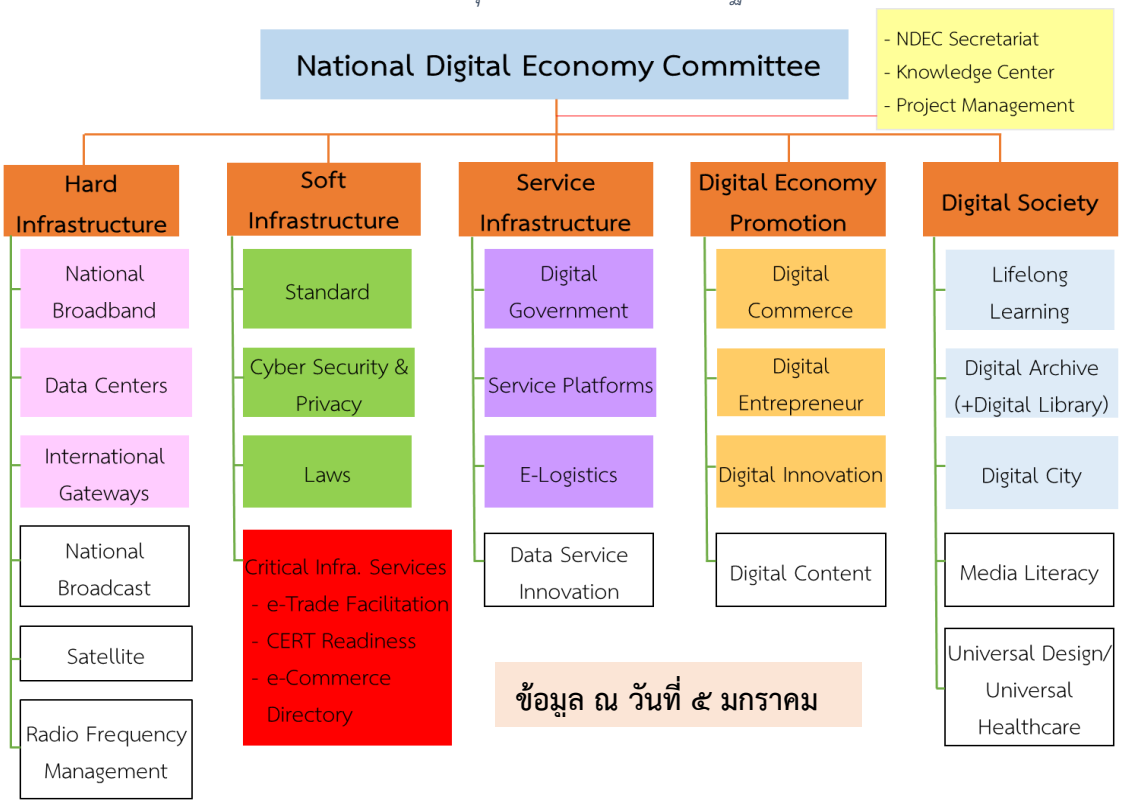
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	
๓. เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	๔. ให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านดิจิทัลได้ทุกช่องทางอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
<u>นโยบายการจัดสรรงบประมาณ</u> ๑.๕.๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติเพื่อให้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพในทุกพื้นที่ ๑.๕.๒ สนับสนุนการพัฒนาด้านโครงสร้างระเบียบกฎเกณฑ์ (Soft Infrastructure) เพื่อให้การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสอดคล้อง มีความปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ ๑.๕.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบบริการหรือแอปพลิเคชันสำหรับประยุกต์ใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ ควบคู่การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมเนื้อหาดิจิทัล ๑.๕.๔ ส่งเสริม ผลักดัน และปรับปรุงกฎหมาย เพื่อให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิตสินค้าชุมชนในการทำตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ดิจิทัล ๑.๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งสร้างความพร้อมและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ๑.๕.๖ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐให้ตอบสนองต่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศให้เป็นเอกภาพ ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๑.๕.๗ เสริมสร้างความมั่นคงทางการสื่อสาร โดยการกำหนดให้มีมาตรการ เพื่อป้องกันปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลข่าวสารสำคัญจากการใช้สื่อหรือการครอบงำ	

๒.๑.๖ (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

รัฐบาลได้กำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) เป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญที่จะสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยได้กำหนดให้เป็นนโยบายส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้

สำหรับแนวทางขับเคลื่อนมีกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแผนภาพข้างต้น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ภาพที่ ๖ แสดง (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

ประเทศไทยจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่อไปจนถึงเป้าหมายการครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคงในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือบรอดแบนด์ความเร็วสูงมากที่มีเสถียรภาพและมีราคาถูก พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๒. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

ภาครัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมาย กฎระเบียบด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

๓. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

การส่งเสริมการให้บริการภาครัฐ โดยเร่งยกระดับการให้บริการรัฐบาลดิจิทัลผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของภาครัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน รวมถึงจัดเก็บ เปิดเผยและ

แลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

๔. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ (โดยเน้น SMEs) จากการแข่งขันเชิงราคา (ถูก) ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรมด้วย

๕. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพด้วยการข้อมูลข่าวสารและบริการของรัฐที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้ง การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศให้สามารถรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒.๑.๗ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ปรับยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ ซึ่งผ่านการประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี รวมทั้ง ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกันของแผนต่างๆ ของชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของกระทรวงฯ ต่อไป เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

กระทรวงฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานในระยะ ๔ ปี คือ *“เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”* สามารถแสดงยุทธศาสตร์และแผนงาน โครงการที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒					
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	**พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล**				
เป้าประสงค์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**			
		ปี ๕๙	**ปี ๖๐**	**ปี ๖๑**	**ปี ๖๒**
มีการบูรณาการใช้ทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จในการบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐	-

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒					
ของภาครัฐและเอกชน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	Government Data Center Consolidation *(ตัวชี้วัดร่วม)*				
มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการ และเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	จำนวนระบบของภาครัฐและเอกชนที่อยู่บน Cloud *(ตัวชี้วัดร่วม)*	๑๐๐ ระบบ *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๑๐๐ ระบบ *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๑๐๐ ระบบ *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๑๐๐ ระบบ *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*
	จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการกับเครือข่ายสื่อสารเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๓๐๐ หน่วยงาน *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๓๐๐ หน่วยงาน *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๓๐๐ หน่วยงาน *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*	๓๐๐ หน่วยงาน *(ขอปรับตามงบประมาณ ๕๙)*
	จำนวนบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐแบบ Smart Service ที่เพิ่มขึ้นต่อปี *(ตัวชี้วัดร่วม)*	๑๕ บริการ	๑๕ บริการ	๑๕ บริการ	๑๕ บริการ
หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ประชาชนและเอกชน (ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง)	จำนวน ชุดข้อมูล dataset ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ *(ตัวชี้วัดร่วม)*	๑๕ ชุดข้อมูล	๒๐ ชุดข้อมูล	๒๕ ชุดข้อมูล	๓๐ ชุดข้อมูล
	จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการโดยพัฒนามาจาก APIs (Application Programming Interface)	๓ ระบบ	๔ ระบบ	๕ ระบบ	๖ ระบบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	**พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล**				
มีการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (App หรือ e-service)	๕๐ เรื่อง	๑๕๐ เรื่อง	๓๐๐ เรื่อง	๖๐๐ เรื่อง

๒.๑.๘ ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำ ***"ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Government Policy)"*** ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐประเทศไทยในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการศึกษาความก้าวหน้าด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศ รวมทั้ง การประเมินสถานภาพการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาภายในประเทศไทย เพื่อนำมาวิเคราะห์ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความทันสมัย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้

การวิเคราะห์ความท้าทายที่นำสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในทศวรรษหน้า เป็นการศึกษาวิเคราะห์จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง นโยบายระดับชาติ แนวนโยบายและแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ รวมทั้ง การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและการสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้แทนจากทุกภาคส่วนในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ภาพรวมด้านมิติความท้าทายจากกรณีศึกษาทั้งในระดับโลก และประเทศต่างๆ ในกรณีศึกษา สะท้อนให้เห็นว่า มิติด้านสังคม ด้านเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ถือเป็นมิติสำคัญในฝั่งอุปสงค์การบริการภาครัฐที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้านสังคม ประเทศไทยก็ได้รับอิทธิพลจากความท้าทายเหล่านั้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้วยความที่เป็นประเทศกำลังพัฒนาชั้นนำของโลกที่กำลังพยายามพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (Middle-Income Trap) ให้ได้นั้น มิติสำคัญทั้งสามจึงเป็นภาพสะท้อนประเทศที่อยู่ในระดับการพัฒนาคล้ายกันอื่นๆ ดังนี้

ภาพที่ ๗ แสดงความท้าทายด้านต่างๆ ในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

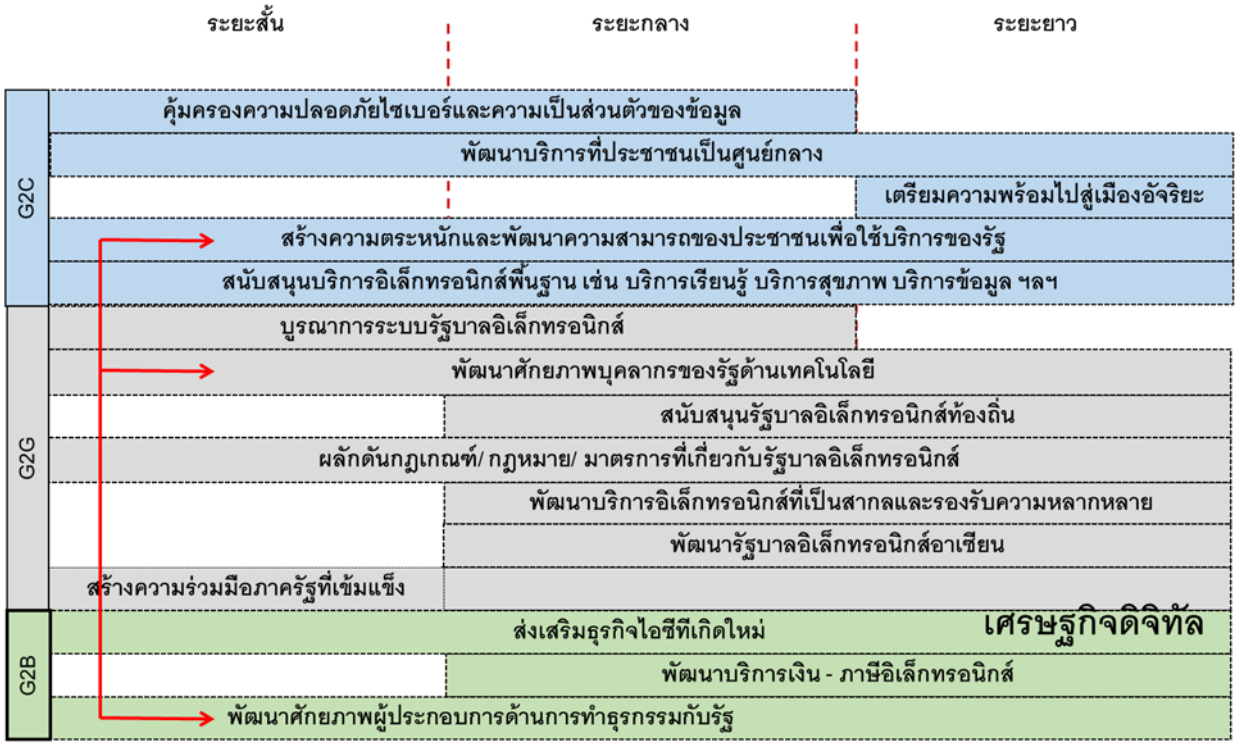
สังคม	• สังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล • สิทธิเสรีภาพในอินเทอร์เนต • ความเหลื่อมล้ำ (Inequality) • ความคาดหวัง (Expectation) ที่เพิ่มสูงขึ้น	• การคุ้มครองและบริการประชาชนที่ Offline • ประชาชนเข้าถึง Smart Device ง่ายและมากขึ้น • การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
เทคโนโลยี	• ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ • Computer Everywhere • Internet of Things (IoTs)	• Smart machines/ Devices • Cloud computing
เศรษฐกิจ	• การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น AEC • การผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล • การกำเนิดวิสาหกิจรูปแบบใหม่ เช่น กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise, SE)	• ค่าใช้จ่ายภาครัฐจะสูงขึ้น แต่รายได้จะเท่าเดิมหรือลดลง • การคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ • การใช้ประโยชน์จาก Big data
สิ่งแวดล้อม	• การแย่งชิงทรัพยากรจากชุมชนโดยเอกชน • การอนุรักษ์ธรรมชาติ และการป้องกันภัยพิบัติจากธรรมชาติ	• ความรับผิดชอบภาครัฐ (Public responsibility) ต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ
การเมือง	• ความไม่แน่นอนทางการเมือง • ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ • กลุ่มเคลื่อนไหวทางสื่อสังคม (Social media movement)	• รัฐบาลแบบเปิด (Open government) • การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ • นโยบายใหม่ ๆ จากภาครัฐ จะมีสูงขึ้น • คอรัปชั่น

ที่มา: ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

จาก (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เสาหลักที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานของ สรอ. คือ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ (Service Infrastructure) นอกจากให้ความสำคัญต่อรัฐบาลดิจิทัลแล้ว ยังประกอบด้วย การสร้าง Platform บริการ โลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ (e-

Logistics) และนวัตกรรมการบริการข้อมูล (Data Service Innovation) ซึ่งกำหนดเป็น *"แผนที่นำทางประเด็นสำคัญในการพัฒนานโยบายสาธารณะรัฐบาลดิจิทัลของประเทศในทศวรรษหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๐)"*

ภาพที่ ๘ แสดงแผนที่นำทางในการพัฒนานโยบายสาธารณะรัฐบาลดิจิทัลของประเทศในทศวรรษหน้า



ที่มา: ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

ประเด็นที่ควรพิจารณาในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวตาม *"แผนที่นำทางประเด็นสำคัญในการพัฒนานโยบายสาธารณะรัฐบาลดิจิทัลของประเทศในทศวรรษหน้า (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๐)"* ดังนี้

ตารางที่ ๖ แสดงประเด็นพิจารณาในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวตามแผนที่นำทางฯ

G2C	G2G	G2B
การคุ้มครองความปลอดภัยไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Privacy) ถือเป็นประเด็นสำคัญเพื่อสร้างความไว้วางใจในการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ	**การบูรณาการระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์** (Public Data Integration) มุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการในภาครัฐ เกิดการใช้งบประมาณร่วมกัน ลดการใช้งบประมาณซ้ำซ้อน รวมทั้งการบริหารจัดการโครงการ ICT ขนาดใหญ่โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม	**การส่งเสริมธุรกิจไอซีทีเกิดใหม่** (Digital Start-Up Support) เน้นพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการภาคเอกชน รวมทั้ง ใช้โอกาสนี้ในการส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของธุรกิจเกิดใหม่ในประเทศไทย
การพัฒนาบริการที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People-Centered Public Services) เพื่อตอบสนองความคาดหวัง ของประชาชนในการได้รับบริการพื้นฐานต่างๆ ของรัฐ ในรูปแบบทุกที่ ทุกเวลา แบบ One Stop Service	**การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีให้แก่บุคลากรของรัฐ** ถือเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเลยโดยภาครัฐจะต้องพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีของบุคคลากรภาครัฐในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	**การพัฒนาบริการการเงิน-ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์** (Digital Money & e-Revenue) ในยุค DE ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มจะเป็นบริการที่สำคัญต่อไปในระยะยาว

G2C	G2G	G2B
<u>การเตรียมความพร้อมไปสู่เมืองดิจิทัลและเมืองอัจฉริยะ</u> (Digital & Smart City) ภาครัฐจะเริ่มศึกษาและพัฒนาทางเลือกในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ (เช่น Internet of Things) มาใช้สร้างรัฐบาลแห่งอนาคต และกำหนดเจ้าภาพที่ชัดเจนในการสร้าง Platform เปิด รวมทั้งเน้นสร้างความร่วมมือภาครัฐและเอกชนด้วย	**<u>การสนับสนุนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ท้องถิ่น</u>** (Decentralization of Digital Government) ตอบโจทย์ของประเทศไทยในเรื่องการกระจายอำนาจรัฐจากส่วนกลางไปสู่ท้องถิ่น พร้อมกับมีหน่วยงานกลางสนับสนุนด้านนโยบาย ด้านการพัฒนาระบบ การพัฒนา Platform กลาง	**<u>การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการทำธุรกรรมกับรัฐ</u>** (Public Procurement & e-Transaction) ผู้ประกอบการธุรกิจต้องได้รับการดูแลให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐได้อย่างสะดวกสบาย โดยไม่มีประเด็นความรู้ ความเข้าใจด้าน ICT เป็นอุปสรรค
<u>การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</u> (Learning Society) บริการของภาครัฐมีความพร้อม ภาครัฐจะต้องเร่งสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน ทั้งนี้ ภาครัฐจะต้องมีทางเลือกให้กับประชาชนที่ไม่สามารถใช้บริการผ่านอิเล็กทรอนิกส์ด้วย	**<u>การผลักดันกฎเกณฑ์/ กฎหมาย/ มาตรการที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</u>** (Regulations/ Laws/ Measurements on Digital Government) ภาครัฐจะต้องเร่งปรับปรุงกฎเกณฑ์ กฎหมาย กฎระเบียบและการกำกับดูแลให้เอื้อต่อการให้และใช้บริการของภาครัฐ	
<u>การสนับสนุนบริการอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน</u> (Public Digital Services) ภาครัฐจะต้องจัดให้มีบริการอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐานสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม และกำหนดเจ้าภาพที่ชัดเจนในการสร้างมาตรฐานและแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูล การพัฒนา Platform เปิด สำหรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันต่างๆ โดยหน่วยงานเจ้าภาพ	**<u>การพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสากลและรองรับความหลากหลาย</u>** (Internationalization and Diversity) เพื่อเป้าหมายของไทยในการเป็นเมืองสากลของโลกที่เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอนาคต โดยภาครัฐจะต้องจัดเตรียมบริการที่รองรับความต้องการ อาทิ ระบบบริการในแบบ ๒ ภาษา เป็นต้น	
	<u>การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชากรอาเซียน</u> (e-Government for ASEAN Citizenship) แนวคิดการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกัน (e-Procurement and e-Services) รวมทั้ง การพัฒนาบริการของภาครัฐแบบตลาดเดียวมากขึ้น	
	<u>การสร้างความร่วมมือภาครัฐที่เข้มแข็ง</u> (Intensive Interaction) โดยจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องมีการกำหนดกิจกรรม แผนงาน โครงการที่จะดำเนินการไปพร้อมๆ กันด้วย	

การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure) ในนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย การดำเนินงานใน

ระยะยาว จะต้องมีการจัดทำนโยบายรัฐบาลดิจิทัลหรือแผนแม่บทการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยกำหนดเป้าหมายในระยะต่างๆ ไว้ดังนี้

(๑) ระยะสั้นหรือระยะเร่งด่วน มุ่งเน้นการคุ้มครองความปลอดภัยไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล การพัฒนาบริการที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง การสร้างความตระหนักและพัฒนาความสามารถของประชาชนเพื่อใช้บริการของรัฐ การสนับสนุนบริการอิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน การบูรณาการระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของรัฐด้านเทคโนโลยี การผลักดันกฎเกณฑ์/กฎหมาย/มาตรการที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างความร่วมมือภาครัฐที่เข้มแข็ง

(๒) ระยะกลาง ได้แก่ การสนับสนุนรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ท้องถิ่น การพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสากลและรองรับความหลากหลาย การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อาเซียน

(๓) ระยะยาว คือ การเตรียมความพร้อมไปสู่เมืองอัจฉริยะ

๒.๒ ปัจจัยแวดล้อมต่างประเทศ

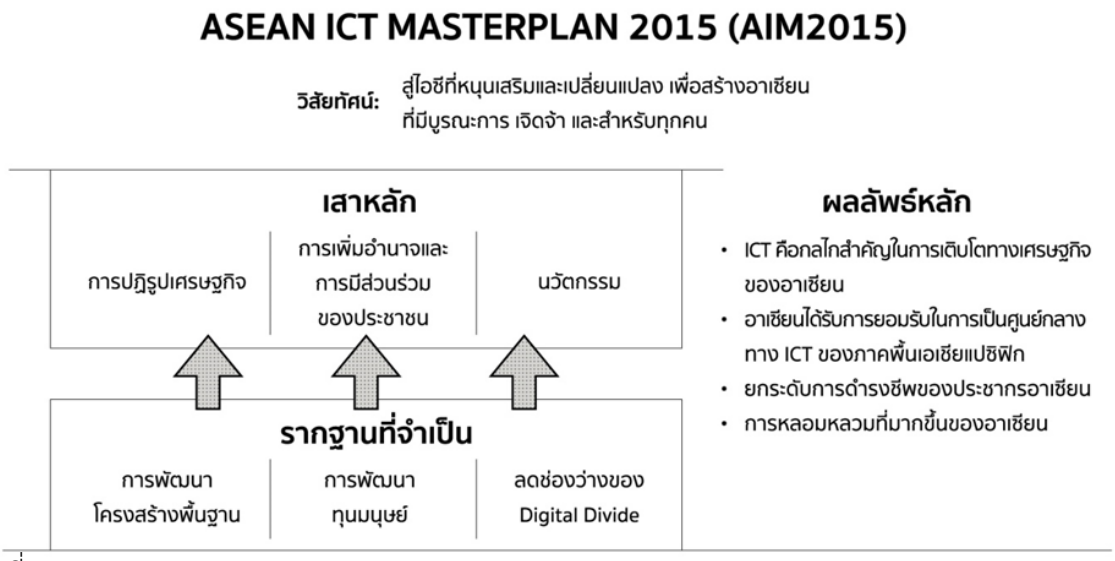
๒.๒.๑ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Master Plan 2015)

แผนยุทธศาสตร์ด้านไอซีทีของ ASEAN เกิดจากมติที่ประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ TELMIN เมื่อเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ.๒๕๕๑ ที่ได้เห็นชอบโครงการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน หรือ ASEAN ICT MASTERPLAN 2015 เพื่อกำหนดทิศทางกิจกรรมความร่วมมือด้านไอซีทีและสนับสนุนการรวมกลุ่มของอาเซียน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านไอซีที

หลังจากนั้นในการประชุม TELMIN ครั้งที่ ๑๐ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงได้มีการรับรองแผนแม่บท ASEAN ICT Masterplan 2015 และมีการประกาศแผนแม่บทฉบับดังกล่าวอย่างเป็นทางการ โดยเป็นแผนแบบเบ็ดเสร็จที่มีการระบุยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย รวมทั้งระยะเวลาการดำเนินการภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ชัดเจน โดยมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๖ ด้าน ได้แก่

๑. การปฏิรูปทางเศรษฐกิจ
๒. การเสริมสร้างพลังให้แก่ประชาชนและให้ประชาชนมีส่วนร่วม
๓. การสร้างนวัตกรรม
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. การพัฒนาทุนมนุษย์
๖. การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี

ภาพที่ ๙ แสดงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของ ASEAN ICT Masterplan 2015



ที่มา: ASEANSEC

ภายใต้วิสัยทัศน์ “ICT จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในอาเซียน เพื่อให้เกิดการรวมตัวทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังช่วยให้เกิดการปฏิรูปอาเซียนให้เป็นตลาดเดียวด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ยุคใหม่และพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีฝีมือ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบ มาตรการดังกล่าวจะทำให้ภูมิภาคอาเซียนมีสถานภาพเป็นศูนย์กลาง ICT ที่มีความครอบคลุมอย่างทั่วถึง อันจะเหมาะกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจต่อไป”

๒.๒.๒ United Nations e-Government Survey, 2014

การสำรวจของสหประชาชาติ (United Nation) เพื่อจัดทำดัชนีการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (The e-Government Development Index– EGDI) ถือได้ว่าครอบคลุมประเทศสมาชิกมากที่สุด ถูกจัดทำขึ้นโดยฝ่ายกิจการเศรษฐกิจและสังคมแห่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations Department of Economic and Social Affairs) ในแต่ละปีจะมีเนื้อหาการประเมินและวิเคราะห์หลักที่แตกต่างกันออกไปตามประเด็นที่ให้ความสำคัญในช่วงนั้น

United Nations e-Government Survey คือ รายงานการจัดอับดับความพร้อมของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๖ (ค.ศ. ๒๐๐๓) จนถึงปัจจุบัน โดยหลังจาก พ.ศ. ๒๕๕๑ (ค.ศ. ๒๐๐๘) มีการจัดทำรายงานทุก ๒ ปี รายงานจัดทำใน พ.ศ. ๒๕๕๗ (ค.ศ.๒๐๑๔) คือ “***United Nations e-Government Survey: e-Government for the Future We Want***” การประเมินผลประกอบด้วยดัชนีย่อย ๓ ด้าน ได้แก่ Online Service Index, Telecommunication Infrastructure Index และ Human Capital Index นอกจากนี้ในรายงานยังมีการจัดทำดัชนีที่สำคัญอีก ๑ ตัว ได้แก่ e-Participation Index โดยการแบ่งระดับการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ e-Information, e-Consultation และ e-Decision Making

จากรายงานฉบับล่าสุด United Nations มุ่งเน้นการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบยั่งยืน เกณฑ์ในการประเมินในแต่ละด้านสำหรับ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ค.ศ.๒๐๑๔) โดยสรุป ได้แก่

ตารางที่ ๗ แสดงแนวทางการประเมินผลในแต่ละด้านของดัชนีการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

Telecommunication Infrastructure Index (TII)	Online Service Index (OSI)	Human Capital Index (HCI)
Internet users	Integrated online service delivery	Adult literacy
Fixed broadband subscriptions	Information and services to citizens	Gross enrolment ratio
Wireless broadband subscriptions	Bridging the digital divide	Expected years of schooling
Fixed telephone subscriptions	Service usage/ Multichannel service delivery	Mean years of schooling
Mobile cellular subscriptions	e-Participation and Mobile government	

$$EGDI = \frac{1}{3}(OSI_{normalized} + TII_{normalized} + HCI_{normalized})$$

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ (ค.ศ.๒๐๑๔) ประเทศไทยได้รับการประเมินผลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในลำดับที่ ๑๐๒ (คะแนน ๐.๔๖๓๑) จาก ๑๙๓ ประเทศทั่วโลก ซึ่งตกจากลำดับที่ ๙๒ (คะแนน ๐.๕๐๘๓) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ (ค.ศ.๒๐๑๒) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในส่วนคะแนนในแต่ละส่วนย่อยประกอบด้วย TII (๐.๒๘๔๓ คะแนน) + OSI (๐.๔๔๐๙ คะแนน) + HCI (๐.๖๖๔๐ คะแนน) และสามารถแสดงรายละเอียดของประเทศที่มีคะแนนอยู่ในอันดับต้น ดังนี้

ภาพที่ ๑๐ แสดงอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศต่างๆ ที่อยู่ในอันดับต้น

World e-government leaders	*Regional e-government leaders*	
Republic of Korea	AFRICA	Tunisia
Australia		Mauritius
Singapore	AMERICAS	United States of America
France		Canada
Netherlands	ASIA	Republic of Korea
Japan		Singapore
United States of America	EUROPE	France
United Kingdom		Netherlands
New Zealand	OCEANIA	Australia
Finland		New Zealand

ที่มา: UN e-government Survey, 2012 -2014

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน (ASEAN) ประเทศไทยยังมีการพัฒนาทางด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามหลังประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยสามารถแสดงคะแนนย่อยได้ดังนี้

ภาพที่ ๑๑ แสดงผลคะแนนและอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศใน ASEAN

Country	EGDI Score 2014	UN Rank			
		ASEAN 2014	World		
			2014 (193 ประเทศ)	2012 (193 ประเทศ)	Rank Change
Singapore	0.90762	1	3	10	+7
Malaysia	0.61152	2	52	40	-12
Brunei Darussalam	0.50424	3	86	54	-32
Philippines	0.47681	4	95	88	-7
Viet Nam	0.47045	5	99	83	-16
Thailand	0.46308	6	102	92	-10
Indonesia	0.44874	7	106	97	-9
Cambodia	0.29986	8	139	155	+16
Lao People's Democratic Republic	0.26588	9	152	153	+1
Myanmar	0.18694	10	175	160	-15

ที่มา: UN e-government Survey, 2012 -2014

สำหรับ อันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย มีการเปลี่ยนแปลงที่ลดลงจากปี พ.ศ. ๒๕๕๕ จากอันดับที่ ๙๒ เป็นอันดับที่ ๑๐๒ ดังนี้

ตารางที่ ๘ แสดงคะแนนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในด้านต่างๆ

Index / ปี	UN Ranking Thailand		
	2014 (193 ประเทศ)	2012 (193 ประเทศ)	Rank Change
UN e-Government Development Index (EGDI)	**102**	**92**	**-10**
- Telecommunication Infrastructure Index (TII)	107	103	-4
- Online Service Index (OSI)	76	67	-9
- Human Capital Index (HCI)	118	104	-14
e-Participation (EPI)	**54**	**48**	**-6**

ที่มา: UN e-Government Survey, 2012 -2014

๒.๒.๓ 2015 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey

เมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา ได้มีการประกาศผลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 2015 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ซึ่งเป็นการศึกษาร่วมระหว่าง Waseda University และ International Academy of CIO (IAC) ผลการจัดอันดับในปีล่าสุดพบว่า **ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ**

ให้เป็นประเทศที่มีการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์อยู่ในอันดับที่ ๒๒ จาก ๖๓ ประเทศทั่วโลก ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๒๓ จาก ๖๑ ประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณากับประเทศในอาเซียนแล้ว ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๓ รองจากประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซีย

การจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University มีการประเมินตัวชี้วัดทั้งหมด ๙ ตัว ได้แก่

ตารางที่ ๙ แสดงตัวชี้วัดในการประเมินผลการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University

Network Preparedness/Infrastructure
Management Optimization/Efficiency
Online Services/Functioning Applications
National Portal/Homepage
Government CIO
Government Promotion
e-Participation/Digital Inclusion
Open Government
Cyber Security

ที่มา: Waseda–IAC International e-Government Ranking Survey, 2015

สรุปภาพรวมการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 2015 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey ดังนี้

ภาพที่ ๑๒ แสดงภาพรวมการจัดอันดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ Waseda University

No	Final Rankings	Score	No	Final Rankings	Score	No	Final Rankings	Score
1	Singapore	93.80	22	Thailand	67.31	43	Brunei	51.06
2	USA	93.58	23	Israel	65.80	44	Bahrain	50.50
3	Denmark	91.25	24	HK SAR	65.24	45	Brazil	50.37
4	UK	90.17	25	Malaysia	64.87	46	Argentina	50.32
5	Korea	89.39	26	Portugal	63.93	47	Colombia	49.36
6	Japan	87.77	27	Czech Republic	63.48	48	South Africa	49.30
7	Australia	86.30	28	Italy	61.30	49	China	48.36
8	Estonia	84.87	29	Indonesia	60.11	50	Kazakhstan	47.73
9	Canada	81.45	30	UAE	58.10	51	Saudi Arabia	47.48
10	Norway	79.63	31	Poland	57.30	52	Peru	46.21
11	Sweden	77.95	32	Spain	57.12	53	Tunisia	45.87
12	Austria	77.26	33	Vietnam	57.03	54	Venezuela	44.65
13	New Zealand	76.66	34	Russia	56.56	55	Uruguay	44.01
14	Finland	76.49	35	India	56.42	56	Morocco	43.13
15	Germany	76.46	36	Macau	56.27	57	Pakistan	42.94
16	France	73.39	37	Chile	53.49	58	Costa Rica	42.06
17	Chinese Taipei	72.76	38	Mexico	53.41	59	Georgia	40.73
18	Belgium	71.69	39	Romania	53.11	60	Nigeria	38.37
19	Iceland	69.73	40	Oman	51.60	61	Fiji	37.54
20	Netherlands	69.53	41	Philippines	51.47	62	Egypt	37.19
21	Switzerland	69.17	42	Turkey	51.31	63	Kenya	32.91

ที่มา: Waseda–IAC International e-Government Ranking Survey, 2015

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในแต่ละตัวชี้วัด ประเทศไทยมีการพัฒนาด้าน Government CIO ติดใน Top-๑๐ ของประเทศที่มีการพัฒนาในด้านนี้ดีที่สุด

๒.๒.๔ ประสบการณ์การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่น่าสนใจ

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐจากการศึกษาประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จะพบว่า เป้าหมายของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์จากนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ด้าน e-Government หรือ Digital Government แต่ละประเทศ มีความสอดคล้องในประเด็นต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายหลัก ๓ ประการ คือ

- การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้ง การลดต้นทุนดำเนินงานและการให้บริการของรัฐ
- การปรับปรุงการให้บริการและการให้ข้อมูลแก่ประชาชนและภาคธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ในการพัฒนานวัตกรรมบริการการเพิ่มความโปร่งใสในการทำงานของรัฐ รวมทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานและให้บริการของรัฐ

โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญและความท้าทายของประเทศต่างๆ ในการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ดังนี้

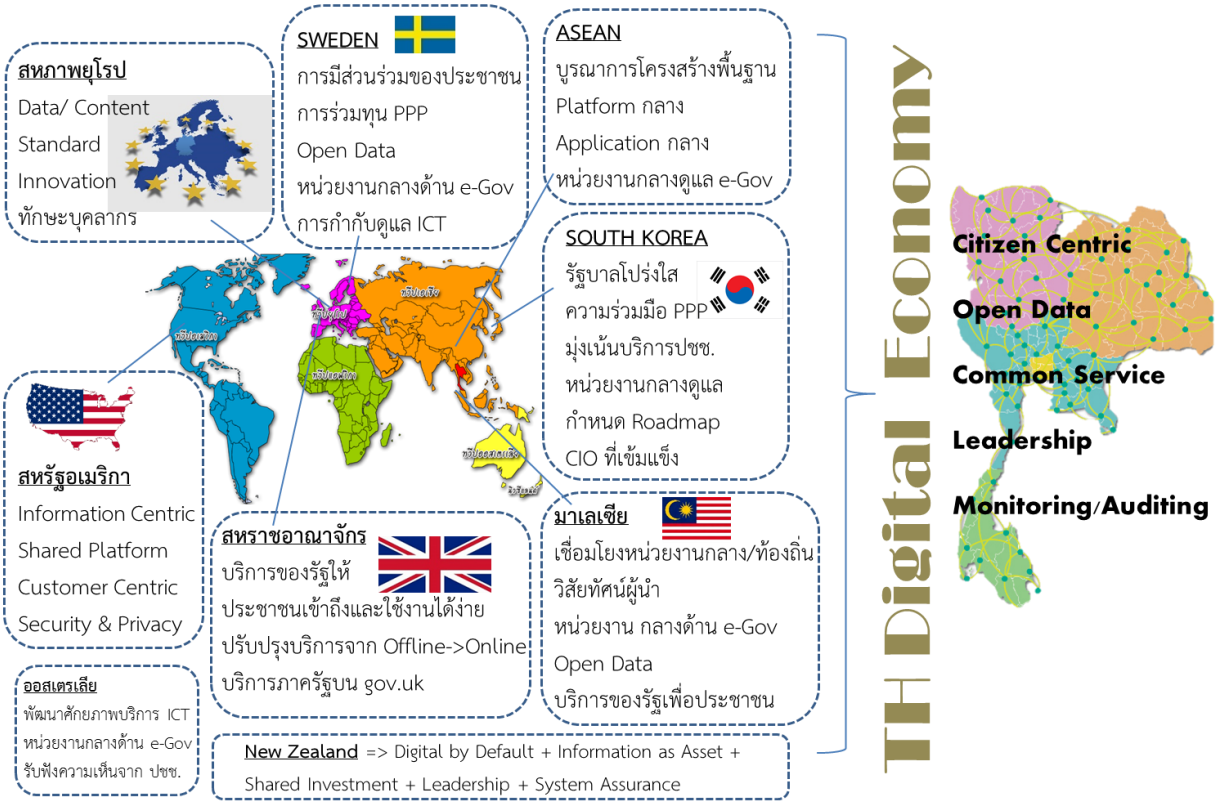
ตารางที่ ๑๐ ประเด็นสำคัญและความท้าทายของประเทศต่างๆ ในการการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

	สหภาพยุโรป	สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	สหรัฐอเมริกา (USA)	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	สวีเดน	สหราชอาณาจักร (UK)	สาธารณะรัฐเกาหลี (SOUTH KOREA)	มาเลเซีย
พัฒนาการ	คะแนนดัชนีเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม (DESI) อยู่ในระดับสูง แต่ละประเทศสมาชิกมีความก้าวหน้าในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมโดยเฉพาะด้าน Connectivity และ Human Capital	ประเทศสมาชิกอาเซียนมีความแตกต่างกันอย่างมากในระดับความพร้อมด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	ประเทศที่เป็นผู้นำด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งดิด 10 อันดับแรกของ Waseda e-Gov Ranking และ EGDI ของ UN รวมทั้งด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนด้วย	ประเทศที่เป็นผู้นำด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี 2557 อยู่ในลำดับที่ 2 จากการประเมิน EGDI ของ UN และดิดอันดับ 1 ใน 10 ของ Waseda e-Gov Ranking มาโดยตลอด	ประเทศผู้นำในด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของโลก ในลำดับที่ 9 ใน UN e-Government Survey2014 ซึ่งมีพัฒนาการดีขึ้นเรื่อยๆ มาทุกปี	ประเทศที่ดิดอันดับ 1 ใน 5 ของยุโรปที่มีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยเอื้อสำหรับการทำธุรกรรมของธุรกิจ และความโปร่งใสของรัฐบาลอยู่ในระดับสูง	ประเทศที่เป็นผู้นำทางด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตาม UN e-Government ในอันดับที่ 8 ของโลกในปี 2014 และมีการพัฒนาสูงกว่าประเทศในกลุ่มยุโรปด้วยกัน	การจัดอันดับดัชนีชี้วัดด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของ UN e-Government ให้ประเทศเกาหลีได้อยู่ในอันดับ 1 ตั้งแต่ปี 2010-2014 และอยู่ในอันดับ 3 ของ Waseda e-Government Ranking	มาเลเซียถูกจัดอันดับใน UN e-Government Survey อยู่ในระดับที่ 52 ในปี 2014 ซึ่งอยู่ในลำดับที่ดีกว่าประเทศไทยเล็กน้อย และมีอันดับการพัฒนาที่สูงกว่าประเทศในภูมิภาค ASEAN
นโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	"**Europe 2020-A Strategy for Smart,Sustainable and Inclusive Growth**" มุ่งเน้นการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม และจัดทำเป็น วาระดิจิทัลสำหรับยุโรป	"**2014-Transforming ASEAN: Moving Towards Smart Communities**" ICT คือกลไกสำคัญในการเดิบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียน มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทุนมนุษย์ และการลดช่องว่าง Digital divide	"**2009 Obama's Open Government Initiatives**" เพื่อสร้างความไว้วางใจของประชาชนต่อรัฐและทำให้เกิดความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดตัว data.gov เป็นเว็บไซต์ข้อมูลเปิดภาครัฐ	เริ่มจากการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่ดิน (Land Information System) ซึ่งบูรณาการชุดข้อมูลที่แตกต่างกันและบริการของรัฐที่หลากหลาย ซึ่งประเทศส่วนใหญ่ที่มีการนำระบบฐานข้อมูลที่ดินมาใช้ จะนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จต่อไป	"**2010 Directions and Piorities for Government ICT**" เป็นแนวทางการลงทุนและบริหารจัดการไอซีทีภาครัฐ โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การสร้างรากฐานการพัฒนาบริการและความคุ้มค่าในการดำเนินงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	"**Services for Citizens and Business**" เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางและให้ความสำคัญกับการบริการประชาชนและธุรกิจ	"**2011-2013 Government ICT Strategy**" มีเป้าหมายหลักในการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการดำเนินการ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น	นโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มีความชัดเจนตั้งแต่ปี 2001 โดยมีการออกกฎหมาย **Electronic Government Act 2001** แต่มีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติราชการตั้งแต่ปี 1987	VISION 2020 คือ มาเลเซียจะเป็นประเทศพัฒนาอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตนเองภายในปี 2020 พัฒนาภาพรวมของประเทศ วิถีชีวิตพลเมือง ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ คุณภาพการศึกษาของประชาชน การเมืองมั่นคง ประชาชนมีดุลยภาพทางจิตใจ
ยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัล	(1) ความสามารถในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและเนื่อหา (2) การจัดทำมาตรฐาน ให้สามารถทำงานร่วมกันได้ (3) ความมั่นคงปลอดภัยของบริการออนไลน์ (4) ความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (5) เพิ่มการวิจัยและนวัตกรรมด้าน ICT (6) ทักษะทางด้าน IT ของบุคลากรในประเทศ (7) การใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อสังคม	ภูมิภาคอาเซียนเข้าสู่การเป็นสังคมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Society) หรือสังคมสารสนเทศ (Information Society) แต่ประเทศยังมีความเหลื่อมล้ำทางด้าน ICT อยู่มาก ทำให้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียนยังอยู่ในระดับเริ่มต้น (เตรียมความพร้อม)	"21th Century Digital Government" เป้าหมายคือ - เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของรัฐที่มีคุณภาพได้ทุกที่ ทุกเวลาและทุกอุปกรณ์ - เพื่อให้บริการดิจิทัลมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี - เพื่อให้มีการนำข้อมูลของรัฐมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (1) Information-Centric Approch กำหนดมาตรฐานข้อมูล เผยแพร่ข้อมูลบน data.gov (2) Shared Platform Approach การใช้ Platform ร่วมกันของรัฐ (3) Customer Centric Approach เน้นความต้องการของประชาชน (4) Security and Privacy มีการตั้งหน่วยงานดูแลเฉพาะเรื่องนี้ ตามแนวปฏิบัติและกฎหมาย	"Australian Public Service ICT Strategy 2012-2015" มีการกำหนดยุทธศาสตร์แบบ Whole-of-Government มุ่งเน้นการบริการประชาชน โดย (1) การให้บริการที่ดีขึ้น โดยเพิ่มศักยภาพทาง ICT และปรับปรุงการบริการ (2) การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพขึ้นจากการลงทุนอย่างพอดีและส่งเสริมนวัตกรรมบริการ (3) การมีส่วนร่วมอย่างเปิดเผย โดยการสร้างองค์ความรู้และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	"Government ICT Strategy and Action Plan to 2017" เน้นการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนาบริการของรัฐที่ดียิ่งขึ้น ในรูปแบบการบูรณาการ โดยมีองค์ประกอบ 5 เรื่อง คือ (1) Digital by Default บริการของรัฐแบบรวมศูนย์และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย (2) Information as an asset ข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญ รัฐบาลเป็นผู้รับผิดชอบและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (3) Shared Investment and Capability บูรณาการการลงทุนทางด้าน IT เน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (4) Leadership and culture change กำหนด CIO ดูแลงาน IT (5) System Assurance การบริหารจัดการความเสี่ยงและคุณภาพ	"Strategy on the Work of the Public Agencies in the field of e-Government" มีการดำเนินการในประเด็นสำคัญ คือ - ระบบบัตรประชาชนอิเล็กทรอนิกส์ (eID) และการกำกับดูแล - การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและธุรกิจ - ความร่วมมือแบบ PPP - เน้นการใช้ Open Source SW - กลไกการร่วมทุนระหว่างรัฐเอกชน - "สังคมข้อมูลข่าวสารสำหรับทุกคน" เพื่อความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาน - การนำ IT มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมีความ simple และ possible - บริการของรัฐ 24 ชั่วโมง - โครงสร้างพื้นฐานทาง ICT ที่มั่นคงปลอดภัย	"Digital Government Strategy 2012/2013" เน้นการออกแบบบริการของภาครัฐให้ประชาชนเข้าถึงและใช้งานได้ง่ายหรือ Digital by Content รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายโดยปรับปรุงบริการ offline เป็น online และรวมบริการรัฐไว้ที่จุดเดียว (gov.uk) ประเด็นสำคัญ คือ - กำหนดผู้รับผิดชอบเป็นคณะทำงาน และผู้นำการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล - หน่วยงานภาครัฐจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญทางด้าน ICT อย่างเพียงพอและมีการพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง - จัดทำ Pilot Project เป็นตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ - ข้อมูลและระบบภาครัฐต้องอยู่บน gov.uk ภายในปี 2014 - สร้างความตระหนักของประชาชนในการใช้บริการดิจิทัล	ยุทธศาสตร์รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลีใต้ ปี ค.ศ.2015 ภายใต้ Government 3.0 Master Plan "Tha Happiness of All the People" มุ่งเน้นการปฏิบัติราชการอย่างโปร่งใส การเข้าถึงประชาชน การเปิดเผยข้อมูล และใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้ง การทำงานร่วมกันระหว่างรัฐเอกชน และการใช้ Big Data ในการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน โดยมียุทธศาสตร์ 3 ข้อคือ (1) รัฐบาลที่โปร่งใส (open.go.kr, data.go.kr) (2) รัฐบาลที่มีความสามารถ (รูปแบบความร่วมมือ) (3) รัฐบาลที่มุ่งเน้นการให้บริการ (ศูนย์กลางการบริการประชาชน)	นโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มีเป้าหมายหลัก 2 ประการ คือ (1) การเชื่อมโยงหน่วยงานท้องถิ่นและหน่วยงานรัฐบาลกลาง (2) ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของบริการภาครัฐและการเข้าถึงของประชาชนอย่างเท่าเทียม โดยมียุทธศาสตร์ขับเคลื่อนดังนี้ - การบูรณาการโครงข่าย - เพิ่มขีดความสามารถบริการของรัฐ - ระบบธรรมาภิบาล - พัฒนาทักษะและความสามารถด้าน ICT และสร้าง Best-Fit Practice - สร้างฐานข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย		- จัดทำ Roadmap การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการแต่ละประเทศ - บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและสามารถเชื่อมโยงกันได้ - มีการพัฒนา Platform กลางและการพัฒนา Application ที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน - ให้ประเทศต้นแบบที่มีความพร้อมเป็นตัวอย่างในการพัฒนา - การรวมกลุ่มให้ความช่วยเหลือประเทศสมาชิกด้านเงินทุนและ Knowhow - ออกกฎหมายรองรับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระดับภูมิภาคอาเซียน	- ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ควรจะทำให้อยู่ในรูปของ Structure Information - พัฒนาบริการที่ตอบโจทย์การใช้งานผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ - การตั้งคณะทำงาน/หน่วยงานกลางที่รับผิดชอบดูแลด้าน e-Government - การรับฟังความต้องการของประชาชนด้านข้อมูลและบริการเป็นหลัก และมีการรับฟัง Feedback - จัดทำ Web Portal สำหรับ Government Service ในลักษณะ Citizen-Centric - คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	- การมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่สนับสนันการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ - การรับฟังความเห็นของภาคส่วนต่างๆ ต่อนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์	- การกำหนด Gov CIO ที่มีความรับผิดชอบชัดเจน ดูแลงานทางด้าน IT - การกำหนดนโยบายและแนวทางการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) - การออกแบบระบบที่เน้นให้ประชาชนเข้าถึงบริการของรัฐได้ง่าย - บูรณาการการลงทุน การใช้ทรัพยากรร่วมกัน - มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางและออกแบบบริการของรัฐแบบรวมศูนย์ ณ จุดเดียว (One Stop Service) - กลไกการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ การกำกับดูแล	- การจัดตั้งหน่วยงานกลางเป็นผู้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง ICT ขึ้นกับความพร้อมของงบประมาณ อาจจะเป็นรูปแบบการร่วมทุนก็ได้ - หน่วยงานรัฐเป็นผู้กำกับผู้ให้บริการ ICT (ซึ่งเป็นภาคเอกชน) และต้องอยู่บนพื้นฐานของการทำงานร่วมกันได้ (Interoperability)	เป้าหมายของการพัฒนา คือ การอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน การลดต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการบริการ และการปฏิรูปการดำเนินงานของรัฐด้วยเทคโนโลยี - การคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลาง - การมีผู้นำและบุคลากรทางด้านเทคโนโลยี - การออกแบบระบบบริการภาครัฐขนาดใหญ่ - การสร้างนวัตกรรมบริการ - กลไกการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ	- การมีภาวะผู้นำที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ - การจัดตั้งหน่วยงานเจ้าภาพดูแลงานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ คือ NIA มีหน้าที่ 3 ด้านคือ Plan/Do/See - การกำหนด Roadmap และแผนพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และตั้งเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้ - การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- วิสัยทัศน์ของผู้นำที่กว้างไกล - ความต่อเนื่องของนโยบาย - การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน - การจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ - การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาบริการต่างๆ ของรัฐ - จัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน - พัฒนาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Base Society) - หลังจากที่การพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายแล้ว รัฐบาลควรทำหน้าที่เพียงการอำนวยความสะดวก และให้เอกชนเป็นผู้พัฒนาบริการต่อไป

เมื่อพิจารณายุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในแต่ละประเทศ สามารถสรุปเป็นประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทย เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนา ได้ ๕ ประเด็น ดังนี้

- Citizen Centric
- Open Data
- Common Service
- Leadership
- Monitoring/ Auditing

ภาพที่ ๑๓ ประเด็นท้าทายสำหรับประเทศไทยในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



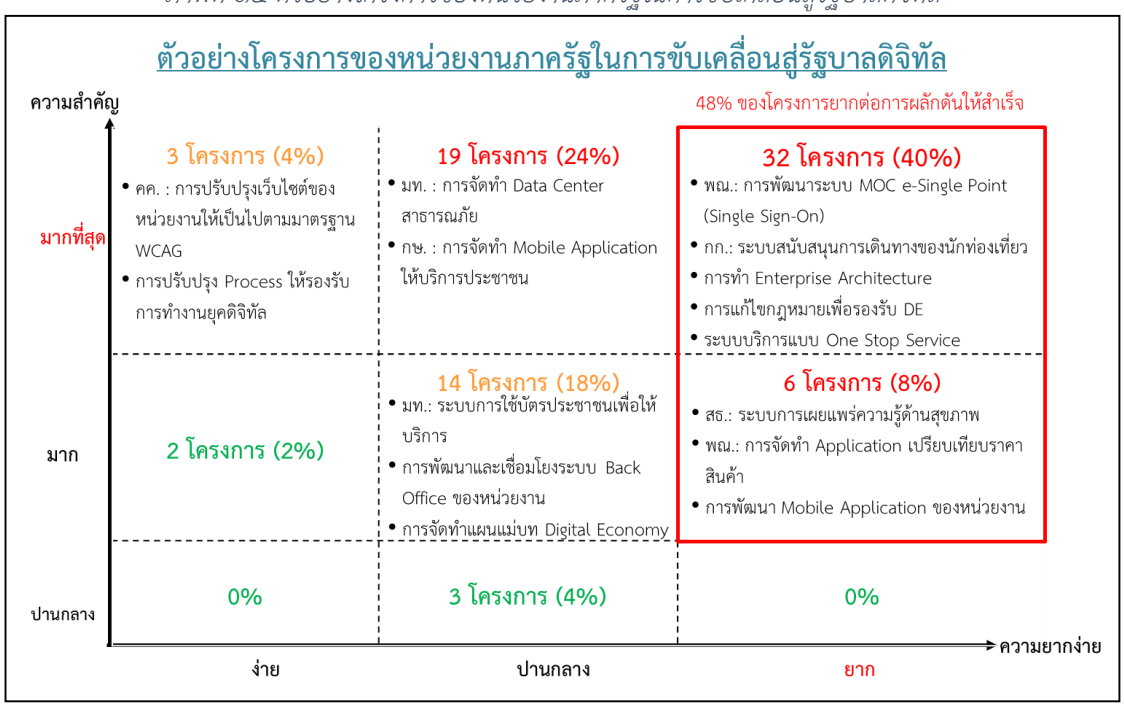
ที่มา: ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ

๒.๓ สถานภาพการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะมีบทบาทในการกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สรอ.ต่อไปนั้น คือ ความคิดเห็นจากหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐหรือภาคเอกชน ที่ผ่านมา สรอ. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Digital Government Strategy เพื่อกำหนดบทบาทของ สรอ.” ร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา สรุปประเด็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญ ดังนี้

๑) สถานภาพการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการบริหารงานและบริการประชาชน ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ดังภาพ

ภาพที่ ๑๔ ตัวอย่างโครงการของหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล



จากภาพที่แสดงจำนวนร้อยละ ๔๐ ของโครงการทั้งหมดนั้น เป็นโครงการที่มีความสำคัญและประกอบไปด้วยรายละเอียดที่ซับซ้อน ความสำเร็จจะต้องเกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ทำให้จะต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันให้เกิดผลสำเร็จต่อไป

๒) ความท้าทายในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐได้ร่วมเสนอแนะความท้าทายในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล สรุปได้ดังนี้

- ทิศทางด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ (Strategy) ยังไม่ถูกสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานภาครัฐและถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- โครงการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง เนื่องจากผู้บริหารยังขาดความเข้าใจและตระหนักในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร
- ระบบของหน่วยงานภาครัฐถูกพัฒนาในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ” ทำให้ยังไม่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การกำหนดโครงสร้างและตำแหน่งงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐยังไม่มีความชัดเจน และยังไม่มี Career Path ที่เหมาะสม ทำให้หน่วยงานขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาทำงาน
- กระบวนการจัดสรรงบประมาณ ยังขาดความต่อเนื่องสำหรับโครงการที่มีความจำเป็นจึงทำให้โครงการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศบางส่วน ไม่เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

- เจ้าหน้าที่และผู้ใช้บริการยังมีความรู้ความเข้าใจและประยุกต์ใช้กฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้เกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการนำเทคโนโลยีมาใช้

เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า ความท้าทายส่วนใหญ่จะพิจารณาในมุมมองหน่วยงานเท่านั้น ยังไม่ได้มองไปถึงความท้าทายในการผลักดันในภาพรวมของทั้งประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในอนาคต ดังนั้น สรอ. จึงได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยสู่ความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๖ ด้าน ดังนี้

(๑) **ด้านบุคลากรและการจัดการ** หน่วยงานจะต้องมีความเข้าใจเป้าหมายร่วมกัน มี Mindset ที่จะร่วมก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลง และได้รับการสนับสนุนทางด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

(๒) **ด้านงบประมาณ** งบประมาณมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนที่วางไว้ รวมทั้งสามารถบริหารจัดการในรูปแบบการบูรณาการร่วมกันได้

(๓) **ด้านการสนับสนุนเชิงนโยบาย** หน่วยงานระดับนโยบายจำเป็นจะต้องมีการจัดทำแผนและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนให้กับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

(๔) **ด้านระบบสารสนเทศ** การพัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงกันได้และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) **ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ** การปรับปรุงกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและประยุกต์ใช้กฎหมายที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) **ด้านการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและการออกแบบกระบวนงาน** หน่วยงานกลางเชื่อมโยงฐานข้อมูลและการปรับปรุงกระบวนงานของภาครัฐให้สอดคล้องกับการนำอิเล็กทรอนิกส์มาใช้

บทที่ ๓ การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพปัจจุบันขององค์กร

๓.๑ สถานภาพปัจจุบันของการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

สรอ. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ *"ขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับการบริการสู่ประชาชน"* โดยมีภารกิจสำคัญ ๔ ด้านเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ได้แก่

๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

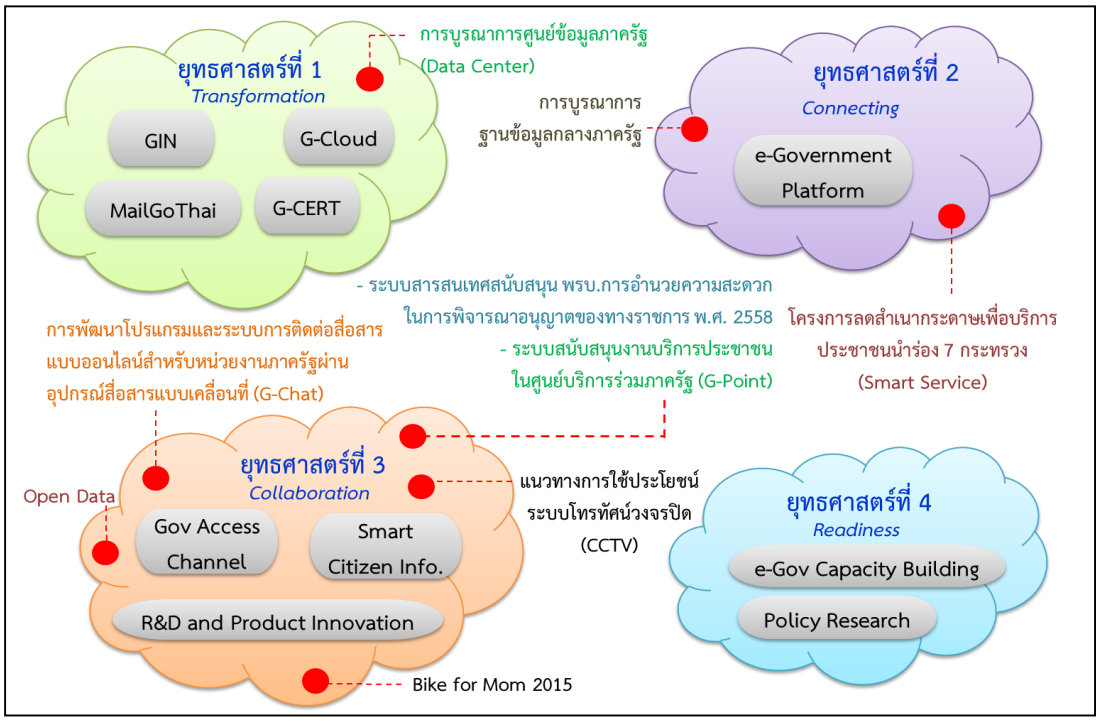
๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

๔) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

โครงการตามภารกิจ สรอ. ภายใต้ยุทธศาสตร์และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งคำสั่งการอื่นๆ ดังภาพ

ภาพที่ ๑๕ แสดงโครงการตามภารกิจ สรอ. ภายใต้ยุทธศาสตร์และข้อสั่งการต่างๆ



สำหรับ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สรอ. ณ ไตรมาสที่ ๔ สามารถสรุปได้ดังตาราง

ตารางที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สรอ. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ณ ไตรมาสที่ ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
๑) จำนวนงบประมาณด้าน ICT ที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐประหยัดได้ต่อปีไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ ล้านบาท	ปี ๒๕๕๖ = ๖๖๑ ล้านบาท ปี ๒๕๕๗ = ๗๗๓ ล้านบาท ปี ๒๕๕๘ = อยู่ระหว่างดำเนินการ	***GIN***	๑. มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN เป็นจำนวนสะสม ๓,๕๐๐ หน่วยงาน ๒. มีความต่อเนื่องในการให้บริการเครือข่าย GIN ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๙๙ ๓. มีปริมาณการใช้งานรวมต่อปีของเครือข่าย GIN เพื่อขึ้นร้อยละ ๑๐-๑๕ ของปีที่ผ่านมา	๑. หน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ GIN จำนวนสะสม ๓,๓๕๒ หน่วยงาน ๒. ความต่อเนื่องในการให้บริการ GIN ร้อยละ ๑๐๐ ๓. ปริมาณการใช้งานรวมต่อปีของเครือข่าย GIN เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๕๗	๙๖ ๑๐๐ ๑๐๐
		G-Cloud	๑. มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม ๕๕๐ ระบบ ๒. ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพบริการ G-Cloud ๓. มีความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕	๑. มีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการ G-Cloud สะสม ๗๕๐ ระบบ ๒. ระดับความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพบน G-Cloud (ได้ใบรับรองมาตรฐาน (ISO/IEC ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓) ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ ๓. ความต่อเนื่องในการให้บริการ G-Cloud ร้อยละ ๙๙.๘๖	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐
๒) ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ปี ๒๕๕๖ = ร้อยละ ๘๓.๒ ปี ๒๕๕๗ = ร้อยละ ๘๔.๔ ปี ๒๕๕๘ = ร้อยละ ๘๒.๖	***G-CERT***	มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน	มีการส่งเสริมสนับสนุนให้การตรวจสอบและให้คำปรึกษาทางด้านความมั่นคงปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน	๑๐๐
		MailGoThai	๑. มีผู้ใช้งานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์สะสมไม่น้อยกว่า ๒๖๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ ๒. มีความต่อเนื่องในการให้บริการ MailGoThai ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๕	๑. มีผู้ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๓๐๕,๙๘๓ บัญชีรายชื่อ ๒. ความต่อเนื่องในการให้บริการ MailGoThai ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๙.๘๔	๑๐๐ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Transformation ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของภาครัฐไปสู่ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่	
การบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (Data Center)	๑. จัดทำแบบสำรวจสถานภาพศูนย์ข้อมูลภาครัฐจำนวน ๒๔๔ หน่วยงาน มีหน่วยงานตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น ๒๐๗ หน่วยงาน ว่ามีจำนวนศูนย์ข้อมูลรวม ๒๕๔ แห่ง และต้องใช้งบประมาณในการบริหารจัดการประมาณ ๘,๙๕๖ ล้านบาทต่อปี ๒. จัดทำแนวทางการจำแนกประเภทข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการจัดแบ่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐออกเป็น ๓ ประเภท คือ ๑) ข้อมูลด้านความมั่นคงของประเทศ ๒) ข้อมูลสำคัญ ๓) ข้อมูลทั่วไป ๓. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “แนวทางการแบ่งประเภทข้อมูลภาครัฐ (Government Information Classification Guideline)” ๔. ร่างกรอบมาตรฐานศูนย์ข้อมูล (Data Center) สำหรับการให้บริการภาครัฐ และหลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์สำหรับภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘ มีผู้ให้ความสนใจทั้งสิ้น จำนวน ๒๖ บริษัท และส่งข้อมูลครบถ้วนแล้วจำนวน ๑๕ บริษัท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
๑) จำนวนเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการ บูรณาการข้อมูลกระบวนการและบริการ	- API สำหรับตรวจสอบคนพิการที่มีสิทธิประกันสุขภาพ - API ข้อมูลการเบิกจ่ายกายอุปกรณ์ - API ข้อมูลประวัติการฟื้นฟูเยียวยา	*e-Government Platform*	มีหน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) ซึ่งครอบคลุมถึง Government API/Single Sign-On/ e-CMS เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	๑. มีหน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. ครอบคลุมถึงระบบ e-Service ที่เชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกผ่านระบบ openid.egov.go.th รวมทั้งสิ้น ๓๘ ระบบ คิดเป็น ๒๓ หน่วยงาน	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
				๒. มีหน่วยงานที่สามารถรับส่งผ่านระบบ e-CMS version ๒.๐ on Cloud ได้แล้ว ๑๕๒ หน่วยงาน [*จำนวนหน่วยงานเพิ่มขึ้น ๙๖ หน่วยงานจาก ๗๖ หน่วยงานในปี ๕๗*]	
การบูรณาการฐานข้อมูลกลาง			**๑. ข้อมูลเกษตรและคนจน** นำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ และผลลัพธ์ที่ได้ คือ การกำหนดเส้นความยากจน และวิธีการวัดความยากจนแบบสัมบูรณ์ (Absolute Poverty) โดยใช้เส้นความยากจน (Poverty Line) **๒. ข้อมูลน้ำ** ปัจจุบันมีหน่วยงานเชื่อมโยงกันแล้วทั้งสิ้น ๑๓ หน่วยงาน ซึ่งข้อมูลเชื่อมโยงแล้วคิดเป็น ร้อยละ ๗๒.๕ **๓. ข้อมูลความมั่นคง** เข้าร่วมหารือร่วมกับเลขาธิการสภาความมั่นคงเพื่อหารือแนวทางในการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล เมื่อวันที่ ๒๑ เม.ย. ๕๘ และ สมช. ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุมเพื่อหาแนวทางการดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูลอัตลักษณ์บุคคล เมื่อวันที่ ๒๘ เม.ย. ๕๘ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการบูรณาการฐานข้อมูลในด้านต่างๆ การวางโครงสร้างให้สำนักงาน เป็นผู้ช่วยเลขานุการในทุกคณะ ดังนี้ - คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและบริการภาครัฐ โดยกระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก - คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความมั่นคง โดยสำนักงานเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลัก - คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลน้ำและภูมิอากาศแห่งชาติ โดยสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร เป็นหน่วยงานหลัก คณะกรรมการบูรณาการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรและบริหารโครงสร้างภาครัฐ โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลัก		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Connecting สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
โครงการลดสำเนากระดาษเพื่อบริการประชาชนนำร่อง ๗ กระทรวง (Smart Service)			กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. ได้จัดทำความร่วมมือกับส่วนราชการในการปรับปรุงบริการต่าง ๆ ให้เป็น Smart Service และคาดว่าภายในปี ๒๕๕๘ ประชาชนจะได้ใช้บริการของรัฐที่ไม่จำเป็นต้องใช้สำเนาบัตรฯ อีกต่อไป โดย สรอ. อยู่ระหว่างการเตรียมการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ และพัฒนาบริการของหน่วยงานต่าง ๆ ไปสู่ Smart Service ไว้รองรับแล้ว และ สรอ. ยังได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลหน่วยงานผ่านการตอบแบบสอบถาม โดยมีจำนวนหน่วยงานภายใต้ ๗ กระทรวงนำร่องที่ตอบแบบสอบถามจำนวน ๓๙ กรม มีจำนวนบริการทั้งสิ้น ๓๙๔ บริการ และดำเนินการสำรวจเพิ่มเติมเพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกและประเมินงบประมาณพร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานสำหรับหน่วยงานที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ และสรุปได้ว่าจะมีหน่วยงานนำร่องพัฒนาบริการ จำนวน ๓๔ หน่วยงาน คิดเป็น ๑๒๖ บริการ ซึ่งได้ยืนยันเข้าร่วมบริการแล้วจำนวน ๓๐ หน่วยงานรวม ๙๗ บริการ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
๑) จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐในรูปแบบใหม่ (Smart e-Service) อาทิ ลดการใช้กระดาษ การใช้ Smart Card และบริการ m–Government เป็นต้น	- SaaS ๖ ระบบ - Mobile Application ที่ สรอ. ร่วมพัฒนา ๗ Application - e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. ๘ ระบบ	***Government Access Channel***	๑. จำนวน Mobile Application ที่ สรอ. สนับสนุนการพัฒนา ๕ ระบบ ๒. มีระบบให้บริการในรูปแบบ SaaS จำนวนสะสม ๖ ระบบ	๑. Mobile Application ที่ สรอ.ร่วมพัฒนา ๗ ระบบ ๒. ระบบให้บริการในรูปแบบ SaaS สะสม ๖ ระบบ	๑๐๐ ๑๐๐
		Smart Citizen Info.	๑. จำนวนสะสมระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ. (โดยใช้เครื่องมือครอบคลุมถึง API หรือ Platform ที่ สรอ. พัฒนาหรือให้บริการ) ๖ ระบบ	๑. จำนวนสะสมระบบงานหรือ e-Service ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคคลหรือใช้ประโยชน์จากบัตร Smart Card ผ่านเครื่องมือของ สรอ.(โดยใช้เครื่องมือครอบคลุมถึง	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
			๒. มี Kiosk ต้นแบบนำร่องให้กับหน่วยงาน จำนวน ๑ จุด	API หรือ Platform ที่ สรอ. พัฒนาหรือให้บริการ) ๘ ระบบ ๒. KIOSK นำร่อง ๒ จุด ณ ห้างสรรพสินค้า CTW และศาลายา	๑๐๐
๒) จำนวนประชาชนที่เสนอความเห็นผ่านช่องทางสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ	[ยังไม่ได้ดำเนินการ]	***R&D & Product Innovation***	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th ๒. มีกรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานและต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย ๑ ระบบ ๓. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลบน data.go.th (ระดับ ๕ เผยแพร่ข้อมูลให้เป็นลักษณะ Online และและมีการนำข้อมูล Data Set ไปประยุกต์ใช้) ๒. จัดทำกรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานและต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ๓ ระบบ ๓. แบบร่างสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคตของ สรอ. (Future State Architecture) คกก.เห็นชอบ ณ พฤษภาคม ๕๘	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐
การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวก ฯ			ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการให้สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปปรับปรุงแบบฟอร์ม (Smart Form) และเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในการติดต่อราชการให้ง่ายต่อความเข้าใจของประชาชน เช่น ให้กรอกข้อมูลเท่าที่จำเป็น ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ เดือน (๑) กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยประชาชนและผู้ประกอบการ (๒) กรอบแนวทางการดำเนินงาน <u>ประเด็นด้านกระบวนการ</u>		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
			- การกำหนดแนวปฏิบัติในการปรับปรุงแบบฟอร์มและเอกสารต่างๆ ของทางราชการให้ชัดเจน - ทุกส่วนราชการทบทวน และปรับปรุงแบบฟอร์มตามกรอบแนวปฏิบัติที่กำหนด - มีเจ้าหน้าที่แนะนำในการกรอกแบบฟอร์ม - เผยแพร่แบบฟอร์มทางเว็บไซต์ หรือช่องทางออนไลน์ - เจ้าหน้าที่ต้องทักท้วงผู้ขอรับบริการหากกรอกข้อมูลผิดพลาด <u>ประเด็นด้านเทคโนโลยี</u> - นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน (One-Time Data Entry)		
การพัฒนาระบบสนับสนุนงานบริการประชาชนในศูนย์บริการร่วมภาครัฐ			สรอ. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อรองรับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ และผลักดันให้หน่วยงานต่าง ๆ ปรับปรุงระบบการให้บริการของตนสะดวก ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกรอบแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น ประกอบด้วย (๑) ระบบคู่มือประชาชน โดยได้จัดทำ Website (info.go.th) สำหรับให้หน่วยงานส่งคู่มือมารวมไว้ที่เดียวกัน และจะเป็น Website สำหรับประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลคู่มือจากจุดเดียว (๒) ระบบแจ้งหนังสือล่าช้า (๓) ระบบรับเรื่องร้องเรียน คำติชม ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลจากหมายเลขโทรศัพท์ระบบ ๑๑๑๑ ของสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในการรับเรื่อง (๔) ระบบวิเคราะห์กระบวนงาน ในส่วนการจัดตั้งศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) สรอ. ได้ให้บริการ Smart Kiosk เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิประโยชน์พื้นฐานได้ ณ ศูนย์บริการร่วม (G-Point) ที่ห้างสรรพสินค้า Central World และล่าสุดที่ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลศาลายา เมื่อวันที่ ๓ ก.ย. ๕๘ โดยมีระบบที่ประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิ ดังนี้ - ระบบข้อมูลบุคคล ของกรมการปกครอง - ระบบตรวจสอบการใช้บริการ Application Center ของ สรอ. - ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพ ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพ - ระบบข้อมูลบัญชีสินเชื่อในเครดิตบูโรแบบสรุป ของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Collaboration สร้างกลไกเชื่อมโยงเพื่อนำไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
			- ระบบประวัติการเบิกจ่ายอุปกรณ์การรักษาพยาบาล ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ - ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการ ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น - ระบบประวัติการฟื้นฟู ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ		
แนวทางการใช้ประโยชน์จากระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)			สรอ.ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาสถาปัตยกรรม Big Data ให้สามารถรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Massive data) โดยมีการทำ Proof-of-Concept กับระบบต้นแบบ (Prototyping) และดำเนินการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลภาพ (Video Analytics) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์รูปแบบอาชญากรรม (Crime Pattern Analysis) และพิสูจน์หลักฐาน (Object Identification) และร่วมหารือถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จาก CCTV ร่วมกับผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางการดำเนินการสำรวจข้อมูล เพื่อนำข้อมูลจากการสำรวจมาพัฒนาในการใช้ประโยชน์ต่อไป		
การพัฒนาโปรแกรมและระบบการติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Government Mobile Private Communication)			รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มีนโยบายให้เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย Digital Economy ดังนั้น สรอ.จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมนโยบายดังกล่าว เช่น การสัมมนา “ก้าวสู่ Digital Government” (วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘) และงาน e-Government Day by EGA งานสัมมนาและแถลงผลการดำเนินงานของ สรอ. ในปี ๒๕๕๗ และทิศทางการดำเนินงานปี ๒๕๕๘ พร้อม เปิดตัวบริการช่องทางสื่อสารใหม่สำหรับบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ G-Chat ซึ่งปัจจุบันได้นำร่องจัดอบรมการใช้งานโปรแกรม G-Chat ให้กับสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเตรียมการใช้งานต่อไป โดย มีความพร้อมในการให้บริการทั้งระบบและด้านกระบวนการให้บริการเรียบร้อยแล้วจำนวน ๑๙ หน่วยงาน ได้แก่ กรมการข้าว สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กองบัญชาการตำรวจสันติบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี โดย สรอ.กำลังนำเสนอรูปแบบบริการ ให้แก่หน่วยงานเพิ่มเติม ได้แก่ สำนักปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) สำนักปลัดกระทรวงพลังงาน สำนักปลัดกระทรวงแรงงาน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมสรรพากร เป็นต้น		

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
๑) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม จำนวน ๒ โครงการ	***e-Government Capacity Building***	๑. มีบุคลากรภาครัฐได้รับสาระความรู้จำนวน ๑,๕๐๐ คน ๒. มีระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT ๓. มีฐานข้อมูลบุคลากรภาครัฐที่ใช้บริการกับ สรอ. บนระบบ Customer Relationship Management (CRM)	๑. มีบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วจำนวน ๑,๕๘๕ คน ๒. มีระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT ๑ ระบบ ๓. ฐานข้อมูลบุคลากรภาครัฐที่ใช้บริการกับ สรอ. บนระบบ Customer Relationship Management (CRM) ๑ ระบบ	๑๐๐ ๑๐๐ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Readiness ผลักดันให้เกิดความพร้อมเพื่อรองรับแนวคิดใหม่ของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์					
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์		**โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์**	**การดำเนินงานโครงการ**		
แผน	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**		**แผน**	**ผล (พ.ศ.๒๕๕๘)**	**ร้อยละ**
๑) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน)	ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สร้างความพร้อมให้แก่ผู้มีส่วนร่วม จำนวน ๒ โครงการ	***Policy Research***	๑. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ เรื่อง	๑. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ เรื่อง	๑๐๐

๓.๒ การประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานฯ พ.ศ.๒๕๕๔ และในมาตรา ๓๗ กำหนดให้สำนักงานฯ ต้องมีการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ ตลอดจนติดตามความก้าวหน้าและการตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

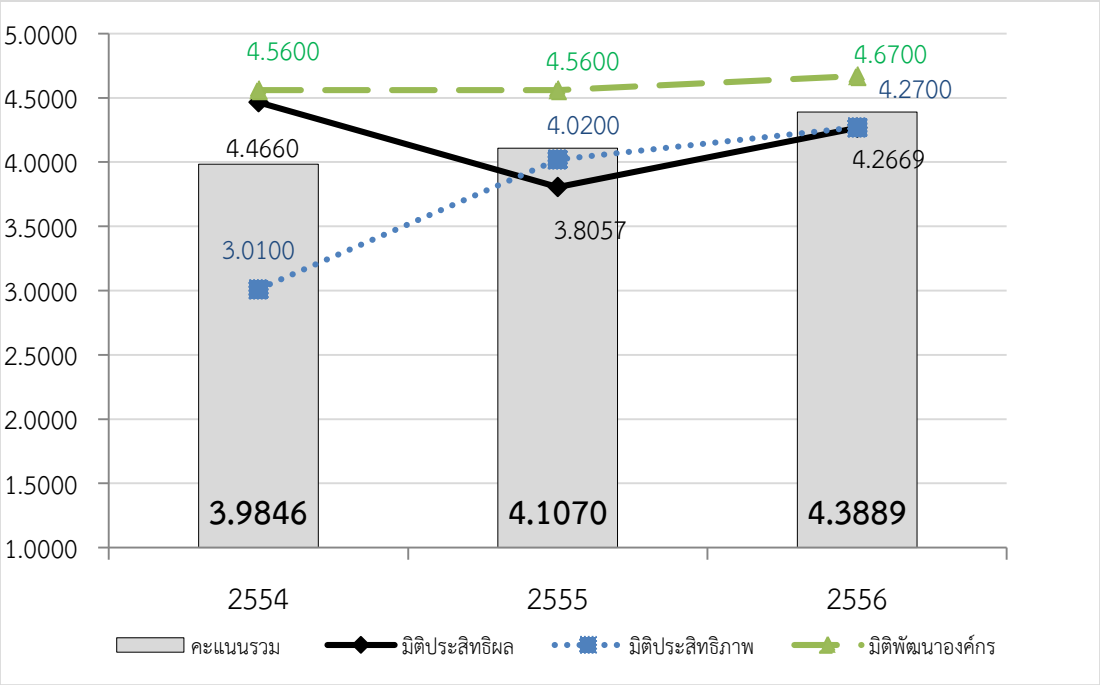
ในการนี้ สรอ.จึงดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๖ โดยจัดจ้างสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เป็นผู้ดำเนินการ

แนวทางการประเมินผลได้แบ่งมิติการประเมินเป็น ๓ ด้าน ภายใต้การกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมสำหรับแต่ละมิติ ในช่วงคะแนน ๑.๐๐๐๐-๕.๐๐๐๐ สำหรับด้านประสิทธิภาพตามแผนงานและโครงการนั้น ได้นำแนวคิด Business Model Canvas มาใช้เพื่อสะท้อนให้เห็นมุมมองด้านบริการที่ต้องตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ในด้านการพัฒนาองค์กรและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ได้นำเครื่องมือการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA มาใช้ในการประเมินผลด้วย

ผลการประเมินภาพรวมในทุกมิติ แสดงให้เห็นว่า ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๖ สรอ. มีผลการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีคะแนนรวมอยู่ในช่วง ๓.๙๙-๔.๓๙ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐ โดยมีผลคะแนนการประเมินที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีผลคะแนนที่ดีขึ้นเป็นลำดับ โดยมีผลคะแนนสูงสุดที่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คือ ๔.๓๘๘๙ คะแนน

เมื่อพิจารณาผลคะแนนรายมิติ พบว่าการดำเนินงานในมิติด้านประสิทธิภาพและมิติด้านพัฒนาองค์กร มีผลการดำเนินงานที่พัฒนาดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติประสิทธิภาพมีการผลการประเมินที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และพ.ศ. ๒๕๕๖ ส่วนในมิติด้านประสิทธิผลผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินงานของสำนักงานมีผลการดำเนินงานที่สูง และมีผลการดำเนินงานที่ปรับลดลงในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ เนื่องจากมีการปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้มีความท้าทายขึ้น และกลับมามีผลคะแนนที่ดีขึ้นอีกครั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ดังแสดงได้ตามภาพ

ภาพที่ ๑๖ ประเมินผลการดำเนินงานของ สรอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖



๓.๓ การวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานภาพจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Digital Government Strategy เพื่อกำหนดบทบาท ของ สรอ.” ร่วมกับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ดังที่กล่าวมาข้างต้น และสำนักงานได้นำมาใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานองค์กร ผ่านตัวแบบ TOWS Matrix ดังภาพ

ภาพที่ ๑๗ แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

1. มีประสบการณ์ในการทำงานด้านไอทีภาครัฐมาเป็นระยะเวลานาน 2. ความคล่องตัวด้านงบประมาณและการบริหารจัดการในรูปแบบองค์การมหาชน 3. เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจรให้กับหน่วยงานภาครัฐและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี 4. มีฐานลูกค้าที่เป็นหน่วยงานภาครัฐเป็นจำนวนมาก 5. มีเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับหน่วยงานภาครัฐได้	1. องค์กรยังขาดวิสัยทัศน์ในการมองภาพใหญ่ระดับประเทศ (Big Picture) 2. ขาดการสื่อสารกลยุทธ์การดำเนินงานภายในให้รับรู้ และถือปฏิบัติไปในทางเดียวกัน 3. ไม่มีบทบาท (Authority) ในการบังคับให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาตามแนวนโยบายรัฐบาลดิจิทัล 4. โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังไม่สะท้อนและสามารถรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างแท้จริง
1. รัฐบาลส่งเสริมให้เกิดนโยบาย Digital Economy และนโยบาย Connected Government แต่ยังขาดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 2. กฎหมาย/นโยบายต่างๆ ของภาครัฐเอื้อให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น พรบ.อำนวยความสะดวก ตัวชี้วัด ICT 3. หน่วยงานภาครัฐมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรในการดำเนินงาน อาทิ บุคลากร IT งบประมาณ เป็นต้น 4. ความต้องการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อพัฒนาบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ 5. ความต้องการยกระดับความพร้อมด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงานภาครัฐ (Digital Capability) 6. อยู่ในช่วงที่มีความเหมาะสมในการเสนอขอปรับปรุงกฎหมายด้านรัฐบาลดิจิทัล	1. หน่วยงานภาครัฐในประเทศยังมีความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลไม่เท่ากัน 2. หน่วยงานกลางที่ขับเคลื่อน Digital Government ยังไม่ถูกจัดให้อยู่ในโครงสร้างที่เหมาะสม 3. มีแรงกดดันจากความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐที่สูงขึ้นมาก รวมทั้ง ยังมีความต้องการ Business Model ใหม่ๆ 4. มีการแข่งขันที่รุนแรงในการให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้งของภาคเอกชนและมีมาตรฐานการให้บริการที่สูงขึ้น 5. หน่วยงานภาครัฐยังมีความต้องการเป็นเจ้าของระบบและลงทุนเอง

ภาพที่ ๑๘ แสดงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จาก SWOT Analysis (Strategic Issue)

ปัจจัยภายใน / ปัจจัยภายนอก	S1 ประสบการณ์ด้านไอทีภาครัฐมาเป็นระยะเวลานาน S2 ความคล่องตัวด้านงบประมาณและการบริหารจัดการ S3 เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจรให้กับหน่วยงานภาครัฐและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี S4 มีฐานลูกค้าที่เป็นหน่วยงานภาครัฐเป็นจำนวนมาก S5 มีเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับหน่วยงานภาครัฐได้	W1 องค์กรยังขาดวิสัยทัศน์ในการมองภาพใหญ่ระดับประเทศ (Big Picture) W2 ขาดการสื่อสารกลยุทธ์การดำเนินงานภายในให้รับรู้และถือปฏิบัติไปในทางเดียวกัน W3 ไม่มีบทบาท (Authority) ในการบังคับให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาตามแนวนโยบายรัฐบาลดิจิทัล W4 โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังไม่สะท้อนและสามารถรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลได้อย่างแท้จริง
O1 รัฐบาลส่งเสริมให้เกิดนโยบาย DE O2 กฎหมาย/นโยบายต่างๆ ของภาครัฐเอื้อให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล O3 หน่วยงานภาครัฐมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรในการดำเนินงาน O4 ความต้องการใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน O5 ความต้องการยกระดับความพร้อมด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ O6 อยู่ในช่วงที่มีความเหมาะสมในการเสนอขอปรับปรุงกฎหมายด้านรัฐบาลดิจิทัล	**S3/O3 Sharing** - บูรณาการโครงสร้างพื้นฐาน - ความคุ้มค่าในการลงทุน - บริการกลาง Common Service **S4/O4 Connectivity /Delivery** - Open/Share Data - Platform	**W3-4/O6 Transformation** - Monitoring/Audit **W3/O5 Transformation** - Leadership สร้างให้ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐมีความพร้อมและร่วมผลักดันการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
T1 หน่วยงานภาครัฐในประเทศยังมีความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลไม่เท่ากัน T2 หน่วยงานกลางที่ขับเคลื่อน Digital Government ยังไม่ถูกจัดให้อยู่ในโครงสร้างที่เหมาะสม T3 มีแรงกดดันจากความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐที่สูงขึ้นมาก รวมทั้ง ยังมีความต้องการ Business Model ใหม่ๆ T4 หน่วยงานภาครัฐยังมีความต้องการเป็นเจ้าของระบบและลงทุนเอง	**S1/T1 Transformation** - Enterprise Architect สำหรับภาครัฐ - Master Plan **S2-3/T4 Sharing** - เชื่อมโยง/บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ **S5/T3 Connectivity /Delivery** - พัฒนานวัตกรรมบริการ - Citizen Centric	**W1/T3-4 ทุกยุทธศาสตร์** - มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตร ทั้งหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ

บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ยุทธศาสตร์

๔.๑ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒)

การจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ของ สรอ. ได้อาศัยเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวมาแล้ว รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ๔ ประเด็น ได้แก่

- Efficiency
- Better collaboration for Better Service
- Greater service to citizens for Better Quality of life
- Increasing focus on leadership and transparency to create moral government

แนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ที่กำหนด จะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหรือ Connected Government สามารถดำเนินไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ และช่วยลดช่องว่างของสถานภาพปัจจุบันที่เป็นอยู่ กับสถานภาพเป้าหมายที่วางไว้ (GAP Analysis) เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยยังเน้นการบรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจที่กำหนดในวัตถุประสงค์การจัดตั้งในพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๕๔ มาตรา ๕ ดังนี้

(๑) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทางมาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

(๓) ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

(๔) ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Life

ภาพที่ ๑๙ แสดงวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)



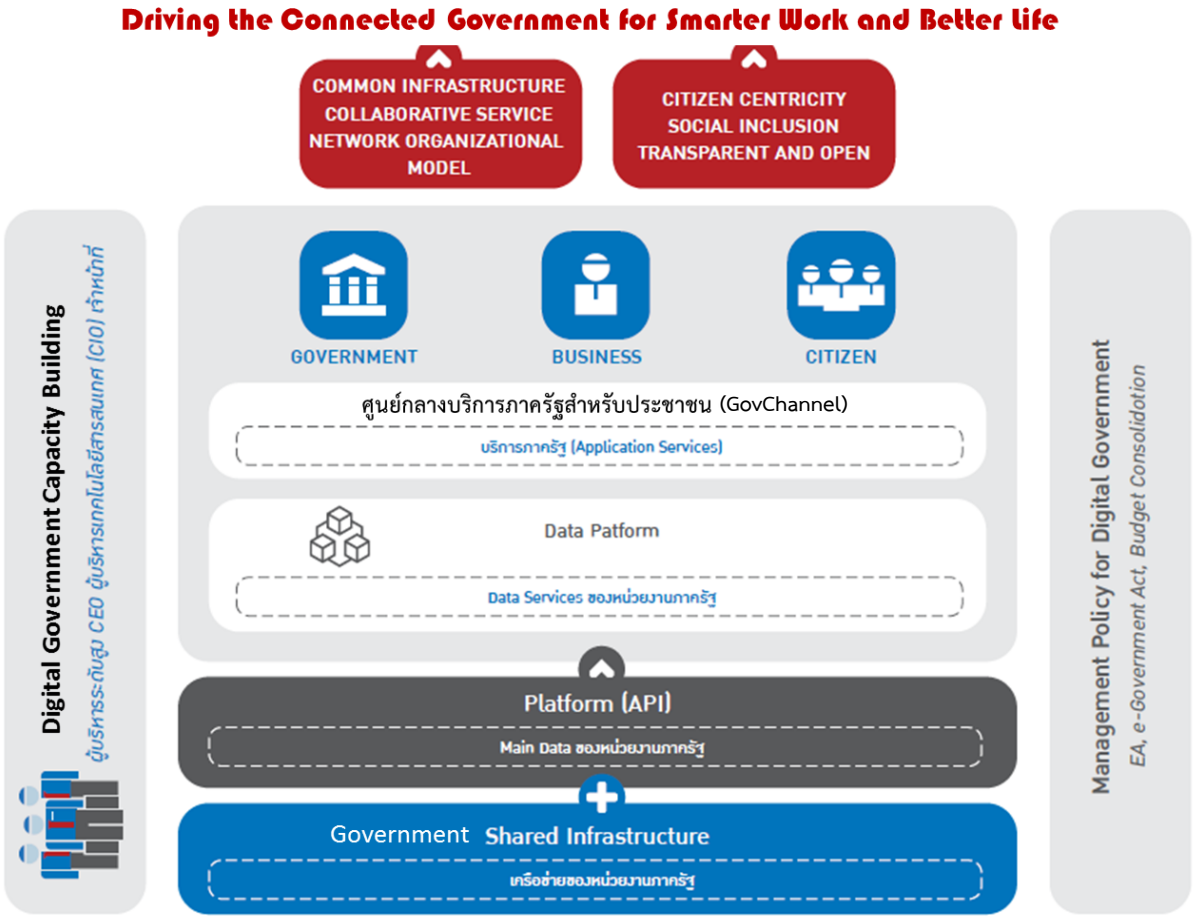
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ SHARING ***บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT*** *สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล*

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ DELIVERY *ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดย****นำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน*** *เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy*

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ TRANSFORMATION *สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการ มีความพร้อมที่จะ****รองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล***

โดยสามารถแสดงความเชื่อมโยงของแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล “***Connected Government***” ดังนี้

ภาพที่ ๒๐ แนวทางการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลหรือ Connected Government



ที่มา: Enterprise Architecture as Platform for Connected Government, NUS และ Connected Government as a National Agenda, ผอ.สรอ.นำเสนอต่อที่ประชุม สปช.

ทั้งนี้ สามารถแสดงรายละเอียดของแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย เป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัดและกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ *<u>บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT</u> สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล (SHARING)*

เป้าหมาย: ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ (Efficiency)

กลยุทธ์การดำเนินงาน: ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

ผลผลิต: ๑. มี Government Secure Intranet (GSI) ซึ่งภาครัฐจะบูรณาการด้านเครือข่ายร่วมกันทั้งหมดภายในหน่วยงานระดับกรม*

๒. มีบริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Government Software as a Service) เช่น Saraban as a Service, MailGoThai_V.2, G-News และ G-Chat

ตัวชี้วัด: จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้

ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
๙๓๐ ล้านบาท	๑,๐๓๐ ล้านบาท	๑,๑๓๐ ล้านบาท	๑,๒๓๐ ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra)

๑. **โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)** เช่น

- ***การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network; GIN)*** คือ การให้บริการเครือข่ายสารสนเทศแก่หน่วยงานภาครัฐในลักษณะบูรณาการเป็นระบบเครือข่ายสารสนเทศที่เชื่อมต่อกระทรวงจนถึงระดับกรมและหน่วยราชการส่วนภูมิภาค ที่รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบทั้งระบบงานภายในและการบริการประชาชน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและรองรับปริมาณข้อมูลข่าวสารของรัฐ โดยมีการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน รวมทั้ง สามารถเชื่อมโยงไปยังบริการกลางต่างๆ (Common Service) ของงานภาครัฐให้เกิดการใช้งานเครือข่าย GIN อย่างเต็มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในเชิงงบประมาณของประเทศ
- ***การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud; G-Cloud)*** คือ บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ที่มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีความ สะดวกในการเข้าถึงบริการได้ เสมือนอยู่ในหน่วยงานเอง และมีการใช้งานระหว่างกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดเชิงพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐจะสามารถลดระยะเวลาในการจัดซื้อจัดจ้าง และสามารถจัดการงบประมาณได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งช่วยตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลายของบุคลากรภาครัฐ ให้สามารถทำงานได้สะดวก คล่องตัว และสามารถมอบการให้บริการที่ดีที่สุดสู่ประชาชน
- *Government Computer Emergency Response Team (G-CERT)* ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ มีหน้าที่หลักในการจัดการและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งการสร้าง

เครือข่ายพันธมิตรเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยและช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

๒. **ระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services)** เช่น

- ***การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Government Softwares as a Service (G-SaaS)*** คือการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบบริการเช่าใช้ตามลักษณะการใช้งานจริง โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมทั้งชุดลงเครื่องคอมพิวเตอร์เพราะสามารถเช่าใช้เฉพาะส่วนที่ต้องการ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการซื้อซอฟต์แวร์พร้อมสิทธิ์การใช้งาน (Licenses) ที่ต้องติดตั้งโปรแกรมทั้งชุดลงเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งใช้งบประมาณสูง เช่น บริการ Saraban as a Service เป็นต้น

หมายเหตุ: กรอบการดำเนินการจะกำหนดกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลาตามแผนงานในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ***ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (DELIVERY)***

เป้าหมาย: บริการภาครัฐที่มีคุณค่า และตอบสนองความต้องการใช้งาน (Value Added Service)

กลยุทธ์การดำเนินงาน:
๑. พัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้พัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับประชาชน
๒. รวบรวมและพัฒนาชุดข้อมูลสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ
๓. ยกระดับช่องทางการเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

ผลผลิต:
๑. มีเครื่องมือสำหรับเชื่อมโยงและพัฒนาบริการภาครัฐเพิ่มขึ้น อันนำไปสู่บริการภาครัฐแบบ One Stop Service
๒. มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) เพิ่มขึ้นและสามารถสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ได้
๓. มีการนำ Government Data Platform และ Government Data as a Service ไปประยุกต์ใช้ในบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัด: จำนวนสะสมของ e-Services ที่ให้บริการประชาชนบน Smart Kiosk

ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
๘ ระบบ	๑๕ ระบบ	๒๐ ระบบ	๒๕ ระบบ

โครงการ/กิจกรรม: ศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub)

๑. **การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)** คือ การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Strategic Partners เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญต่างๆ พร้อมทั้ง ส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินงาน โดยครอบคลุมถึงการให้บริการ Government API บริการ Single Sign-On และบริการสนับสนุนการเชื่อมโยงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐตามมาตรฐาน TH e-GIF (Electronic Correspondence Management Services (e-CMS) ด้วย

๒. **โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)**
   - *การให้บริการศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการข้อมูล*
   - *การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมให้สามารถรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)*

๓. **ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)** คือ การพัฒนาให้เกิดช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐ เช่น

- ***ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center (GAC)*** คือ แหล่งที่รวบรวมแอปพลิเคชันต่างๆ ของภาครัฐไว้ด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถค้นหาแอปพลิเคชันและดาวน์โหลดลงบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- ***ศูนย์กลางเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Portal)*** คือ ระบบสารสนเทศที่เป็น “ตัวกลาง” ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ ในรูปแบบเว็บไซต์รวมบริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่ประชาชนสามารถเลือกบริการได้ตามความต้องการ
- ***ตู้ให้บริการอเนกประสงค์ของรัฐ (Smart Kiosk)***
- ***ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th)*** มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อทำให้ผู้ใช้บริการทั้งภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน รวมถึงหน่วยงานของรัฐ สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพของภาครัฐได้ง่าย โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของภาครัฐ และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันการเมือง และเศรษฐกิจอย่างบูรณาการร่วมกันได้ รวมทั้ง ยังช่วยในการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรม
- ***ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th)*** คือการพัฒนาระบบศูนย์รวมข้อมูล “คู่มือสำหรับประชาชน” เพื่อความสะดวกของประชาชนในการติดต่อราชการ ภายใต้ พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ.๒๕๕๘

หมายเหตุ: กรอบการดำเนินการจะกำหนดกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลาตามแผนงานในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ***สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (TRANSFORMATION)***

เป้าหมาย: ความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation for the Better at the National Level)

กลยุทธ์การดำเนินงาน:
๑. กำหนดทิศทางและผลักดันเชิงนโยบายไปสู่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไปพร้อมกัน
๒. ยกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดการทำงานของบุคลากรภาครัฐทุกระดับ รวมทั้งแนวคิดของประชาชน เพื่อก้าวไปสู่พัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ
๓. พัฒนานวัตกรรมบริการต้นแบบที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อเร่งผลักดันให้เกิดในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลผลิต
๑. มีกลไกต่างๆ อาทิเช่น แนวทาง ข้อเสนอแนะ กฎหมายในการผลักดันให้เกิดความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๒. มีบุคลากรภาครัฐและประชาชนที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิดรองรับยุครัฐบาลดิจิทัล
๓. มีนวัตกรรมบริการต้นแบบที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริงสำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การทำงานในยุครัฐบาลดิจิทัล

ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
๑,๕๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน

โครงการ/กิจกรรม การยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)

๑. **การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards) เช่น**
   - *การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Master Plan)*
   - *การจัดทำพระราชบัญญัติการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Acts)*
   - *การจัดทำ Government Enterprise Architecture ภาครัฐ*
   - *การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)*
   - *การจัดทำมาตรฐานสำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Guideline and Standards)*

๒. **การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capability)** คือ กิจกรรมส่งเสริมวิสัยทัศน์และพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญด้านระบบ

รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) สำหรับบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลและยกระดับบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. **การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)**

หมายเหตุ: กรอบการดำเนินการจะกำหนดกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลาตามแผนงานในแต่ละปี

บทที่ ๕ แนวทางการดำเนินงาน

ตามยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ๓ ด้าน สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมและแยกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ***<u>บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT</u> สำหรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพรองรับรัฐบาลดิจิทัล (SHARING)***

กลยุทธ์การดำเนินงาน: ผลักดันการใช้ประโยชน์จากการบูรณาการและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

แนวทางดำเนินงาน (Roadmap):

ตารางที่ ๑๒ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๑ ระยะ ๔ ปี

กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	(ร่าง) แนวทางการดำเนินงานระยะ ๔ ปี				เป้าหมาย	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
		พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒		
โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure)	***Government Information Network; GIN***	ให้บริการ GSI ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐระดับกรม* ร้อยละ ๒๕	ให้บริการ GSI ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐระดับกรม* ร้อยละ ๕๐	ให้บริการ GSI ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐระดับกรม* ร้อยละ ๗๕	ให้บริการ GSI ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐระดับกรม* ร้อยละ ๑๐๐	ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ (Efficiency)	จำนวนงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐที่สามารถบูรณาการและประหยัดได้
		ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบข้อมูลสำคัญในด้านต่างๆ อาทิ					
		ข้อมูลบุคคล / NSW / น้ำ / นิติบุคคล					
		ความมั่นคง / DXC / ทรัพยากรประเทศ / บริหารโครงสร้างภาครัฐ					
	Government Cloud; G-Cloud	*Infrastructure as a Service*					
		ระบบบริการ IaaS ให้บริการระบบสำคัญ** ปีละ ๕ ระบบและระบบขนาดกลาง-เล็ก ปีละ ๑๐๐ ระบบ					
		Platform as a Service					
		มี Big Data and IoT Platform ในรูปแบบ Storage Service, Data Bank					
			มี Big Data and IoT Platform ในรูปแบบ Open API Management				
				มี Big Data and IoT Platform ในรูปแบบ Analytical Service			
					มี Big Data and IoT Platform รูปแบบ Visualisation Service		
ระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services)	***Government Software as a Service (G-SaaS)***	ให้บริการ SaaS ระบบสำคัญสำหรับภาครัฐ ได้แก่ Saraban as a Service, G-Chat, MailGoThai_V.2, G-News					
			ให้บริการ SaaS ระบบสำคัญสำหรับภาครัฐ ได้แก่ Website as a Service				
				ให้บริการ SaaS ระบบสำคัญสำหรับภาครัฐ ได้แก่ G-Dropbox			

หมายเหตุ:

- Government Secure Intranet (GSI) คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายภายในหน่วยงานภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่ Ipv.6, VPN, DNS Sec
- หน่วยงานภาครัฐระดับกรม คือ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร.กำหนด ได้แก่ กรม รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรอิสระของรัฐ และอื่นๆ รวม ๒๕๕ หน่วยงาน (ไม่รวมมหาวิทยาลัยและรัฐวิสาหกิจ)
- Infrastructure as a Service คือ การให้บริการระดับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และระบบปฏิบัติการ (Operating System) สำหรับรองรับระบบงานภาครัฐ
- ** ระบบสำคัญ หมายถึงระบบงานของหน่วยงานภาครัฐที่มีผู้ใช้งานจำนวนมากและใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- Platform as a Service คือ การให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐ (Platform) ผ่านบริการ G-Cloud ของ สรอ.
- Software as a Service คือ การให้บริการซอฟท์แวร์ต่างๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ ผ่านบริการ G-Cloud ของ สรอ. โดยมีรูปแบบผ่านเว็บไซต์หรือลักษณะอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ***ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy (DELIVERY)***

กลยุทธ์การดำเนินงาน: ๑. พัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้พัฒนาบริการดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดบริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับประชาชน

๒. รวบรวมและพัฒนาชุดข้อมูลสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐ

๓. ยกระดับช่องทางการเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

แนวทางดำเนินงาน (Roadmap):

ตารางที่ ๑๓ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๒ ระยะ ๔ ปี

กิจกรรม	(ร่าง) แนวทางการดำเนินงานระยะ ๔ ปี				เป้าหมาย	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒		
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	มีเครื่องมือสำหรับการพัฒนาบริการภาครัฐแบบ Smart Info				บริการภาครัฐที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการใช้งาน (Value Added Service)	จำนวนสะสมของ e-Services ที่ให้บริการประชาชนบน Smart Kiosk
	นำร่อง	มีเครื่องมือสำหรับการพัฒนาบริการภาครัฐแบบ Smart Form				
		นำร่อง	มีเครื่องมือสำหรับการพัฒนาบริการภาครัฐแบบ Smart Online Service			
			นำร่อง	มีเครื่องมือสำหรับการพัฒนาบริการภาครัฐแบบ One Stop Service		
โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	มีเว็บไซต์ Portal สำหรับให้บริการ Open Government Data (www.data.go.th)					
	600 High Value Data Set	1,200 High Value Data Set	1,700 High Value Data Set	2,000 High Value Data Set		
	Transparency &Accountability	*Diaster & Environment Management*	Domain Focus: *Well being*	*Economy*		
		ให้บริการ Government Data Platform สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐ				
				ให้บริการข้อมูลในรูปแบบ Government Data as a Service		
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	ขยายจุดติดตั้ง Smart Kiosk* สะสม ๒๐ จุด	ขยายจุดติดตั้ง Smart Kiosk* สะสม ๔๐ จุด	ขยายจุดติดตั้งSmart Kiosk* สะสม ๖๐ จุด	ขยายจุดติดตั้ง Smart Kiosk* สะสม ๑๐๐ จุด		

หมายเหตุ:

- การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการพัฒนาบริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากเลข ๑๓ หลัก แบ่งออกได้เป็น ๔ ระดับ ได้แก่
  - (๑) Smart Info คือ บริการภาครัฐสำหรับประชาชนที่ให้บริการในรูปแบบ Face to Face โดยลด/ไม่ต้องใช้สำเนาบัตรประชาชน
  - (๒) Smart Form คือ บริการภาครัฐสำหรับประชาชนที่ให้บริการในรูปแบบ Face to Face โดยประชาชนไม่ต้องกรอกแบบฟอร์มการขอรับบริการ
  - (๓) Smart Online Service คือ บริการภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online) ที่มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ
  - (๔) One Stop Service คือ บริการภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online) ที่เชื่อมโยงข้อมูลและบริการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดไว้ในรูปแบบ Connected Service
- Government Data Platform คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล สำหรับสนับสนุนการบูรณาการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- Government Data as a Service คือ การให้บริการข้อมูลภาครัฐบนระบบ Cloud Computing ใช้ประโยชน์ในการเชื่อมโยงหรือวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- * จำนวนจุดติดตั้ง Smart Kiosk ขึ้นอยู่กับจำนวน e-Service ภาครัฐที่จะให้บริการผ่านตู้ Smart Kiosk และการดำเนินโครงการ Smart City

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ***สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล*** *(TRANSFORMATION)*

กลยุทธ์การดำเนินงาน:
๑. กำหนดทิศทางและผลักดันเชิงนโยบายไปสู่หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลไปพร้อมกัน
๒. ยกระดับและปรับเปลี่ยนแนวคิดการทำงานของบุคลากรภาครัฐทุกระดับ รวมทั้งแนวคิดของประชาชน เพื่อก้าวไปสู่พัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ
๓. พัฒนานวัตกรรมบริการต้นแบบที่สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง เพื่อเร่งผลักดันให้เกิดในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางดำเนินงาน (Roadmap):

ตารางที่ ๑๔ แนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๓ ระยะ ๔ ปี

กิจกรรม	(ร่าง) แนวทางการดำเนินงานระยะ ๔ ปี				เป้าหมาย	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒		
การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards)	Digital Government Master Plan (Strategy/Blueprint/Roadmap)	การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจริง (Implementation)			ความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation for the Better at the National Level)	จำนวนบุคลากรภาครัฐที่มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปสู่การทำงานในยุครัฐบาลดิจิทัล
		Government Enterprise Archtecture				
	ผลักดันให้เกิด พระราชบัญญัติการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Acts)					
	- Cloud Security Standard - Website Standard V.2.0	- Data Center Standard - Open API Standard - (Draft) Linked Data Guideline and Standard	- GIN Standard - Linked Data Guideline and Standard - (Draft) Mobile Application Standard V.2.0	- Mobile Application Standard V.2.0 - (Draft) Website Standard V.3.0 - (Draft) Open Contracting Data Standard		
				R&D: Cloud Security Std.V.2.0		
	e-Service Standard V.1		e-Service Standard V.2			
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capacity Building)	ยกระดับความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลดิจิทัลของผู้บริหารระดับสูง (CEO) และผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (CIO) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือของ CIO					
	พัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำหรับเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ ได้แก่ Data Specialist, IoT, EA					
	เตรียมความพร้อมให้เกิดแนวคิดรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นให้กับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐทุกระดับ					
	ส่งเสริมการรับรู้ด้านรัฐบาลดิจิทัลให้กับภาครัฐและภาคประชาชน เช่น การทำแอปพลิเคชั่นใน Smart Phone หลักสูตรการเรียนออนไลน์ การจัดงาน Event ต่างๆ ที่เข้าถึงภาคประชาชน เป็นต้น					
การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	พัฒนานวัตกรรมบริการต้นแบบสำหรับ Big Data ภาครัฐ					
		ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบ Internet of Things				

บทที่ ๖ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) มีแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบด้วย ๒ ส่วน คือ การติดตามประเมินผลภายในองค์กรและการประเมินผลองค์กรโดยภายนอก ดังนี้

๑. การติดตามประเมินผลภายในองค์กร ประกอบด้วย

๑.๑ การวัดผลตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) กำหนดไว้ ประกอบด้วย ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาองค์กร

๑.๒ การวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปีและแผนกลยุทธ์รายปี

๑.๓ การวัดผลตามแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร

๒. การประเมินผลองค์กรโดยภายนอก ประกอบด้วย

๒.๑ การวัดผลการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ มาตรา ๓๗ ซึ่งจะกำหนดให้ต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารกำหนด โดยสถาบันหน่วยงาน องค์กร หรือคณะบุคคลที่เป็นกลางและมีความเชี่ยวชาญในด้านการประเมินผล

๒.๒ การวัดผลการดำเนินงานของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เอกสารอ้างอิง

http://www.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy
นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙
(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔
กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT2020 (พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนานโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ
United Nations e-Government Survey, 2014
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาเซียน (ASEAN ICT Master Plan 2015)
2015 Waseda – IAC International e-Government Ranking Survey
รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๖
Enterprise Architecture as Platform for Connected Government, NUS
Connected Government as a National Agenda, สปช.