

20th Waseda-IAC World Digital Government Ranking 2025

การจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ ครั้งที่ 20
โดย Waseda University In cooperation with International Academy of CIO

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

20th Waseda University World Digital Government Comprehensive Ranking 2025



ประเทศไทย

No.	Country	Score
17	Thailand	81.6245

ผลการจัดอันดับ World Digital Government หรือ Waseda-IAC World Digital Government Ranking ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ หรือ Waseda University ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก

ในปีนี้ ผลการจัดอันดับ World Digital Government 2025 **ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 17 จาก 66 ประเทศ ดีขึ้นจากปีก่อน 1 อันดับ และยังคงเป็น อันดับที่ 2 ของอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์ และอยู่ใน อันดับที่ 7 ในกลุ่ม APEC (Asia-Pacific) Economies:**

Table 1 20th Waseda University World Digital Government Rankings 2025

Rank	Country	Score
1	UK	95.5353
2	Denmark	94.8924
3	Singapore	94.7332
4	Estonia	94.4940
5	South Korea	93.2292
6	Netherlands	90.0041
7	USA	88.9118
8	Saudi Arabia	88.0054
9	Japan	87.4509
10	Finland	85.6950
11	Canada	85.5729
12	Germany	85.3774
13	Ireland	83.8640
14	New Zealand	82.3740
15	Switzerland	82.3158
16	Sweden	81.6764
17	Thailand	81.6245
18	Norway	81.5416
19	Iceland	80.3447
20	United Arab Emirates	80.0000
21	Taiwan	78.5491
22	Australia	77.7832
23	Indonesia	76.8192
24	India	76.2653
25	Spain	75.6524
26	Italy	75.4399
27	France	75.4016
28	Austria	75.1211
29	Philippines	75.0914
30	Malaysia	74.6291
31	Belgium	73.6713
32	Portugal	73.5837
33	Kazakhstan	73.0981
34	Oman	72.8363
35	South Africa	72.7346
36	Czech Republic	71.8405
37	Israel	71.5105
38	China	70.6782
39	Poland	70.3537
40	Hong Kong	70.0965
41	Uruguay	68.6246
42	Turkey	67.4754
43	Vietnam	67.0794
44	Russia	66.6144
45	Lithuania	66.3245
46	Brunei	66.2118
47	Brazil	66.0921
48	Mexico	65.7952
49	Romania	65.7006
50	Uzbekistan	64.2491
51	Kenya	63.6843
52	Bahrain	63.1591
53	Paraguay	62.9098
54	Chile	62.7289
55	Columbia	62.6006
56	Peru	62.4887
57	Pakistan	58.7617
58	Egypt	58.5005
59	Tunisia	57.5974
60	Morocco	57.4197
61	Argentina	56.7737
62	Fiji	55.6310
63	Nigeria	55.3305
64	Bangladesh	54.7317
65	Costa Rica	53.3757
66	Ghana	52.6494

ที่มา https://idg-waseda.jp/pdf/2025_Digital_Government_Ranking_Report.pdf

20th Waseda University World Digital Government Comprehensive Ranking 2025



ประเทศไทย

No.	Country	Score
17	Thailand	81.6245

ผลการจัดอันดับ World Digital Government หรือ Waseda-IAC World Digital Government Ranking ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยวาเซดะ หรือ Waseda University ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก

ในปีนี้ ผลการจัดอันดับ World Digital Government 2025 **ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 17 จาก 66 ประเทศ ดีขึ้นจากปีก่อน 1 อันดับ และยังคงเป็น อันดับที่ 2 ของอาเซียน รองจากประเทศสิงคโปร์ และอยู่ใน อันดับที่ 7 ในกลุ่ม APEC (Asia-Pacific) Economies:**

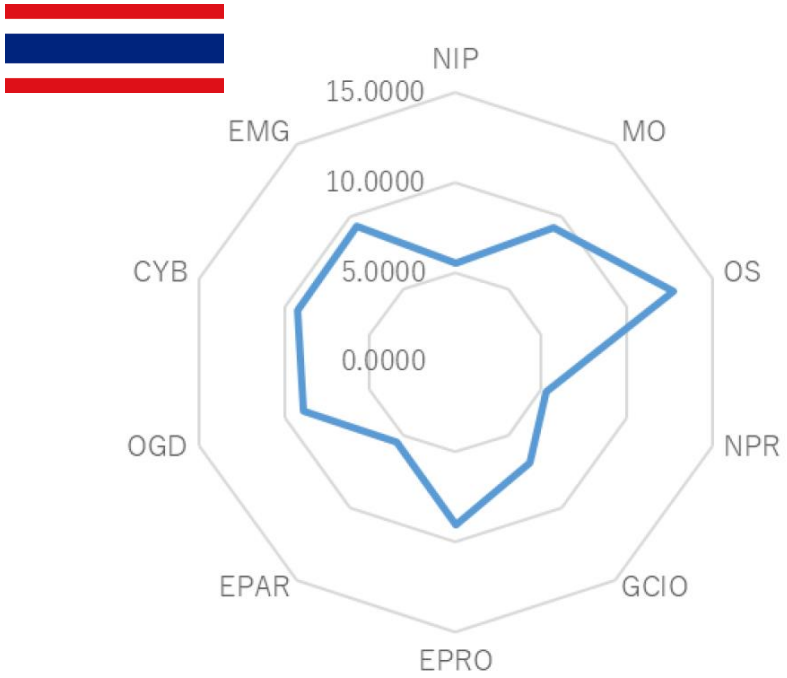
สถิติย้อนหลังของประเทศไทยในการจัดอันดับรัฐบาลดิจิทัลนานาชาติ (Waseda-IAC International Digital Government Ranking)

Year	Ranking	Score
2014	23	68.60
2015	22	67.31
2016	21	64.5
2017	21	65.200
2018	21	68.131
2019-2020	26	72.323
2021	25	79.6510
2022	22	78.0981
2023	19	79.0126
2024	18	80.1091
2025	**17**	**81.6245**

ที่มา https://idg-waseda.jp/pdf/2025_Digital_Government_Ranking_Report.pdf

Top 10 country Ranking evaluated by 10 Sectoral Indicators in 2025

2. Digital Government Overview in Country



Online service OS ranking		
order	country	14 points
1	Denmark	14.0000
2	UK	13.7273
3	Estonia	13.1364
4	Saudi Arabia	13.0909
5	Singapore	13.0000
5	Finland	13.0000
7	South Korea	12.8182
7	USA	12.8182
9	Netherlands	12.7727
10	Thailand	12.7273

Promotion Policy EPRO Ranking		
order	country	10 points
1	Estonia	9.8413
2	Denmark	9.6825
3	South Korea	9.3651
4	India	9.2063
5	Singapore	9.0476
5	Saudi Arabia	9.0476
5	Germany	9.0476
5	Ireland	9.0476
9	Thailand	9.04 00
9	Portugal	9.04 00

ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ในตัวชี้วัด ได้แก่

1. **Online Applications and Services (OS)** ซึ่งวัดการบริการที่รัฐบาลให้แก่ประชาชนบนแอปพลิเคชันและบริการออนไลน์ต่าง ๆ โดยเป็นการประเมินบริการออนไลน์หลัก 5 ประเภท ได้แก่ e-procurement / e-tax payment / e-payment / one-stop service และ e-health
2. **Digital Government Strategy and Promotion Measures (EPRO)** ซึ่งประเมินกิจกรรมของภาครัฐในการส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัลและการให้บริการดิจิทัลแก่ประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการดำเนินงานรัฐบาลดิจิทัล เช่น กรอบกฎหมายและกลไกต่าง ๆ (กฎหมาย แผน นโยบาย และยุทธศาสตร์)”

ที่มา https://idg-waseda.jp/pdf/2025_Digital_Government_Ranking_Report.pdf

10 Key field evaluation indicators and 35 indicators list

ตัวชี้วัดหลักลำดับที่ 1-5	ตัวชี้วัดย่อย
1. ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Network infrastructure enhancement, NIP - Building and maintenance of public network)	1-1 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนอินเทอร์เน็ต (Internet subscribers) 1-2 สัดส่วนผู้ใช้งานบรอดแบรน์ (Broadband users) 1-3 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนมือถือดิจิทัล (Digital mobile phone subscribers)
2. ผลงานด้านการบริหารและการเงิน (Contribution to administrative and financial reforms, optimization of administrative management, (MO))	2-1 เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ (Optimization progress) 2-2 สถาปัตยกรรมองค์กร (Integrated EA model) 2-3 ระบบบริหารจัดการงบประมาณ (Administrative budget system)
3. ความก้าวหน้าด้านการให้บริการออนไลน์ (Progress of various online applications and services / OS (types and progress of online service activities))	3-1 ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Electronic bidding system) 3-2 ระบบการจัดเก็บภาษี (Electronic tax payment) 3-3 ระบบชำระเงิน (Electronic payment / customs clearance system) 3-4 ระบบสาธารณสุข (eHealth system) 3-5 การให้บริการ ณ จุดเดียว (One-stop service) 3-6 e-Disaster, e-Mobility and Smart city 3.7 Usages of AI and Web3
4. ความสะดวกในการใช้งานพอร์ทัลแห่งชาติ (Convenience of homepage and portal site ・ NPR (Status of National Portal))	4-1 ข้อมูล (Information) 4-2 เทคนิค (Technical) 4-3 ฟังก์ชันการใช้งาน (Functionality)
5. GCIO ภาครัฐ (Government CIO (Chief Information Officer) Activity-GCIO (Authority and human resource development)	5-1 ความรู้เบื้องต้นของ CIO (Introduction of CIO) 5-2 อำนาจของ CIO (CIO Authority) 5-3 องค์กรด้าน CIO (CIO Organization) 5-4 แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ CIO (CIO Human Resources Development Plan)

10 Key field evaluation indicators and 35 indicators list

ตัวชี้วัดหลักลำดับที่ 6-10	ตัวชี้วัดย่อย
6. ยุทธศาสตร์และการส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (E-Government Strategy / Promotion Measures / EPRO (Achievement of the plan))	6-1 การตอบสนองทางกฎหมาย (Legal response) 6-2 ประสิทธิภาพการส่งเสริมธุรกิจ (Effective promotion business) 6-3 กลไกสนับสนุน (Support mechanism) 6-4 กลไกการประเมินผล (Evaluation mechanism)
7. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมอิเล็กทรอนิกส์ (Enrichment of citizens' administrative participation by ICT・EPAR (Electronic participation of citizens))	7-1 กลไกการให้ข้อมูล (Information sharing mechanism) 7-2 ประชามติ (Exchange / Discussion) 7-3 การมีส่วนร่วมตัดสินใจ (Participation in decision making)
8. การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government OGD (Open data))	8-1 การตอบสนองทางกฎหมาย (Legal response) 8-2 ด้านสังคม (Society) 8-3 ด้านองค์กร (Organization)
9. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security / CYB)	9-1 การตอบสนองทางกฎหมาย (Legal response) 9-2 มาตรการทางอาชญากรรมทางไซเบอร์(Cybercrime measures) 9-3 องค์กรที่ดูแลด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (Internet Security Organization)
10. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง (Utilization of advanced ICT - EMG)	10-1 การใช้ประโยชน์ด้าน Cloud (Cloud utilization) 10-2 การใช้ประโยชน์ด้าน IoT (IoT utilization) 10-3 การใช้ประโยชน์ด้าน Big Data (Big data utilization) 10-4 The Application of AI

ที่มา https://idg-waseda.jp/pdf/2025_Digital_Government_Ranking_Report.pdf

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

Thailand Digital Government 2025: From Fragmented Systems to Integrated Services
สถาปัตยกรรมดิจิทัลภาครัฐเปลี่ยนจากกระจัดกระจาย เป็นระบบบูรณาการระดับประเทศ

บทบาทหน่วยงานกลางชัดเจนและทำงานแบบบูรณาการ สามารถพัฒนาบริการแบบ “Complete user journey ครบเส้นทางผู้ใช้”

- MDES: วางนโยบาย
- DGA: มาตรฐานบริการ ร่วมใช้แพลตฟอร์มกลาง
- ETDA: ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อถือได้
- NCSA: ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- GDCC: โครงสร้างพื้นฐานและคลาวด์กลาง

การใช้ประโยชน์จาก National Digital Rails อย่างกว้างขวาง ลดการพัฒนาเองซ้ำซ้อน

- ThaiD/ThaID, NDID: Digital ID / e-KYC
- PromptPay: มาตรฐานการชำระเงิน
- Biz Portal, e-GP: ใบอนุญาตธุรกิจและจัดซื้อจัดจ้าง
- GCC 1111: ช่องทางนำทางประชาชนไปบริการที่ถูกต้อง

เปิดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและนวัตกรรม ช่วยการวิเคราะห์เชิงนโยบาย วิจัย และบริการใหม่

- ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ Data.go.th
- One Map/GISTDA

ความเท่าเทียม (Inclusion)

- มีจุดบริการช่วยเหลือ: อำเภอ ห้องสมุด ศูนย์ชุมชน
- ระบบมอบสิทธิ (delegated access) ให้ญาติช่วยผู้สูงอายุ
- คงช่องทางออฟไลน์และโทรศัพท์สำหรับเรื่องซับซ้อน

บริการยอดนิยมเห็นผลการเปลี่ยนแปลงชัดเจน ใช้ข้อมูลยืนยันตัวตนที่เคยส่งแล้ว

- ยื่นภาษีมีข้อมูลเติมล่วงหน้า
- เงินสวัสดิการจ่ายผ่านกระเป๋าที่เชื่อถือได้ เช่น เป๋าตัง
- บริการ DOPA ออนไลน์ ลดการไปติดต่อที่อำเภอ
- งานตรวจคนเข้าเมือง/ขนส่ง

การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ดิจิทัล

- คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (DE Board) เป็นผู้กำหนดนโยบาย
- นำโดย รองนายกรัฐมนตรี ประเสริฐ จันทรรวงทอง

กลยุทธ์ข้อมูลแห่งชาติ (National Data Strategy)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลที่มั่นคง
- บังคับใช้มาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูลชัดเจน
- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัยและกว้างขวาง
- พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล

คณะกรรมการ AI แห่งชาติ (National AI Committee)

- พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมในประเทศ
- ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเศรษฐกิจ
- แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีประยุกต์

สมาร์ทซิตี้ (Smart Cities)

- DE Board รับรองโครงการสมาร์ทซิตี้ 16 แห่งทั่วประเทศ
- Phuket Tinicon Valley เป็น “Smart Area” แห่งแรก
- เน้นการบูรณาการโซลูชันดิจิทัลเข้ากับชีวิตประจำวัน

การเข้าถึงดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

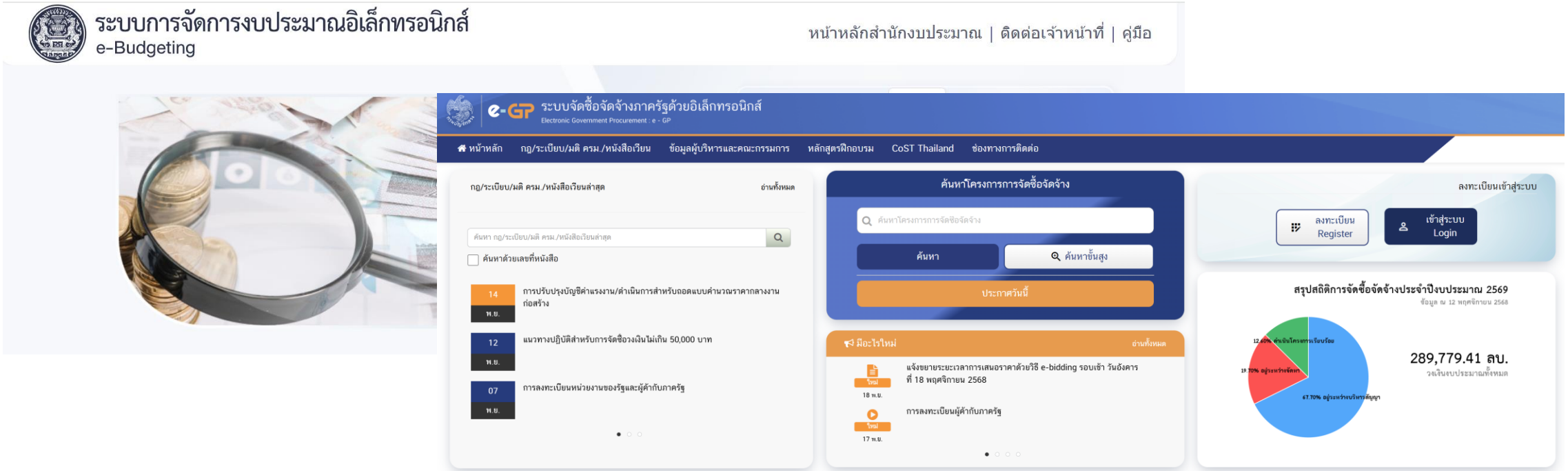
- อนุมัติ Open Access Network สำหรับอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
- ขยายโครงการ Net Pracharath เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้
- สำนักงาน ONDE เป็นหน่วยงานกำกับดูแล

ที่มา https://idg-waseda.jp/pdf/2025_Digital_Government_Ranking_Report.pdf



1. การเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย Network Infrastructure Preparedness [NIP]

ประเทศไทยเข้าสู่ปี 2025 ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าครั้งใหญ่ทั้งด้านการเชื่อมต่อและขีดความสามารถ การดำเนินงานตาม แผนแม่บท 5G ทำให้ครอบคลุม 5G เกือบทั่วประเทศ ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นผู้นำระดับภูมิภาคด้านเครือข่ายมือถือขั้นสูง โครงสร้างพื้นฐานนี้สนับสนุนนวัตกรรมในหลายภาคส่วน เช่น สุขภาพ เกษตรกรรม และการผลิต เปิดทางให้มีการใช้งาน IoT และแอปพลิเคชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI ซึ่งช่วยเพิ่มผลิตภาพและปรับปรุงบริการควบคู่ไปกับการเชื่อมต่อที่ดีขึ้น ประเทศไทยได้ลงทุนอย่างหนักใน ศูนย์ข้อมูล (Data Centers) และ โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นด้านบริการดิจิทัล การจัดเก็บ และการประมวลผล ขีดความสามารถของคลาวด์ที่ขยายตัวช่วยให้มี การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาล และสนับสนุนการพัฒนานโยบายที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับความต้องการของ เศรษฐกิจดิจิทัล ได้แก่ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เชื่อถือได้ทั่วประเทศ เครือข่ายความเร็วสูงที่ทนทาน และโครงสร้างพื้นหลังที่แข็งแรงซึ่งสามารถขยายตัวเพื่อรองรับบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ในอนาคต



2. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ Management Optimization [MO]

รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยเน้นการให้บริการที่คล่องตัวและการบริหารจัดการทรัพยากรสาธารณะอย่างชาญฉลาด ขั้นตอนสำคัญคือการพัฒนาแพลตฟอร์ม GovChannel ซึ่งรวมบริการจากหลายหน่วยงานเข้าด้วยกันบนแพลตฟอร์มเดียว ทำให้ประชาชนและธุรกิจสามารถดำเนินธุรกรรมและงานราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรวมศูนย์นี้ช่วยลดความซ้ำซ้อน ย่นระยะเวลาในการดำเนินการ และมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่สม่ำเสมอสำหรับผู้ใช้ทุกคนการกำกับดูแลโดยใช้ข้อมูลเป็นอีกหนึ่งรากฐานสำคัญของแนวทางของประเทศไทย โดยการใช้ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หน่วยงานสามารถตรวจจับแนวโน้ม คาดการณ์ความต้องการของประชาชน และปรับปรุงการตอบสนองต่อนโยบายได้ ตัวอย่างเช่น กระทรวงการคลังใช้การวิเคราะห์ขั้นสูงเพื่อเสริมสร้างการจัดเก็บภาษีและลดการเลี่ยงภาษี ทำให้รายได้มีความถูกต้องและเป็นธรรมภายในหน่วยงาน การนำเครื่องมืออย่าง ระบบงบประมาณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Budgeting System) และ แพลตฟอร์มการจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-Procurement Platform) มาใช้ช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการจัดสรรทรัพยากร แพลตฟอร์มเหล่านี้ช่วยมาตรฐานกระบวนการ ลดค่าใช้จ่าย และทำให้การแข่งขันด้านการจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพมากขึ้นโครงการทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยไปสู่ รัฐบาลดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งเน้นประชาชน มากขึ้น





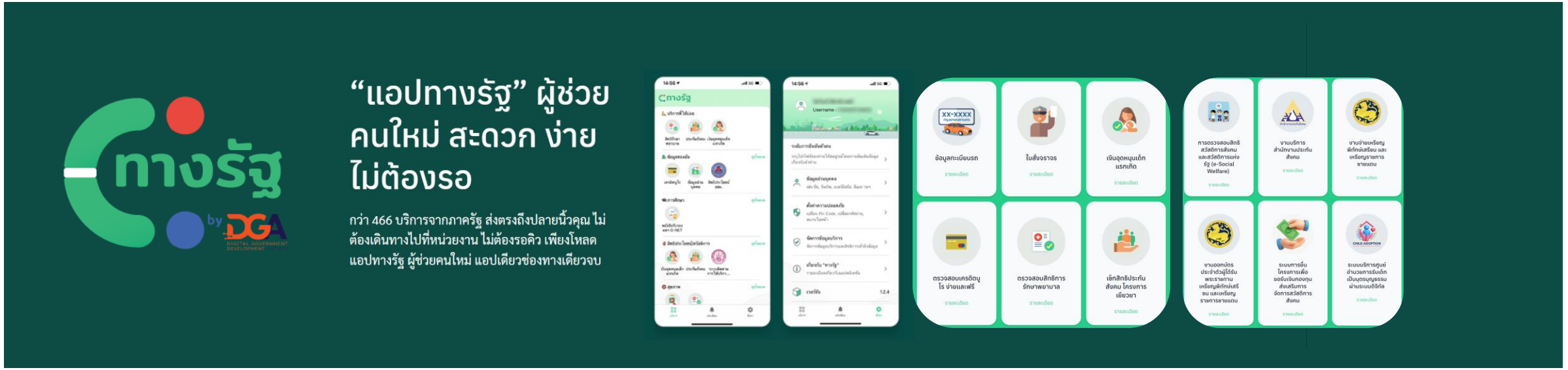






3. ความก้าวหน้าด้านการให้บริการออนไลน์ Online Service [OS]

บัตรผ่านแดนดิจิทัลประเทศไทย (Thailand Digital Arrival Card – TDAC) เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เดินทางสามารถกรอก ปรับปรุง หรือแก้ไขข้อมูลการเดินทางได้ทั้งหมดผ่านทางออนไลน์บนพอร์ทัลเดียว ระบบยืนยันตัวตนเช่น ThaiD และ NDID ช่วยให้มีการยืนยันตัวตนที่มั่นคงในหลายกระทรวง ขณะที่รูปแบบการแจ้งเตือนทาง SMS และในแอปพลิเคชันสร้างความน่าเชื่อถือในการสื่อสารอย่างเป็นทางการ ขณะเดียวกัน ทะเบียนหลักที่มีอำนาจรับรอง ช่วยกรอกข้อมูลพื้นฐานล่วงหน้าในบริการด้านภาษี สวัสดิการ ใบอนุญาต และการตรวจคนเข้าเมือง ทำให้ประชาชนเพียงยืนยันข้อมูลแทนที่จะกรอกใหม่แนวทางนี้ปรากฏชัดในบริการที่มีความต้องการสูง เช่น การยื่นภาษีออนไลน์ (e-filing) โหลดข้อมูลภาษีเดิมโดยอัตโนมัติและโอนเงินคืนเข้าบัญชีที่ยืนยันแล้ว; ระบบกระเป๋าเงินดิจิทัล (wallet-based rails) จ่ายสวัสดิการตรงกลุ่มเป้าหมาย; การต่ออายุการขนส่งและตรวจคนเข้าเมืองลดการอัปโหลดซ้ำผ่านการใช้ตัวตนซ้ำ; และกระบวนการอนุญาตท้องถิ่นดำเนินได้เร็วขึ้นด้วยเช็กลิสต์มาตรฐานมาตรการด้านการเข้าถึง เช่น อินเทอร์เฟซสองภาษา ช่วยขยายการเข้าถึง ขณะที่เคาน์เตอร์ดิจิทัลแบบช่วยเหลือ (assisted-digital counters) ดูแลกรณีซับซ้อนอย่างเป็นธรรม ความน่าเชื่อถือได้รับการเสริมด้วย การเฝ้าติดตามอย่างต่อเนื่อง และการโฮสต์หลายโซน ทำให้บริการคงที่แม้ในช่วงใช้งานสูง ลิงก์และการแจ้งเตือนที่ตรวจสอบแล้วช่วยลดการละทิ้งงาน และเมื่อระบบชำระเงินและลายเซ็นดิจิทัลกลายเป็นมาตรฐาน การใช้งานออนไลน์จึงสั้นลงและสม่ำเสมอมากขึ้นโดยรวมแล้ว รัฐบาลดิจิทัลของไทยกำลัง ย้ายภาระจากประชาชนไปสู่ระบบ ทำให้บริการออนไลน์ง่ายขึ้นและเชื่อถือได้มากขึ้น



4. ความสะดวกในการใช้งานพอร์ทัลแห่งชาติ National Portal [NPR]

พอร์ทัลแห่งชาติของประเทศไทยในปี 2568 เป็นองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลของประเทศ โดยมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ที่การปรับปรุงบริการของภาครัฐให้คล่องตัวและยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้ทั้งสำหรับประชาชนและผู้มาเยือน พอร์ทัลนี้ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มศูนย์กลางที่ช่วยให้เข้าถึงบริการหลากหลายได้ง่ายขึ้นสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) มีบทบาทสำคัญในการสร้าง “หน้าประตูดิจิทัลเดียว” ของรัฐบาลไทย ซึ่งรวมถึงพอร์ทัลสำหรับประชาชนและ “Super App” ที่ชื่อว่า Thang Rath ซึ่งมีเป้าหมายรวมบริการจากหลายหน่วยงานไว้บนแพลตฟอร์มเดียว กลยุทธ์นี้ช่วยให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่สอดคล้องกัน โดยไม่จำเป็นต้องเข้าไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานหลายแห่งที่แยกกัน พอร์ทัลและแอปฯ มีระบบยืนยันตัวตนดิจิทัลที่เป็นไปตามมาตรฐานระดับชาติ ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนและการรักษาความปลอดภัยของธุรกรรมออนไลน์ในปี 2568 พอร์ทัลมีบริการหลากหลาย เช่น ตรวจสอบสิทธิและสวัสดิการของรัฐ ชำระบิลผ่าน QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน และติดตามสถานะคำร้องขอบริการ รัฐบาลยังกำลังสำรวจการใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับบริการเหล่านี้อีกด้วย โดยได้จัดตั้ง คณะกรรมการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ขึ้นเพื่อสนับสนุนบุคลากรด้าน AI และนวัตกรรมในประเทศ รวมทั้งนำ AI ไปแก้ปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับไมโครซอฟท์ DGA ได้เปิดตัวโครงการ “Tech for Gov 2025” เพื่อเสริมทักษะ AI ขั้นสูงให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน





5. GCIO ภาครัฐ Government CIO [GCIO]

เจ้าหน้าที่บริหารข้อมูลรัฐบาล (GCIO) ของไทย ยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนวาระการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัลของประเทศในปี 2568 โดยอาศัยวิสัยทัศน์ Thailand 4.0 และ แผนรัฐบาลดิจิทัล GCIO รับผิดชอบให้โครงการ ICT ของกระทรวงและหน่วยงานต่าง ๆ สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของชาติและดำเนินไปอย่างประสานกันบทบาทนี้รวมถึงการประสานกลยุทธ์ดิจิทัลระหว่างรัฐบาลกลาง การปกครองส่วนท้องถิ่น และพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อสร้างระบบนิเวศดิจิทัลแบบบูรณาการ แทนที่จะเป็นโครงการแยกส่วนภายใต้การนำของ GCIO หน่วยงานรัฐบาลต่าง ๆ ยังคงนำเทคโนโลยีเกิดใหม่ เช่น AI, blockchain และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ สำนักงานเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภายในกระทรวงสำคัญ ๆ ทำหน้าที่ระบุโอกาสด้านนวัตกรรม กำกับโครงการดิจิทัล และเร่งการใช้งานโซลูชันที่สามารถขยายผลได้GCIO ยังนำโครงการสร้างความสามารถเพื่อยกระดับความรู้ด้านดิจิทัลของข้าราชการ ทำให้สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ไปใช้งานในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้านหนึ่งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นหัวใจสำคัญของภารกิจ GCIO โดยมีการบังคับใช้มาตรการเข้มงวดและสร้างความยืดหยุ่นให้กับระบบรัฐบาล เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและรักษาความน่าเชื่อถือของบริการสาธารณะโดยรวมแล้ว ความพยายามเหล่านี้ทำให้ GCIO เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างรัฐบาลดิจิทัลที่ปลอดภัย นวัตกรรม และสอดคล้องเป็นระบบเดียว ของไทยในปี 2568



6. ยุทธศาสตร์และการส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล E-Government Promotion [EPRO]

การส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในปี 2568 สร้างขึ้นบนความพยายามระดับประเทศในการขยายการเข้าถึง เท่าทันดิจิทัล และยกระดับคุณภาพการปฏิสัมพันธ์ทางดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) ยังคงเป็นผู้นำโครงการเหล่านี้ โดยมุ่งเน้นให้แพลตฟอร์มดิจิทัลใช้งานได้สะดวกสำหรับประชาชนทุกภูมิภาค รวมถึงชุมชนชนบทและพื้นที่ด้อยโอกาสแคมเปญสร้างการรับรู้ โปรแกรมฝึกอบรม และกิจกรรมเข้าถึงประชาชน ช่วยให้ประชาชนมีทักษะในการใช้บริการสาธารณะออนไลน์อย่างมั่นใจ ลดช่องว่างด้านดิจิทัล โครงการเช่น Smart Village แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยต่อการทำให้ดิจิทัลเข้าถึงทุกกลุ่มประชากร ด้วยการติดตั้งคีออสอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล ทำให้ประชาชนสามารถทำธุรกรรมสำคัญ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การเข้าถึงข้อมูลที่ดิน หรือการสมัครสวัสดิการสังคม โดยไม่ต้องเดินทางไปเมืองใหญ่ในขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มอย่าง GovChannel กำลังพัฒนาฟีเจอร์ส่วนบุคคลที่ตอบสนองต่อกลุ่มผู้ใช้ต่าง ๆ เช่น ผู้ประกอบการ ผู้สูงอายุ และนักเรียน บริการเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล มีการติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ผ่านความพยายามเหล่านี้ ประเทศไทยจึงยืนอยู่ในฐานะผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลในภูมิภาค แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลสามารถสร้างประโยชน์ที่จับต้องได้ทั้งแก่ประชาชนและภาคธุรกิจ





7. การเข้าร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ E-Participation [EPAR]

ในปี 2568 แผนงาน e-Participation ของประเทศไทยยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ขยายช่องทางที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมกับรัฐบาลและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย โดยต่อยอดจากการเปิดให้มี การลงคะแนนเสียงออนไลน์ในการลงประชามติท้องถิ่น ในปี 2567 รัฐบาลกำลังพัฒนาการมีส่วนร่วมทางประชาธิปไตยดิจิทัลให้ปลอดภัยและเข้าถึงได้อย่างกว้างขวางโซเชียลมีเดีย ยังคงเป็นช่องทางสำคัญสำหรับการสื่อสารแบบเรียลไทม์ โดยหน่วยงานต่าง ๆ ใช้ไม่เพียงแค่ประกาศข้อมูล แต่ยังจัดการปรึกษาหารือและรับข้อเสนอแนะอย่างมีโครงสร้าง การสื่อสารสองทางนี้ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ให้ประชาชนมีอิทธิพลมากขึ้นในการตรวจสอบเจ้าหน้าที่รัฐและการตัดสินใจในระดับท้องถิ่นนอกจากนี้ รัฐบาลยังขยายการใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อยกระดับแพลตฟอร์ม e-Participation เครื่องมือเหล่านี้ช่วยวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในวงกว้าง เน้นปัญหาซ้ำ ๆ และความกังวลใหม่ ๆ ทำให้หน่วยงานตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการฝังความสามารถดิจิทัลขั้นสูงเข้าไปในกลไกการมีส่วนร่วม ไทยกำลังสร้างรูปแบบการบริหารที่ทั้ง ครอบคลุมและมีส่วนร่วม ซึ่งประชาชนไม่ได้เป็นเพียงผู้รับนโยบาย แต่เป็น ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ อย่างแท้จริง



8. การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ Digital Transformation [DX] and Open Government Data [OGD]

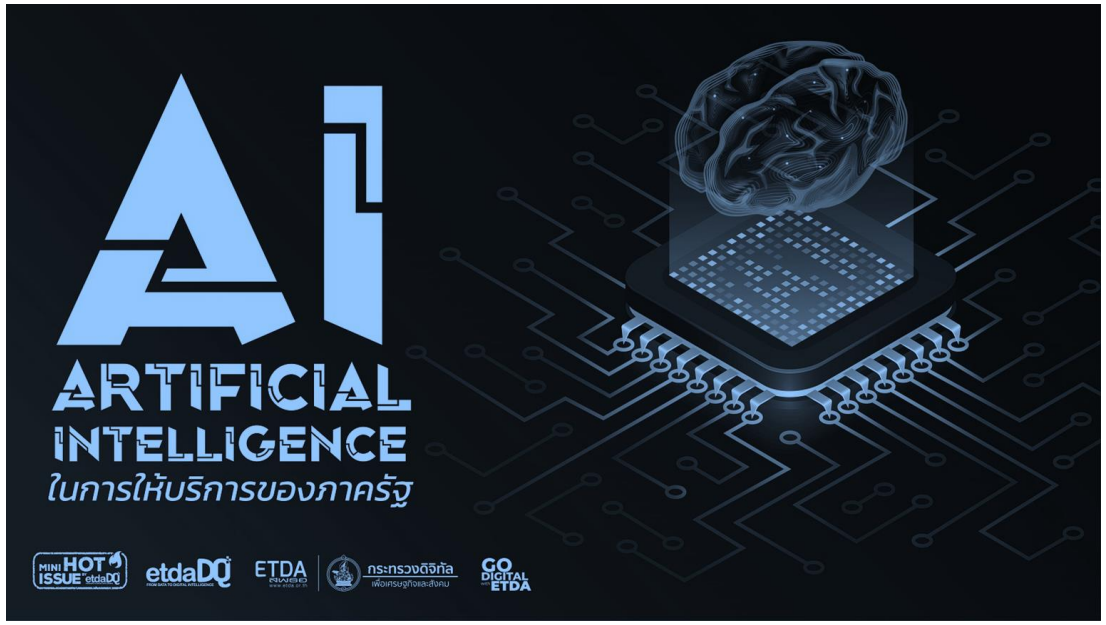
ในปีนี้ ประเทศไทยยังคงเดินหน้า การเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยขยายบทบาทของ ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และการฝังเครื่องมือดิจิทัลในภาคเศรษฐกิจ แพลตฟอร์มข้อมูลเปิดภาครัฐยังคงเป็นรากฐานสำคัญของแผนงานนี้ ปัจจุบันมีชุดข้อมูลหลายพันรายการในภาคส่วนสำคัญ เช่น สุขภาพ การขนส่ง การศึกษา และการเงินการเปิดเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่ม ความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของประชาชน แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยให้ สตาร์ทอัพ นักวิจัย และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ทางสังคม (civic tech) นำข้อมูลไปสร้างโซลูชันเพื่อแก้ปัญหาระดับชาติความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนยังคงเป็นหัวใจของ ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของไทย โดยมีความร่วมมือใหม่ ๆ สนับสนุนการพัฒนาแอปพลิเคชันที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อแก้ปัญหา เช่น การจราจร การจัดการภัยพิบัติ และการติดตามสุขภาพประชาชนในขณะเดียวกัน การดำเนินงานของรัฐบาลได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่าน กรอบการบริการดิจิทัล (Digital Service Framework) ซึ่งส่งเสริมการใช้คลาวด์ AI และระบบอัตโนมัติ เพื่อลดความล่าช้า และสนับสนุนการตัดสินใจที่รวดเร็วและมีหลักฐานรองรับโดยรวม มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยที่จะเป็น ศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัลในภูมิภาค ที่รวมข้อมูลเปิด เทคโนโลยีขั้นสูง และระบบนิเวศความร่วมมือเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับการให้บริการ ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเสริมสร้างความยืดหยุ่น

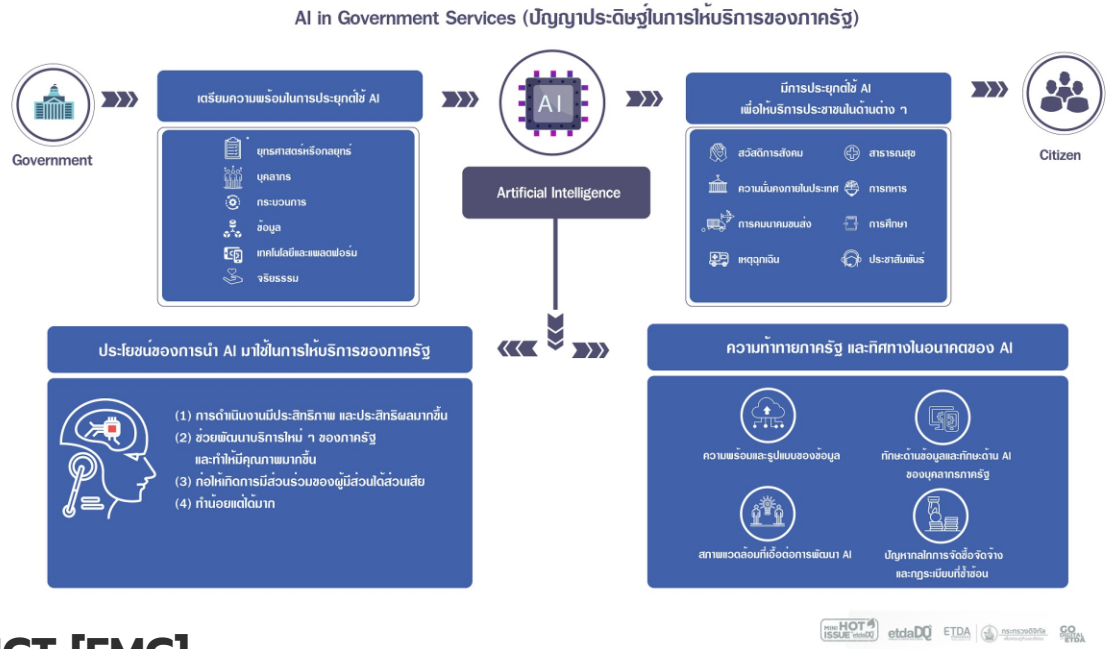


ThaiCERT
Thailand Computer Emergency Response Team
By NCSA Thailand

9. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity [CYB]

สถานะความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทยในปี 2568 ถูกกำหนดโดยความตื่นตัวสูงและความสามารถในการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อความขัดแย้งไซเบอร์ในภูมิภาค หลังจากที่มีความพยายามซ้ำ ๆ ของแฮกเกอร์กัมพูชาในการก่อกวนระบบชาติ สำนักงานพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSA) และ ThaiCERT จึงได้ติดตามเซิร์ฟเวอร์มากกว่า 1.5 ล้านเครื่องอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมงแม้ว่าจำนวนและผลกระทบจาก การโจมตีแบบปฏิเสธการให้บริการ (DDoS) จะลดลง แต่หน่วยงานยังคงเตรียมพร้อมสูง เนื่องจากคู่ต่อสู้มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงหน้าเว็บไซต์และเผยแพร่ข้อมูลบิดเบือนผ่านโซเชียลมีเดียThaiCERT ได้เสริมสร้างการประสานงานกับ 30 หน่วยงานหลักของรัฐบาล ทำให้สามารถตรวจจับและพยากรณ์ความเสี่ยงได้เร็วขึ้น ด้วยเครื่องมือทางกฎหมายและเทคนิคขั้นสูงภายใต้ พ.ร.บ. ความมั่นคงไซเบอร์ หน่วยงานสามารถควบคุมเหตุการณ์ภายใน ห้านาทีหลังตรวจพบในระยะเวลาเพียงสองเดือน ระบบเฝ้าระวังบันทึกความพยายามโจมตีไซเบอร์มากกว่า 500 ครั้ง รวมถึง DDoS กว่า 1 ล้านครั้ง และ ความพยายามบุกรุกล้มเหลว 500,000 ครั้ง ซึ่งส่วนใหญ่ถูกสกัดกั้นก่อนเกิดความเสียหายตามคำกล่าวของ เลขาธิการ NCSA พลอากาศโทอมร ชมเชย การอ้างว่าการเจาะระบบสำเร็จส่วนใหญ่ถูกกล่าวเกินจริง แฮกเกอร์มักนำข้อมูลส่วนตัวที่ขโมยไปใช้ซ้ำเพื่อสร้างความเข้าใจผิดว่าประสบความสำเร็จความพยายามในการ ติดตามเชิงรุก การบังคับใช้กฎหมาย และการลงทุนในมาตรการป้องกันขั้นสูง ของไทย สะท้อนให้เห็นถึงกรอบการรักษาความมั่นคงไซเบอร์ที่เติบโตขึ้น ซึ่งผสมผสาน ความยืดหยุ่นและความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

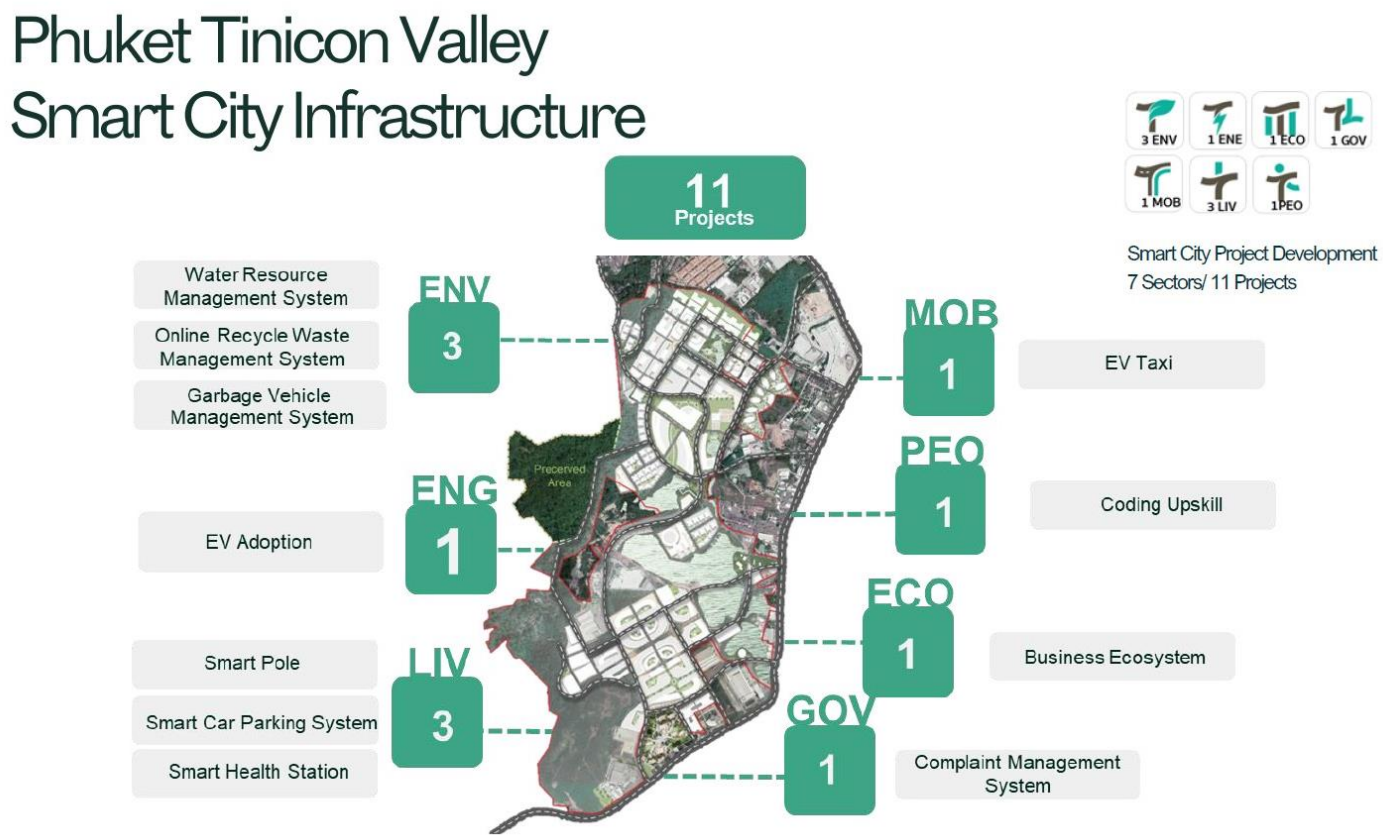




10. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง The use of Emerging ICT [EMG]

ในปี 2568 ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ฐานะหนึ่งใน ผู้นำเกิดใหม่ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ขั้นสูงในอาเซียน การลงทุนใน 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI), blockchain และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ศูนย์กลางนวัตกรรมดิจิทัลในภูมิภาคภายใต้โครงการ Thailand 4.0 เทคโนโลยีเหล่านี้ถูกฝังเข้าไปในภาคส่วนสำคัญ เช่น สุขภาพ การผลิต และเกษตรกรรม ช่วยเพิ่มผลผลิตและสร้างโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการเติบโต การขยายการครอบคลุม 5G สนับสนุน เกษตรอัจฉริยะที่ใช้ IoT, การวินิจฉัยด้วย AI ในระบบสาธารณสุข และ ระบบอัตโนมัติในโรงงาน เสริมสร้างทั้งความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจความก้าวหน้าใน AI ถือว่าสำคัญเป็นพิเศษ โดยมี แผนพัฒนา AI ของรัฐบาล เป็นแนวทาง การร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐช่วยเร่งงานวิจัยและการพัฒนาแอปพลิเคชัน AI ถูกใช้อย่างแพร่หลายในภาคการเงิน การศึกษา และบริการสาธารณะ เพื่อปรับปรุงกระบวนการและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังนำไปใช้แก้ปัญหาสังคม เช่น การติดตามสภาพแวดล้อมและการเข้าถึงบริการสุขภาพในพื้นที่ชนบทการนำ blockchain มาใช้ก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทดลองในภาครัฐด้านการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ขณะที่บริษัทเอกชนในภาคการเงินและโลจิสติกส์ใช้เทคโนโลยีบัญชีแยกประเภทแบบกระจาย (distributed ledger) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ง่ายด้วยการผสานเทคโนโลยีเหล่านี้ ประเทศไทยในปี 2568 กำลังยืนยันบทบาทเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียน ส่งเสริมนวัตกรรมและความยืดหยุ่นทั้งภาครัฐและเอกชน การมุ่งเน้น ICT ไม่เพียงสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ แต่ยังเป็นรากฐานของ การพัฒนาดิจิทัลที่ยั่งยืนและครอบคลุมทุกกลุ่ม





ประเทศไทยเร่งขับเคลื่อน AI สู่สมาร์ทซิตี้ประเทศไทยได้จัดตั้ง คณะกรรมการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เมื่อ 21 สิงหาคม 2025 เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ AI ของประเทศ หนึ่งในเป้าหมายสำคัญคือการขยายโครงการสมาร์ทซิตี้ โดยมีโครงการผ่านการรับรองแล้ว 16 แห่ง และ Phuket Tinicon Valley เพิ่งได้รับรางวัล “Smart Area” โครงการเหล่านี้นำ AI มาใช้ในการ จัดการจราจร, ความปลอดภัยสาธารณะ และพลังงาน เพื่อสร้างเมืองที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ระบบ AI เช่น จดจำใบหน้าและตรวจสอบความหนาแน่นของฝูงชน ถูกติดตั้งในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและการตอบสนองต่อความเสี่ยงด้วยการรวมการประสานงานระดับชาติและโครงการท้องถิ่น ไทยกำลังใช้ AI เพื่อสร้างเมืองที่ชาญฉลาดและปลอดภัย พร้อมยกระดับความสามารถแข่งขันด้านดิจิทัลในระยะยาว