

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

DGA

Digital Government Development Agency

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร 1

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 3

1.2 วัตถุประสงค์ 3

1.3 วิธีการดำเนินงาน 3

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ 4

บทที่ 2 กรอบการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

2.1 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 5

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.1 นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ สพร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 9

3.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลไกการขับเคลื่อน 10

3.3 โครงการสำคัญที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 21

บทที่ 4 ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. 24

4.1 ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. 24

ภาคผนวก 27

ภาคผนวก ก สรุปภาพรวมของ ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ Output และ Outcome ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 28

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-3565 และ แผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565

สำหรับวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานของ สพร. คือ *"นำภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล"* และมีเป้าหมายที่เป็นผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงาน คือ การสร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ 3 เท่าใน 3 ปี โดยมียุทธศาสตร์ที่ใช้สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ 7 แผนงาน 17 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

แผนงานที่ 1 แผนงานการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ (Digital Government Services)

(1) โครงการศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร ณ จุดเดียว (One Stop Services: OSS)
(2) โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)
(3) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (e-Saraban, Conference)
(4) โครงการพัฒนาระบบเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน (MailGoThai, G-Chat)
(5) โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบบัตรสุขภาพ (Digital Health Passport: DHP)
(6) โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐ ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
(7) โครงการสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ

แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (Digital Government Innovation)

(8) โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ
(9) โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTi)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมใหม่

แผนงานที่ 3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูลภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล (Data Governance)

(10) โครงการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ และส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล

แผนงานที่ 4 แผนงานการบริหารจัดการด้านนโยบายยุทธศาสตร์ และมาตรฐานการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Soft Infrastructure: Policy and Standard)

(11) โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกภาครัฐ (Digital Government Platform)

(12) โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX)
(13) โครงการการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)
(14) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย (GSI (DG Links))
(15) โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center (DG Cloud))

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงานที่ 6 แผนงานการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Government Workforce)

(16) โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร

แผนงานที่ 7 แผนงานการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (DGA High Performance Organization)

(17) โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization)

****

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ได้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 โดยให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนระยะ 5 ปี ที่ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง สพร. ได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563-2565 ให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการดำเนินงาน และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน และ การติดตามประเมินผลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายใน สพร. โดยสอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 และนำไปสู่การขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่จะแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานต่อไป

1.3 วิธีการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ความสอดคล้องของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญในระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2561-2565 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ร่าง) แผนแม่บทด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลระยะ 5 ปี (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2564 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สพร. ทั้งนี้การวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และนโยบายที่สำคัญนั้นได้นำเสนอในแผนกลยุทธ์ของ สพร. พ.ศ. 2563-2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของ สพร. พ.ศ. 2563-2565 ซึ่งรวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ด้วย ซึ่งการประชุมดังกล่าวได้เชิญผู้เกี่ยวข้องให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ โดยผู้เข้าร่วมการประชุมประกอบด้วย คณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินงานของ สพร.

3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำกรอบการดำเนินงานจาก (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 และ แผนกลยุทธ์ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สพร. มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สามารถใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานและติดตามประเมินผลที่สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

บทที่ 2 กรอบการดำเนินงานตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565

2.1 (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565

ได้มีการกำหนดกรอบแนวทางของการพัฒนาตามสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างระบบนิเวศการพัฒารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Government Ecosystem) โดยมีองค์ประกอบที่เชื่อมโยงและสัมพันธ์กัน 7 องค์ประกอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การพัฒนาที่เป็นพื้นฐาน (Foundation) เป็นการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในองค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1 การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ

1.2 การจัดทำนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบ เพื่อกำหนดแนวทางและปรับแก้ไขกฎระเบียบให้สามารถสนับสนุนงานตาม พ.ร.บ. การบริหารงานและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลได้

1.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

1.4 การจัดทำมาตรฐาน (Standard)

2. การพัฒนานวัตกรรมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation) เป็นการพัฒนาช่องทางเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชน สถาบันวิจัย นักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา และนักวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการ และการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

3. การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการทำงานของภาครัฐ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และการให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ ประกอบด้วย

3.1 แพลตฟอร์มกลางสนับสนุนการทำงานภาครัฐ (Back Office)

3.2 แพลตฟอร์มกลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Exchange Platform

3.3 แพลตฟอร์มกลางสนับสนุนบริการภาครัฐ (Common Platform)

4. การให้บริการประชาชนผ่านแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Customer Experience via End to End Services)

4.1 ช่องทางการให้บริการประชาชน (Citizen Portal)

4.2 ช่องทางการรับคำขออนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจ (Business Portal)

4.3 ช่องทางการให้บริการชาวต่างชาติ (Foreigner Portal)

5. การปรับกระบวนการให้บริการภาครัฐ (Core Service Processes) เป็นการดำเนินงานที่ครอบคลุมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง และการให้บริการภาครัฐ โดยการดำเนินการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐจากการทำงานแบบอนาล็อก หรือกึ่งดิจิทัล ให้เป็นการทำงานและการ

ให้บริการภาครัฐอยู่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของ สพร.

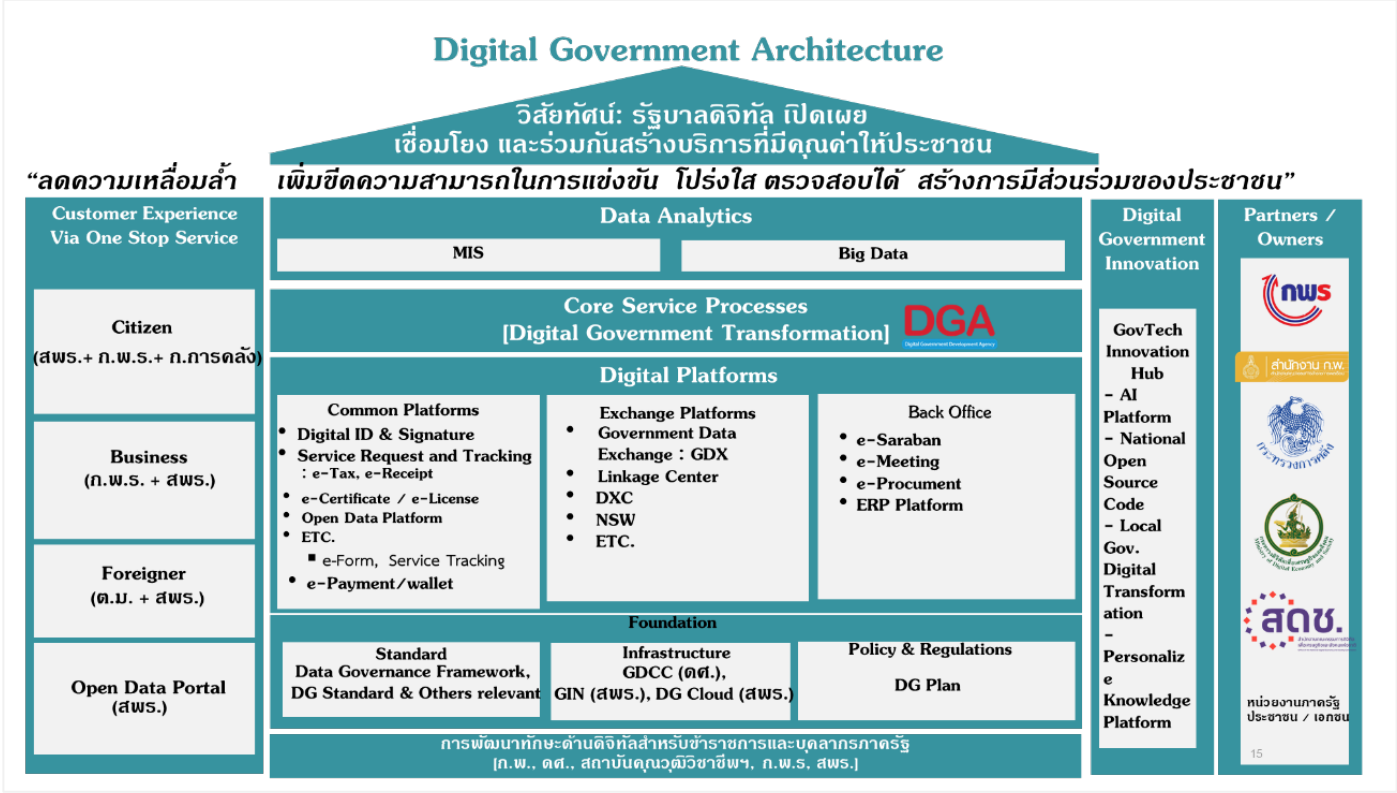
6. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นการสนับสนุนให้ภาครัฐนำข้อมูลที่มีการรวบรวมจากการทำงาน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการภาครัฐ และพัฒนานโยบายที่สอดคล้องกับลักษณะของความต้องการของผู้รับบริการ (Customer Centric) ทั้งประชาชน และภาคธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระบบประกอบด้วย

6.1 ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐ แบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

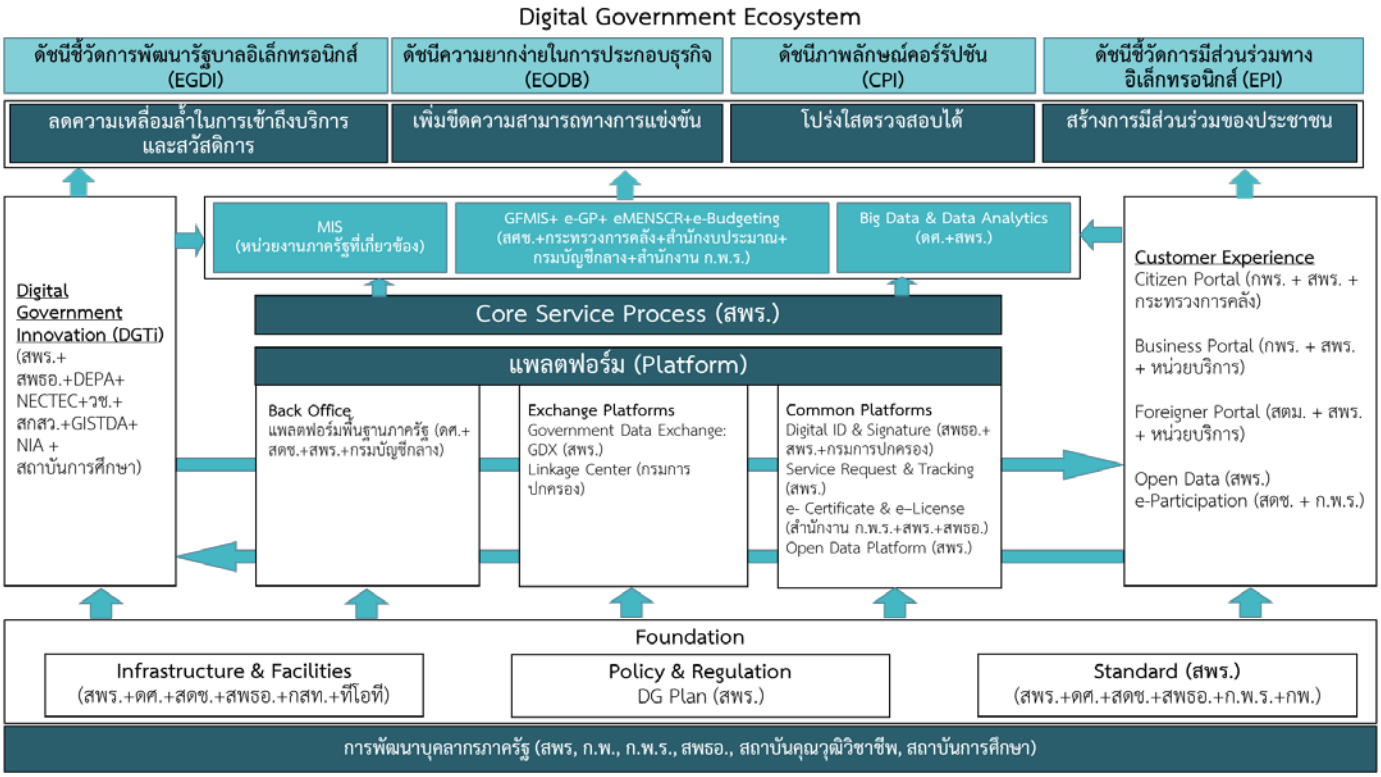
6.2 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)

7. ภาคีร่วมดำเนินการ (Partners/ Owners) การดำเนินการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามสถาปัตยกรรมและระบบนิเวศของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลนี้ จะไม่สามารถที่จะดำเนินการได้หากขาดหน่วยงานภาคีอันได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานเลขาธิการสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ สถาปัตยกรรม และระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยนี้ ได้มีการออกแบบแผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนภาพสถาปัตยกรรมรัฐบาลดิจิทัลตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565

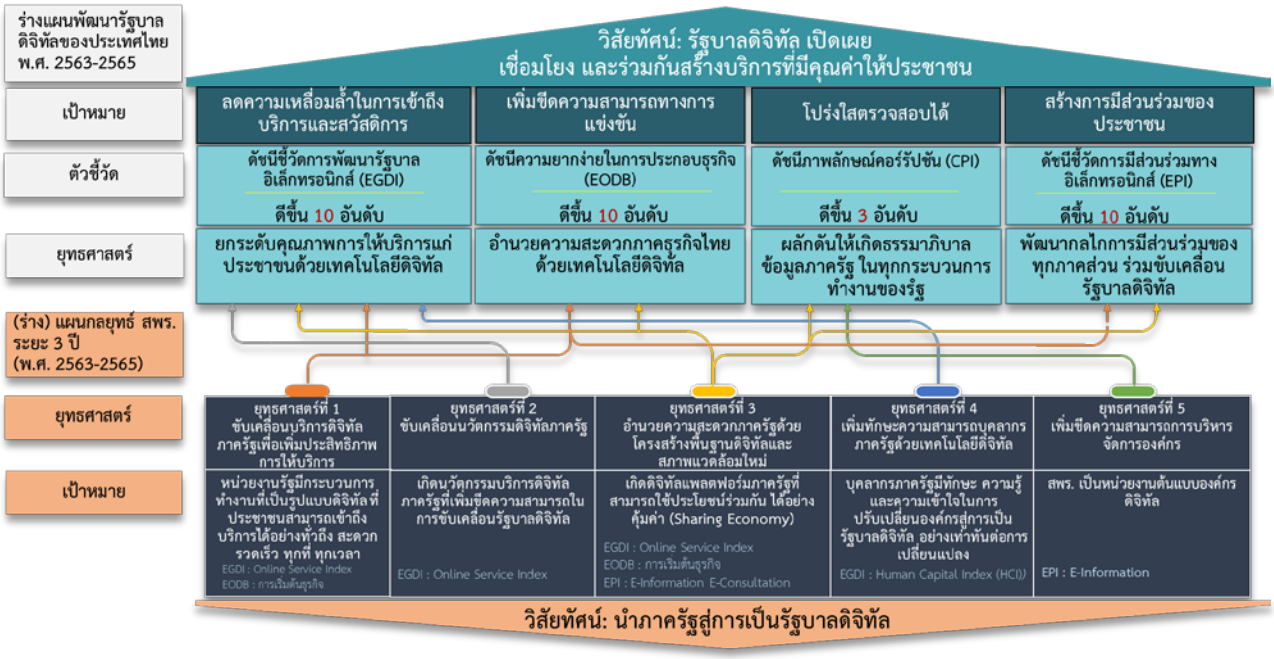


ภาพที่ 2 แผนภาพระบบนิเวศการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

จากบทบาทของ สพร. ตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้ ผู้อำนวยการ ของ สพร. มีหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และ **สพร. มีภารกิจตามมาตรา 10 ของพระราชบัญญัติดังกล่าว จำนวน 7 ข้อ** ดังนี้

1. จัดทำร่างแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด และร่างมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์เสนอคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
2. ประสานงาน แนะนำ และให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานของรัฐในการดำเนินการ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์
3. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุน การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
4. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลตาม มาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ และแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
5. สนับสนุนการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐให้เกิดบริการสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จ ตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการและความรู้เกี่ยวกับระบบดิจิทัลเพื่อยกระดับ ทักษะ ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรีและคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. จึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลพ.ศ. 2562 โดยมีการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานระหว่าง (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 กับ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. ให้สอดคล้องกัน



ภาพที่ 3 แสดงความเชื่อมโยงของ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563-2565 และแผนกลยุทธ์ สพร.ระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565)

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.1 นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ สพร. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เพื่อให้การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน บุคลากรภายใน สพร. ได้ทราบถึงแนวนโยบายของผู้บริหาร รวมไปถึงสามารถกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กร จึงได้มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ สพร. ขึ้น เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบถึงจุดมุ่งหมายสำคัญของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวทางที่สำคัญ 5 แนวทาง ดังนี้

1. **ปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน**จากการเป็นผู้ให้บริการ สู่การเป็นผู้นำการขับเคลื่อน (DG Transformation)
2. ขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานจากส่วนกลางไปสู่ **การขับเคลื่อนรัฐบาลท้องถิ่น** เพื่อให้เกิดการยกระดับหน่วยงานภาครัฐให้เป็นดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Services)
3. **ปรับปรุงกระบวนการติดตาม**และตรวจสอบให้มีความโปร่งใส (Transparency)
4. สนับสนุนให้ **เอกชนมีส่วนร่วม** ในการให้บริการดิจิทัลของรัฐ (Digital Ecosystem) มากขึ้น ผ่าน **ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ** (Digital Government Technology and Innovation Center: DGTi)
5. **การพัฒนาบุคลากรภาครัฐผ่าน** Learning Platform หรือ Personal Knowledge System (PKS)

นอกจากนี้ยังได้กำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานไว้ 3 ประการด้วยกัน ได้แก่

1. การยกระดับและพัฒนาทักษะในระดับบุคคล (People : Growth Mindset and Culture) บทบทของ สพร. นอกจากการพัฒนาทักษะที่จำเป็นและการพัฒนาความสามารถทางด้านดิจิทัลแล้ว ควรมีแนวทางหรือหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับมุมมอง/ความคิด (Mindset) ไปสู่การรูปแบบ Growth Mindset เพื่อให้บุคคลมีทัศนคติเชิงบวกต่อการเผชิญปัญหาและอุปสรรค อันจะนำไปสู่การรับมือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรให้เป็นดิจิทัล

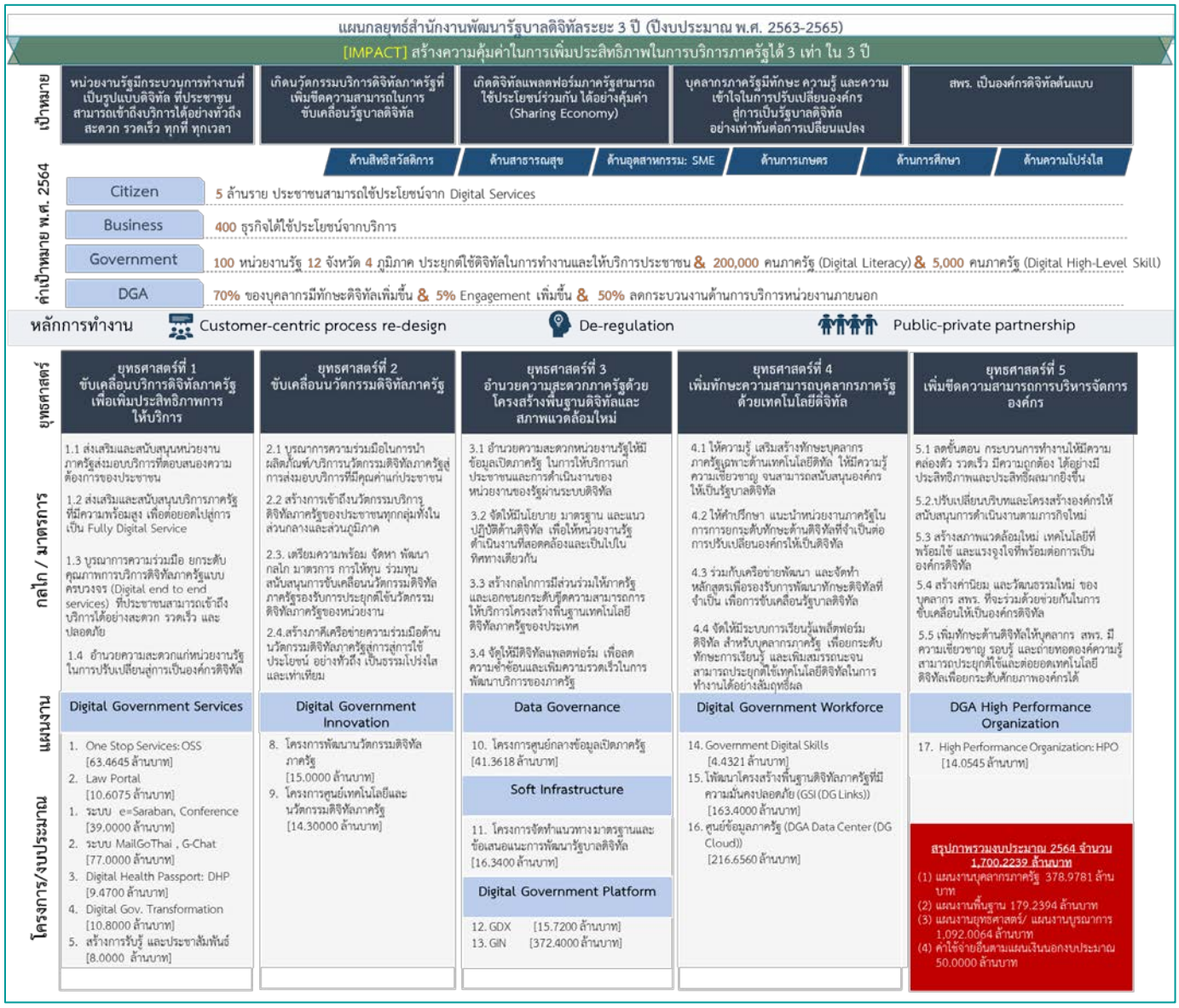
2. การขับเคลื่อนกระบวนงานหลัก (Process: Enabling Policy & Regulations) บทบาทของ สพร. นั้น จำเป็นจะต้องเข้าไปมีส่วนสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย กลไกในการขับเคลื่อนนี้จึงต้องพิจารณา กฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงผลักดันให้เกิดนโยบายที่จะสนับสนุนการดำเนินงานให้เกิดขึ้นโดยเร็ว

3. เทคโนโลยี (Technology: Common Platform & Interoperability Standard/ Guidelines) สพร. มีหน้าที่พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ากับความต้องการของประชาชน ด้วยการพัฒนาบริการ หรือ แพลตฟอร์มสำหรับให้บริการประชาชน รวมถึงการวางมาตรฐาน แนวทาง หลักเกณฑ์การดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อให้เกิดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องไปด้วยกัน

3.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลไกการขับเคลื่อน

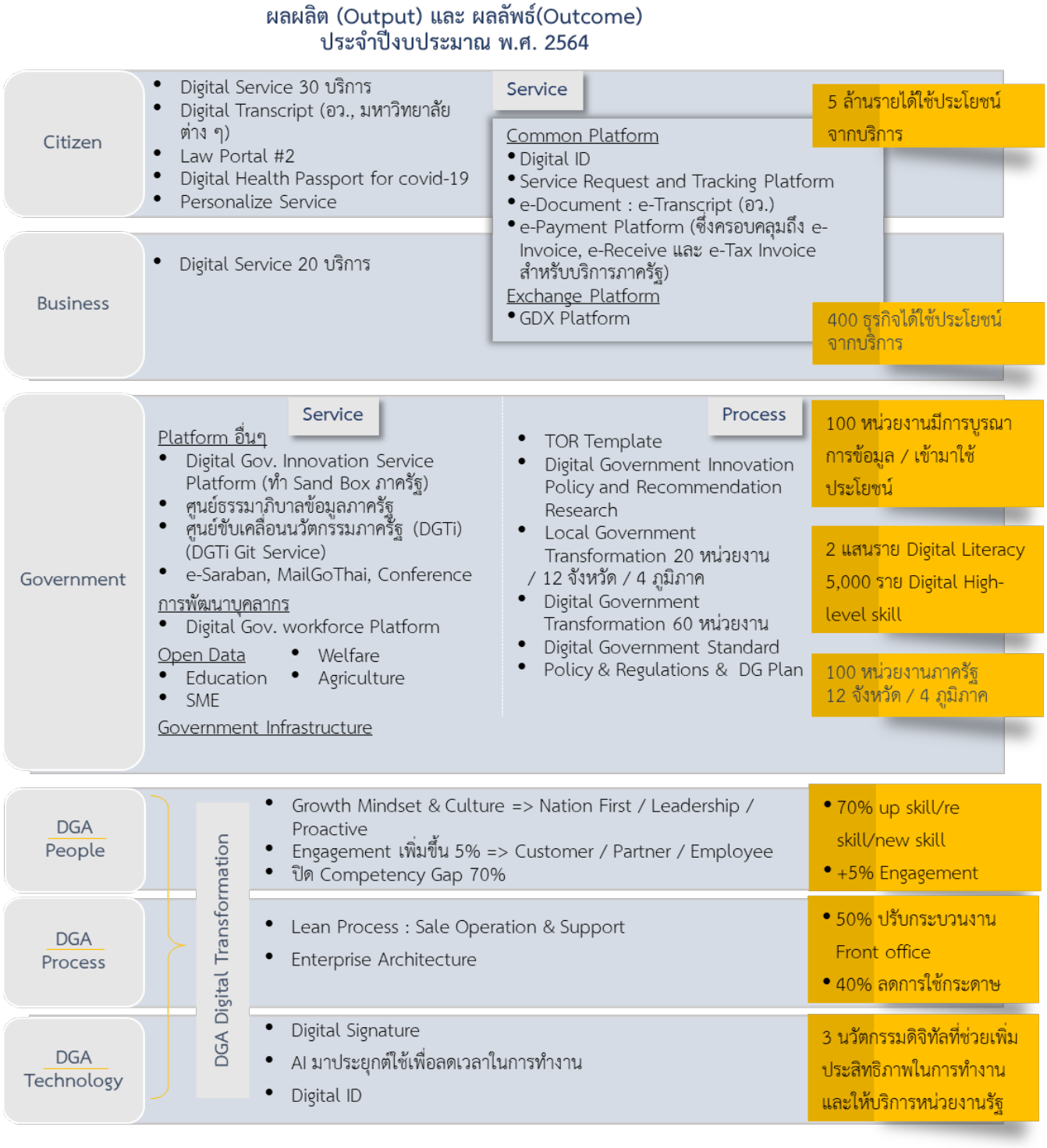
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร. ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และ เป้าหมายของการดำเนินงานไว้ สำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ “นำภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล”



ภาพที่ 4 แผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร.

จากการประชุมคณะกรรมการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ได้พิจารณาเป้าหมายการดำเนินงานของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) ภาคประชาชน (Citizen) (2) ภาคธุรกิจ (Business) (3) ภาครัฐ (Government) และ (4) การดำเนินงานภายใน สพร. โดยมีรายละเอียดดังภาพ 5



ภาพที่ 5 ผลผลิต และ ผลลัพธ์ ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ผลลัพธ์ (Outcome)	5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ 400 SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค 100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูลหรือเข้ามาใช้ประโยชน์
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	เกิดนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐที่เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
กลุ่มเป้าหมาย	ภาคประชาชน และ ภาคธุรกิจ
กลยุทธ์	1. ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน 2. สนับสนุนและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่มีความพร้อมสูงเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการดิจิทัลภาครัฐแบบครบวงจร (Digital end to end services) ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย 3. อำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานรัฐ ในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
งบประมาณรวม	218.3420 ล้านบาท

แผนงาน 1	Digital Government Services
โครงการ 1	**โครงการศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว (OSS)**
คำอธิบายโครงการ	ศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว (One Stop Service) ให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ สามารถเข้าถึงข้อมูล และบริการต่าง ๆ ของรัฐได้แบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือตู้บริการเอนกประสงค์ (Kiosk) โดยเป็นการให้บริการแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบ (Fully Digital Experience) ตั้งแต่การยืนยันตัวตน การกรอกแบบฟอร์ม การตรวจสอบสถานะ (Tracking) การตรวจสอบข้อมูล การตรวจสอบสิทธิ์ การแจ้งเตือน การชำระเงิน จนถึงการได้รับเอกสาร/หลักฐาน/ใบอนุญาตแบบดิจิทัล เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการขอรับบริการของภาครัฐแก่ประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภาครัฐได้จากทุกที่ทุกเวลา
ผลผลิต (Output)	- บริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับภาคประชาชน (Digital Service for Citizen) จำนวน 30 บริการ - บริการดิจิทัลภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจ (Digital Service for Business) จำนวน20 บริการ
งบประมาณ	63.4645 ล้านบาท

โครงการ 2 ■	**โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)**
คำอธิบายโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ร่วมกับ สพร. พัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal) ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลทางด้านกฎหมายของประเทศ รวมถึงเป็นช่องทางสำหรับรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินการจัดทำกฎหมายหรือร่างกฎหมายรวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งของประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมและติดตามตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายของประเทศได้ การดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถือเป็นระยะที่ 1 และดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ผลผลิต (Output)	- ระบบกฎหมายกลาง ระยะที่ 2 จำนวน 1 ระบบ
งบประมาณ	10.6075 ล้านบาท
โครงการ 3 ■	**โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (e-Saraban, Conference)**
คำอธิบายโครงการ	ระบบบริหารจัดการภาครัฐ เป็นระบบงานสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐให้สามารถติดต่อสื่อสาร ส่งผ่านข้อมูล โดยใช้ระบบเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือในการเข้าถึงช่องทางการติดต่อสื่อสารภาครัฐแบบครบวงจร รวมถึงประหยัดประมาณและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกอบด้วย ● ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ลงรับจัดเก็บเอกสาร เข้าระบบ และสามารถส่งต่อเพื่อลงนามในเอกสาร หรือ ส่งเข้าระบบหนังสือเวียน มีระบบลงนามรับทราบในเอกสารและในระบบแบบออนไลน์ รองรับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ 2526 และ 2548 ทำงาน ในลักษณะ Web Application ● ระบบห้องประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายภาครัฐ (GIN Conference) เป็นระบบการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง สามารถจัดการประชุมได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถประชุมลักษณะ Video Call ภาพและเสียงของผู้เข้าร่วมประชุมได้พร้อมกันหลายคน รวมทั้งนำเสนอเอกสารในที่ประชุมไปพร้อมกันได้อีกด้วย
ผลผลิต (Output)	- ระบบ e-Saraban มีผู้ใช้งาน จำนวน 3,000 บัญชีรายชื่อ - ระบบ Conference มีผู้ใช้งาน จำนวน 2,500 บัญชีรายชื่อ
งบประมาณ	39.0000 ล้านบาท
โครงการ 4 ■	**โครงการพัฒนาระบบเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน (MailGoThai)**
คำอธิบายโครงการ	เป็นระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารในภาครัฐภายใต้บริการซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารและการทำงานร่วมกันผ่านระบบเครือข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูงและอยู่ภายใต้การบริหารจัดการระบบปฏิบัติการแบบต่อเนื่อง รองรับการ

	เกิดภัยพิบัติ ซึ่งถือเป็นนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของข่าวสารภาครัฐ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2550 ให้หน่วยงานภาครัฐใช้งานร่วมกัน เปิดให้บริการมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี (พ.ศ. 2554 – พ.ศ. 2563) เพื่อบูรณาการการติดต่อสารภาครัฐ ให้สามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลบนมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย
ผลผลิต (Output)	- MailGoThai มีผู้ใช้งาน จำนวน 150,000 บัญชีรายชื่อ - การให้บริการระบบ G-Chat
งบประมาณ	77.0000 ล้านบาท
โครงการ 5 ■	**โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบบัตรสุขภาพ (Digital Health Passport: DHP)**
คำอธิบายโครงการ	โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบบัตรสุขภาพ เป็นการพัฒนาแนวทางการบูรณาการแอปพลิเคชันในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายใต้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อควบคุมการระบาดของไวรัสโคโรนา โดยเป็นการพัฒนาระบบบัตรสุขภาพเพื่อใช้สำหรับผู้เดินทางซึ่งจะทำหน้าที่บันทึกข้อมูลสุขภาพ ช่วยในการเฝ้าระวังและประเมินความเสี่ยง แจ้งระดับความเสี่ยง และ ยืนยันความปลอดภัยของผู้เดินทาง ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทางการแพทย์สามารถนำไปใช้ในการประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากประวัติการเดินทางของผู้ใช้บริการ และระงับการแพร่ระบาด รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย
ผลผลิต (Output)	- ระบบ Digital Health Passport for COVID-19 ที่สามารถขยายผลการให้บริการบน Foreigner Platform ได้
งบประมาณ	9.4700 ล้านบาท
โครงการ 6 ■	**โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**
คำอธิบายโครงการ	โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เป็นการดำเนินงานที่ สพร. เข้าไปสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการทำงานเข้าไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาให้หน่วยงานสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม
ผลผลิต (Output)	- หน่วยงานที่สามารถเปลี่ยนผ่านเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Government Transformation) จำนวน 60 หน่วยงาน
งบประมาณ	10.8000 ล้านบาท
โครงการ 7 ■	**โครงการสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)**
คำอธิบายโครงการ	การสร้างการรับรู้ด้านรัฐบาลดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งที่เป็นการส่งเสริมและและสร้างการรับรู้ถึงแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันเปลี่ยนผ่านภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัลร่วมกัน

ผลผลิต (Output)	- ประชาชนสามารถรับรู้บริการดิจิทัลภาครัฐผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมไม่ต่ำกว่า 2,000,000 ครั้ง สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนครอบคลุม 77 จังหวัด
งบประมาณ	8.0000 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ

ผลลัพธ์ (Outcome)
- 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ
- 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค
- 100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูลหรือเข้ามาใช้ประโยชน์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มภาครัฐที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า (Sharing Economy)

กลุ่มเป้าหมาย ภาคประชาชน และ ภาครัฐ

กลยุทธ์
1. บูรณาการความร่วมมือในการนำผลิตภัณฑ์/บริการนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐสู่การส่งมอบบริการที่มีคุณค่าแก่ประชาชน
2. สร้างการเข้าถึงนวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐของประชาชนทุกกลุ่มทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
3. เตรียมความพร้อม จัดหา พัฒนากลไก มาตรการ การให้ทุน ร่วมทุน สนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐรองรับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐของหน่วยงาน
4. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐสู่การสู่การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง เป็นธรรมโปร่งใสและเท่าเทียม

งบประมาณรวม 29.30000 ล้านบาท

แผนงาน 2	Digital Government Innovation
โครงการ 8	**โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ**
คำอธิบายโครงการ	โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการนำบริการนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐไปสู่กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานในระดับท้องถิ่น รวมถึงการเตรียมความพร้อม จัดหา พัฒนากลไก และมาตรการต่าง ๆ เช่น การให้ทุน การร่วมทุน สนับสนุนการขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่ายภาคีความร่วมมือด้านนวัตกรรมสู่การประโยชน์ร่วมกันในทุกภาคส่วน
ผลผลิต (Output)	- Personalize Service - Digital Government Innovation Service Platform - TOR Template - Digital Government Innovation Policy and Recommendation Research
งบประมาณ	15.0000 ล้านบาท

โครงการ 9 ■	**โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (Digital Government Technology and Innovation Center: DGTi)**
คำอธิบายโครงการ	โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTi) มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐไทยแบบครบวงจร เพื่อผลักดันและสนับสนุนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล สร้างให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นคว้าและการวิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพิ่มประสิทธิภาพขีดความสามารถในการให้บริการของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา องค์กรต่าง ๆ ทั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับภาครัฐไทย อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนวัตกรรมดิจิทัลไทยได้มีพื้นที่ในการนำผลงานออกสู่การใช้ประโยชน์ การขยายผล ต่อยอดสู่ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจได้ต่อไป พร้อมกันนี้ ยังเป็นช่องทางหลักในการจับคู่ความต้องการด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลกับหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ให้สามารถเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมนำไปประยุกต์ใช้งานทั้งในด้านการบริหารและการให้บริการภาครัฐได้อย่างเป็นรูปธรรม โดย สพร. และหน่วยงานพันธมิตรพร้อมสนับสนุนให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะสำหรับแผนดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเหลือและผลักดันการพัฒนาโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐให้บรรลุผลสำเร็จ อย่างยั่งยืน
ผลผลิต (Output)	- ศูนย์ขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐ (DGTi) - Local Government Transformation 20 หน่วยงาน 12 จังหวัด 4 ภูมิภาค
งบประมาณ	14.30000 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมใหม่

ผลลัพธ์ (Outcome)	■ 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ ■ 100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูลหรือเข้ามาใช้ประโยชน์
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	หน่วยงานของรัฐมีสภาพแวดล้อมใหม่ที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ทั้งทางนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงเทคโนโลยี
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ
กลยุทธ์	1. อำนวยความสะดวกหน่วยงานรัฐให้มีข้อมูลเปิดภาครัฐ ในการให้บริการแก่ประชาชนและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐผ่านระบบดิจิทัล 2. จัดให้มีนโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานรัฐดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3. สร้างกลไกการมีส่วนร่วมให้ภาครัฐและเอกชนยกระดับขีดความสามารถการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐของประเทศ 4. จัดให้มีดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความรวดเร็วในการพัฒนาบริการของภาครัฐ
งบประมาณรวม	825.8778 ล้านบาท

แผนงาน 3	Data Governance
โครงการ 10	**โครงการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ และส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล**
คำอธิบายโครงการ	ศูนย์กลางข้อมูลเปิดของภาครัฐที่สามารถนำข้อมูลภาครัฐที่สามารถเปิดเผยและเป็นประโยชน์มาเปิดเผยโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งสามารถนำไปทำซ้ำและเผยแพร่ต่อได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม สาธารณะ รวมถึงการวิจัยในภาคส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้ (1) การจัดหาเครื่องมือเพื่อการจัดการข้อมูลภาครัฐด้วยเทคโนโลยีใหม่ (Data Management for Data Governance) (2) การปรับปรุงประสิทธิภาพของศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ data.go.th (3) การจัดหาเครื่องมือกลางให้กับหน่วยงานภาครัฐสำหรับการจัดทำ Data Catalog (4) การนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น Blockchain มาใช้เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ เป็นต้น และ (5) การจัดหาเครื่องมือกลางให้กับหน่วยงานภาครัฐสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Analysis)
ผลผลิต (Output)	- ศูนย์ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ - การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ในกลุ่มเรื่องการศึกษา เศรษฐกิจ แรงงาน และ เกษตร
งบประมาณ	41.3618 ล้านบาท
แผนงาน 4	Soft Infrastructure : Policy/ Standard
โครงการ 11	**โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**
คำอธิบายโครงการ	การจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและงานวิจัยนโยบาย (Policy Research) ต่าง ๆ เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พร้อมทั้ง จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการจัดทำนโยบาย การวางมาตรการและการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
ผลผลิต (Output)	- Digital Government Standard 1 เรื่อง - นโยบาย แผนและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy & Regulations & DG Plan) 1 เรื่อง
งบประมาณ	16.3400 ล้านบาท
แผนงาน 5	Digital Government Platform
โครงการ 12	**โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX)**

คำอธิบายโครงการ	ศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารทะเบียนดิจิทัลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและภาคเอกชนเมื่อต้องการใช้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐ สามารถแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล แบ่งรูปแบบการให้บริการออกเป็น 2 รูปแบบ คือ ● แบบเบ็ดเสร็จ: เหมาะสำหรับหน่วยงานที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานไม่ต้องพัฒนาระบบเอง ● แบบ API: นำ API ไปพัฒนาใช้งานได้ตามต้องการด้วย Government API เหมาะสำหรับหน่วยงานที่ต้องการความยืดหยุ่นในการนำข้อมูลไปใช้งานในรูปแบบที่ต้องการ โดยการนำ API ไปพัฒนาเพิ่มเติมเอง
ผลผลิต (Output)	- Digital Transcript - Common Platform ➢ Digital ID ➢ Service Request and Tracking Platform ➢ e-Document: e-Transcript (อว.) ➢ e-Payment Platform (ซึ่งครอบคลุมถึง e-Invoice, e-Receive และ e-Tax Invoice สำหรับบริการภาครัฐ) - Exchange Platform ได้แก่ GDX
งบประมาณ	15.7200 ล้านบาท
โครงการ 13 ■	**โครงการการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)**
คำอธิบายโครงการ	เครือข่ายอินทราเน็ตภาครัฐที่เชื่อมต่อกับทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูงมีการควบคุมการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ปลายทาง (End to end security) รวมถึงอุปกรณ์ส่วนบุคคลที่นำมาใช้งานในองค์กร (Bring your own device) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ให้บริการมาอย่างต่อเนื่อง
ผลผลิต (Output)	การเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ (GIN) 3,100 หน่วยงาน
งบประมาณ	372.4000 ล้านบาท
โครงการ 14 ■	**โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย (GSI (DG Links))**
คำอธิบายโครงการ	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐให้มีมาตราฐานสากล และมีความมั่นคงปลอดภัยในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐ เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศและสร้างการมีส่วนร่วม โดย สพร. เตรียมความพร้อมการยกระดับเครือข่าย GIN ไปสู่เครือข่าย DG Links เพื่อเป็นเครือข่ายอินทราเน็ตภาครัฐที่เชื่อมต่อทุกหน่วยงานด้วยมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสูงที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการจากทั้งภาคเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ (เรียกว่า “GSI Provider”) โดยมีการกำหนดนโยบาย

	และมาตรฐานการให้บริการ รวมทั้งการจัดการอย่างเป็นระบบรองรับการใช้งานได้อย่างเพียงพอ
ผลผลิต (Output)	การเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง (DG Links) 105 หน่วยงาน
งบประมาณ	163.4000 ล้านบาท
โครงการ 15	**โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center (DG Cloud))**
คำอธิบายโครงการ	เป็นโครงสร้างพื้นฐานอันประกอบด้วย Private Cloud (DG Cloud) ของ สพร. DGA Private Network และ GSI จะเป็นโครงสร้างที่สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินการด้าน Data Service ของ สพร. ที่มีภารกิจหลักตาม พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 อาทิ Open Government Data, GDX, OSS และ DGA Applications เป็นต้น โดยเป็นศูนย์ข้อมูลภาครัฐที่มีมาตราฐานสากลและมีความมั่นคงปลอดภัย เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ คุ้มค่า สร้างการมีส่วนร่วมผ่านบริการกลางที่ สพร. ให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐดังกล่าว
ผลผลิต (Output)	ระบบงานสำคัญของหน่วยงานภาครัฐอยู่บน DG Cloud 2 ระบบ
งบประมาณ	216.6560 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลลัพธ์ (Outcome)	2 แสนราย Digital Literacy และ 5,000 ราย Digital High-level skill
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	บุคลากรภาครัฐมีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานภาครัฐ
กลยุทธ์	1. ให้ความรู้ เสริมสร้างทักษะบุคลากรภาครัฐเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิทัล ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ จนสามารถสนับสนุนองค์กรให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล 2. ให้คำปรึกษา แนะนำหน่วยงานภาครัฐในการการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นดิจิทัล 3. ร่วมกับเครือข่ายพัฒนา และจัดทำหลักสูตรเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล 4. จัดให้มีระบบการเรียนรู้แพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อยกระดับทักษะการเรียนรู้ และเพิ่มสมรรถนะจนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานได้อย่างสัมฤทธิ์ผล
งบประมาณรวม	4.4321 ล้านบาท

แผนงาน 6	Digital Government Workforce
โครงการ 16	**โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)**
คำอธิบายโครงการ	การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลภาครัฐ (Thailand Digital Government Academy หรือ TDGA) เป็นบริการรูปแบบพิเศษภายใต้การกำกับดูแลของ สพร. โดยจะทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการงานวิชาการด้านทักษะดิจิทัล มาตรฐานองค์ความรู้ การจัดอบรม และการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับในการพัฒนาศักยภาพทางด้านทักษะดิจิทัล ให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาและยกระดับการให้บริการแก่ภาคประชาชน เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องก่อให้เกิดความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
ผลผลิต (Output)	Digital Literacy และ Digital High-Level Skill รวม 7,000 คน
งบประมาณ	4.4321 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร

ผลลัพธ์ (Outcome)	■ 3 นวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และให้บริการหน่วยงานรัฐ ■ ร้อยละ 50 ของการปรับกระบวนงานภายใน สพร. (งานหน้าบ้าน – หลังบ้าน) ■ ร้อยละ 40 ของลดการใช้กระดาษภายใน สพร. ■ ร้อยละ 70 ของการพัฒนาและยกระดับทักษะของบุคลากรภายใน สพร. (Upskill / Re-Skill / New Skill) ■ ร้อยละ 5 ของการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน สพร. (Engagement)
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	สพร. เป็นองค์กรดิจิทัลต้นแบบ
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน สพร.
กลยุทธ์	1. ลดขั้นตอน กระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว มีความถูกต้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น 2. ปรับเปลี่ยนบริบทและโครงสร้างองค์กรให้สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ 3. สร้างสภาพแวดล้อมใหม่ เทคโนโลยีที่พร้อมใช้ และแรงจูงใจที่พร้อมต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล 4. สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมใหม่ ของบุคลากร สพร. ที่จะร่วมด้วยช่วยกันในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรดิจิทัล 5. เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้บุคลากร สพร. มีความเชี่ยวชาญ รอบรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถประยุกต์ใช้และต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กรได้
งบประมาณรวม	14.0545 ล้านบาท

แผนงาน 7	DGA High Performance Organization
โครงการ 17 ■	**โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization)**
คำอธิบายโครงการ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล เป็นการดำเนินงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กรให้มีสรรถนะสูงขึ้น ด้วยการ 1. ลดขั้นตอน กระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว มีความถูกต้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น 2. ปรับเปลี่ยนบริบทและโครงสร้างองค์กรให้สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ 3. สร้างสภาพแวดล้อมใหม่ เทคโนโลยีพร้อมใช้ และแรงจูงใจที่พร้อมต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล 4. สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ ของบุคลากร สพร. ที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรดิจิทัล 5. เพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้บุคลากร สพร. มีความเชี่ยวชาญ รอบรู้ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถประยุกต์ใช้และต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับศักยภาพองค์กรได้
ผลผลิต (Output)	- Digital Signature - AI มาประยุกต์ใช้เพื่อลดเวลาในการทำงาน - Digital ID ภายในองค์กร - กระบวนการ Lean Process ในส่วนของ Sale Operation & Support - Enterprise Architecture - การพัฒนา Growth Mindset และวัฒนธรรมองค์กร [Nation First / Leadership / Proactive] - การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน สพร. (Engagement) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 [Customer / Partner / Employee - การพัฒนาความสามารถ (Competency) ของบุคลากรภายใน สพร. ให้สามารถปิด Competency Gap ได้ ร้อยละ70
งบประมาณ	14.0545 ล้านบาท

3.3 โครงการสำคัญที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา สพร. ได้จัดทำรายละเอียดโครงการสำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนำเข้าระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา และ สั่งการให้โครงการดังกล่าวเป็นโครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2563 ได้เห็นชอบโครงการสำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้

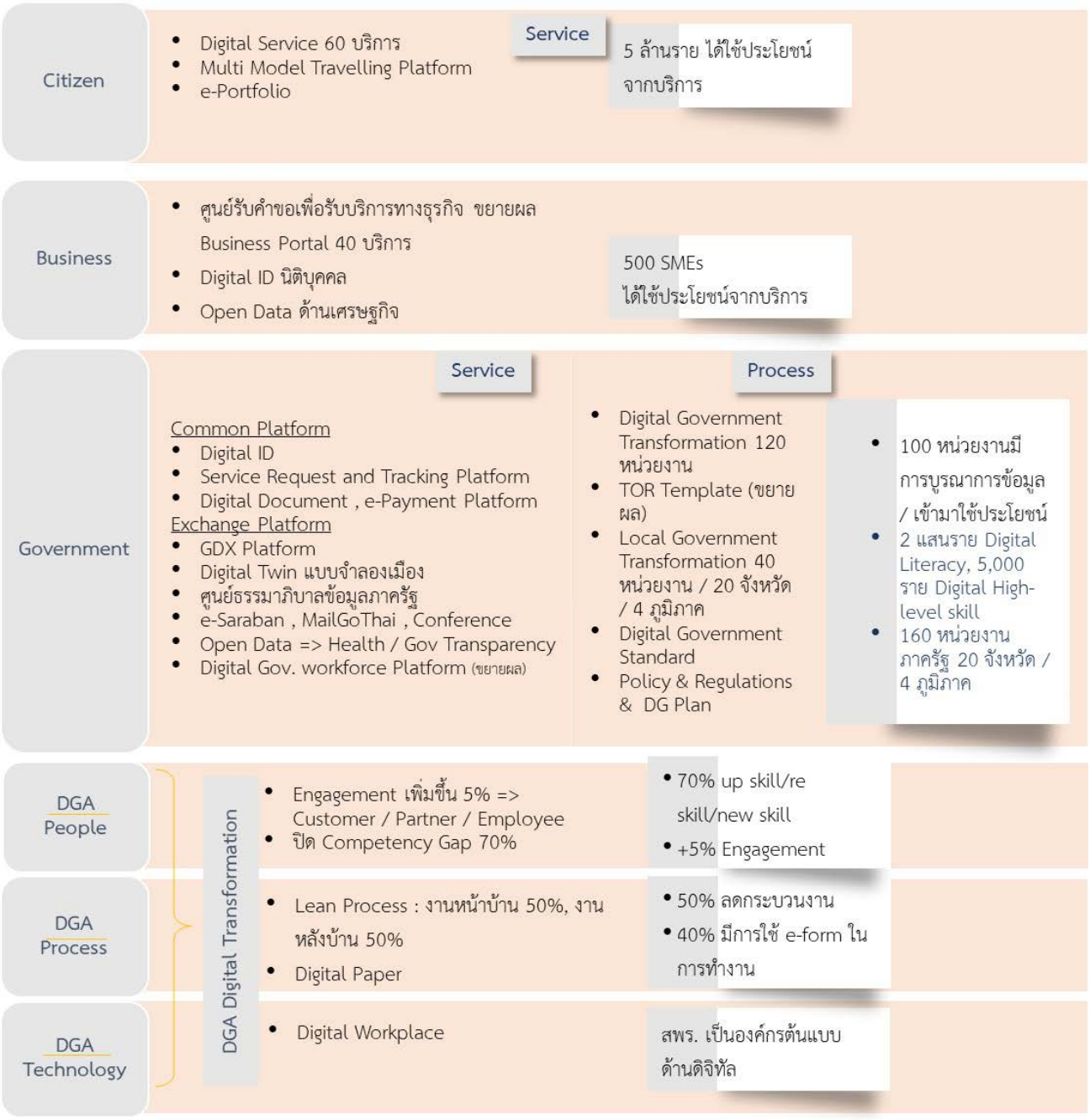
ยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีโครงการของ สพร. จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. โครงการพัฒนาด้านความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ (DG-Link)
2. โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย
3. โครงการระบบการสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication)

สำหรับโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังคงเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่เกิดผลผลิต (Output) ต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ร่าง ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์(Outcome) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



บทที่ 4 ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร.

4.1 ตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของ สพร.

ตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์การมหาชนและเพื่อให้องค์การมหาชนมีความเป็นอิสระในการดำเนินกิจการตามความเหมาะสมภายใต้การกำกับดูแล โดยมีเป้าหมายที่แน่ชัด ให้องค์การมหาชนอยู่ภายใต้ระบบการประเมินผลขององค์การมหาชนตามที่ กพม. กำหนด โดยมติ กพม. ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563 เห็นชอบกรอบการประเมินองค์การมหาชนและเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกองค์การมหาชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีหนังสือที่ นร 1200/ว33 ลงวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 เรื่อง กรอบการประเมินองค์การมหาชนและเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกองค์การมหาชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้ง ได้มีการชี้แจงกรอบการประเมินองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวันศุกร์ ที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ สำนักงาน ก.พ.ร. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สพร. ได้เสนอตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564) แผนปฏิรูป 11 ด้าน ประเทศไทย 4.0 การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คำสั่ง/ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิผลการดำเนินงาน **1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนระดับชาติ**					
ข้อ 1, 7	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ Innovation Platform และมีผู้ใช้ประโยชน์	7.5	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม + 1 หน่วยงานใช้ประโยชน์	2 แพลตฟอร์ม + 2 หน่วยงานใช้ประโยชน์
ข้อ 4,5,8	1.1.2 จำนวนการใช้ประโยชน์จากการให้บริการดิจิทัลของ สพร. (Digital Services)	7.5	1 ล้านราย	3 ล้านราย	5 ล้านราย

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
ข้อ 1,2,3,8	1.1.3 ระดับความสำเร็จของหน่วยงานภาครัฐที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้	7.5	60 หน่วยงาน / 6 จังหวัด / 4 ภูมิภาค	70 หน่วยงาน / 8 จังหวัด / 4 ภูมิภาค	100 หน่วยงาน / 12 จังหวัด / 4 ภูมิภาค
ข้อ 6	1.1.4 ระดับความสำเร็จของการยกระดับทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ให้แก่บุคลากรภาครัฐ	7.5	50,000 คน (Digital Literacy) / 2,000 คน (Digital High-Level Skill)	100,000 คน (Digital Literacy) / 3,000 คน (Digital High-Level Skill)	200,000 คน (Digital Literacy) / 5,000 คน (Digital High-Level Skill)
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล					
ข้อ 4,5,8	1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบัตรสุขภาพ เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงต่อโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2018 หรือโควิด - 19 ในกลุ่มนักเดินทางเข้า – ออกประเทศไทย (Digital Health Passport Application)	10	1 ระบบ	1 ระบบ + 2 หน่วยงานใช้ประโยชน์	1 ระบบ + 4 หน่วยงานใช้ประโยชน์
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน **2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน**					
ข้อ 1-9	2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	15	40 ล้านบาท	50 ล้านบาท	60 ล้านบาท
	2.1.2 ระดับความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานภายในให้เป็นดิจิทัล (นำ Data Governance Framework มาประยุกต์ใช้ภายในสำนักงาน) 1. การทำ DGF ด้านบุคลากร 2. การ Lean Process ด้านบุคลากร 3. การจัดทำ Less Paper ด้านบุคลากร	10	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง

วัตถุประสงค์จัดตั้ง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน **3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0** **3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล** **2) การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)**					
	ระดับ 1 (Level 1) การยื่นคำขอ “การจัดทำคำของบประมาณบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล (DG) ในรูปแบบ e-Form”	10	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่มีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้	สามารถเชื่อมโยงกับระบบงานกลางของภาครัฐได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก สรุปภาพรวมของ ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ Output และ Outcome ของ สพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สร้างความคุ้มค่าในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการภาครัฐได้ 3 เท่า ใน 3 ปี

Target group / OutCome

Strategic	Program	Project		Output	Citizen: 5 ล้านราย ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ	Business: 400 SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากบริการ	Government: 100 หน่วยงานมีการบูรณาการข้อมูล / เข้ามาใช้ประโยชน์	Government: Digital Gov Workforce Platform 2 แสนราย / Digital Literacy 5,000 ราย Digital High-Level Skill	Government: 100 หน่วยงานภาครัฐ 12 จังหวัด / 4 ภูมิภาค	DGA: 3 นวัตกรรมดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และให้บริการหน่วยงานรัฐ	DGA: 50% ปรับกระบวนงาน Front office / 40% ลดการใช้กระดาษ	DGA: • 70% up skill/re skill/new skill • +5% Engagement
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	แผนงานที่ 1 Digital Government Services	โครงการที่ 1 โครงการศูนย์กลางข้อมูลให้ประชาชน ธุรกิจ และชาวต่างชาติ ติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว (OSS)	63.4645	• Digital Service for Citizen 30 บริการ • Digital Service for Business 20 บริการ	✓	✓						
		โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาระบบกลางด้านกฎหมาย (Law Portal)	10.6075	Law Portal ระยะที่ 2	✓							
		โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Saraban, Conference)	39.0000	e-Saraban 3,000 บัญชีรายชื่อ , Conference 2,500 บัญชีรายชื่อ			✓					
		โครงการที่ 4 โครงการพัฒนาระบบเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน (MailGoThai)	77.0000	MailGoThai 150,000 บัญชีรายชื่อ			✓					
		โครงการที่ 5 โครงการพัฒนาและบริหารจัดการระบบบัตรสุขภาพ (Digital Health Passport: DHP)	9.4700	Digital Health Passport for covid-19 ขยายผลเป็น Foreigner Platform	✓							
		โครงการที่ 6 โครงการอำนวยความสะดวกภาครัฐ ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	10.8000	Digital Government Transformation 60 หน่วยงาน					✓			
		โครงการที่ 7 โครงการสร้างการรับรู้ (PR)	8.0000	• เผยแพร่เนื้อหาที่ให้ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านช่องทางออนไลน์ • เผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทาง TV และช่องทางวิทยุทั่วประเทศ • จัดสัมมนาและนิทรรศการในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	✓							
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	แผนงานที่ 2 Digital Government Innovation	โครงการที่ 8 โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ	15.0000	• Digital Gov. Innovation Service Platform (ทำ Sand Box ภาครัฐ) ศูนย์กลางการระบุตัวตนดิจิทัลภาครัฐเพื่อประชาชน (Decentralize Digital Identity Platform) > งาน BlockChain • Digital Government Innovation Policy and Recommendation Research • TOR Template • Personalize Service					✓			
		โครงการที่ 9 โครงการศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐ (DGTi)	14.3000	• ศูนย์ขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐ (DGTi) (GRID) • Local Government Transformation 20 หน่วยงาน/12 จังหวัด/4 ภูมิภาค					✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อำนวยความสะดวกภาครัฐด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสภาพแวดล้อมใหม่	แผนงานที่ 3 Data Governance	โครงการที่ 10 โครงการศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ และส่งเสริมการเปิดเผยและใช้ประโยชน์จากข้อมูล	41.3618	• Open Data 1) Education 2) SMEs 3) Welfare 4) Agriculture • ศูนย์ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	✓		✓					
	แผนงานที่ 4 Soft Infrastructure	โครงการที่ 11 โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	16.3400	• Digital Government Standard 1 เรื่อง • Policy & Regulations & DG Plan 1 เรื่อง			✓		✓			
	แผนงานที่ 5 Digital Government Platform	โครงการที่ 12 โครงการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX)	15.7200	• Exchange Platform ได้แก่ GDX • Common (DigitalID, Service Request and Tracking Platform, e-Document: e-Transcript (อว.),e-Payment Platform (ซึ่งครอบคลุมถึง e-Invoice, e-Receive และ e-Tax Invoice สำหรับบริการภาครัฐ) • Digital Transcript	✓							
		โครงการที่ 13 โครงการการพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	372.4000	GIN 3,100 หน่วยงาน			✓					
		โครงการที่ 14 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐที่มีความมั่นคงปลอดภัย (GSI (DG Links))	163.4000	DG Links 105 หน่วยงาน			✓					
		โครงการที่ 15 โครงการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (DGA Data Center (DG Cloud))	216.6560	DG Cloud 2 ระบบ			✓					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มทักษะความสามารถบุคลากรภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	แผนงานที่ 6 Digital Government Workforce	โครงการที่ 16 โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล	4.4321	Digital Gov. Workforce Platform และพัฒนาบุคลากรภาครัฐ 7,000 คน				✓				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กร	แผนงานที่ 7 DGA High Performance Organization	โครงการที่ 17 โครงการการเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรด้านดิจิทัล (High Performance Organization)	1.4054	• AI มาประยุกต์ใช้เพื่อลดเวลาในการทำงาน • Digital ID ภายในองค์กร • Digital Signature • Enterprise Architecture • Lean Process : Sale Operation & Support • Engagement เพิ่มขึ้น 5% [Customer / Partner / Employee] • Growth Mindset & Culture [Nation First / Leadership / Proactive] • ปิด Competency Gap 70%						✓	✓	✓